

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36510
Nom	Creació d'empreses digitals
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	10 - Creació d'empreses digitals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
GONZALEZ CRUZ, TOMAS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el context econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors són persones que, amb capacitat d'iniciativa i de forma innovadora, desenvolupen activitats que comporten un risc desconegut. En l'àmbit específic de l'activitat empresarial, emprenedor és la persona que, mitjançant la innovació, l'assumpció de riscos i la detecció i explotació d'oportunitats, crea una empresa i la dinamitza. Doncs bé, amb l'assignatura "Creació d'empreses digitals" es pretén infondre a l'alumne l'esperit emprenedor i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d'èxit a l'naixement i gestió de noves empreses. Què és una Startup Digital? Segons Steve Blank i Bob Dorf, "Startup és una organització temporal dissenyada per buscar un model de negoci repetible i escalable". Podem afegir que en general necessita una o diverses rondes de finançament de fons abans de generar ingressos. Inicialment són gestionades per un grapat de fundadors i finançats per inversors. Les startups treballen per desenvolupar, provar i comercialitzar les seves idees. Una startup es diu digital quan els seus principals actius estan vinculats a inversions tecnològiques



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No requerits

COMPETÈNCIES

1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA

- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en marxa d'estratègies empresarials.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, polític-legals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per a utilitzar les TIC, tant en l'àmbit d'estudi com en el desenvolupament professional.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.
- Interpretar i analitzar adequadament els estats financers de les organitzacions a través de l'ús de mètodes analítics i quantitius.
- Realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades.
- Plantejar objectius i dissenyar estratègies en empreses digitals, així com valorar les implicacions i necessitats per a la seva consecució.
- Comprendre i valorar les característiques i utilitat de les diferents estratègies corporatives i competitives de les empreses digitals.
- Comprendre la naturalesa sistèmica de l'empresa digital.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Identificar noves idees de negoci digitals i avaluar de forma objectiva la seva viabilitat en el context actual
- Saber plantejar un pla d'empresa digital viable i eficaç, que concreti una idea de negoci en un projecte empresarial
- Saber identificar les característiques dels emprenedors i complementar, si s'escau, les possibles debilitats en aspectes de gestió
- Identificar els errors típics comesos pels emprenedors i les noves empreses digitals
- Conèixer els factors crítics per al correcte enlairament i desenvolupament de nous projectes empresarials digitals
- Adquirir un bon coneixement de l'entorn i mecanismes de suport a l'emprenedor, amb especial referència als instruments promoguts per les institucions i organismes especialitzats en startups.
- Conèixer la legislació i els procediments per a la posada en marxa d'un projecte d'empresa digital
- Reconèixer la necessitat d'incorporar a les noves companyies digitals una estratègia
- Conèixer les particularitats de l'management de les digital startup guiada per la innovació i l'adaptació als canvis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Entrepreneurship

- 1.1. Entrepreneurship
- 1.2. Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
- 1.3. Corporate Venturing



2. Innovació i startup

- 2.1. Innovació
- 2.2. El procés creador: de la idea a el projecte
- 2.3. Tipus de Start up

3. Eines per formular la teva idea, projecte, negoci

- 3.1. Model Canvas
- 3.2. Model de desenvolupament del client
- 3.3. Model de lean start-up
- 3.4. Design Thinking
- 3.5. Metodologia àgil

4. Pla d'empresa

- 4.1. Resum executiu
- 4.2. Descripció de l'empresa i objectius
- 4.3. Oportunitat, sector i mercat
- 4.4. Estratègia i execució
- 4.5. Equip i direcció
- 4.6. Pla financer
- 4.7. Apèndix

5. Finançament i suport de nous negocis

- 5.1. Eines de finançament
- 5.2. Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria
- 5.3. Incubadores i acceleradores



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	30,00	0
Elaboració de treballs en grup	60,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a utilitzar en l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicat.

Per a les sessions teòriques es recorre principalment a formes didàctiques expositives, en les quals s'incentivarà la participació dels alumnes per mitjà de preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions pràctiques es recorre a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; joc de rol; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimèdia, ...

S'incentivarà a l'alumne a que busqui i filtri informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles a la Universitat de València

AVALUACIÓ

Els estudiants formaran grups de màxim 3 components que treballaran plegats durant tot el semestre. Cada grup plantejarà una idea de negoci, la treballarà per confirmar que és viable. Utilitzarà totes les eines explicades durant el curs i els cursos anteriors en diverses matèries. Definida la idea i el model de negoci, prepararan un pla de negoci complet.

Els diferents plans de negoci seran presentats públicament i avaluats per un tribunal format per professors i externs el dia de l'examen.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Castro Albacéns, I. (2016). De la start-up a la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- March, I. (2010). Innovadores o vencidos: tiempo de emprender en la nueva economía. Universitat de València. Valencia.
- Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). Entrepreneurship, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY
- Barringer, B. & Ireland, R. (2017), Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, NY

Complementàries

- Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd edition
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self- published
- Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers