

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36510
Nom	Creació d'empreses digitals
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	10 - Creació d'empreses digitals	Obligatòria

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el context econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors són persones que, amb capacitat d'iniciativa i de forma innovadora, desenvolupen activitats que comporten un risc desconegut. En l'àmbit específic de l'activitat empresarial, empenedor és la persona que, mitjançant la innovació, l'assumpció de riscos i la detecció i explotació d'oportunitats, crea una empresa i la dinamitza. Doncs bé, amb l'assignatura "Creació d'empreses digitals" es pretén infondre a l'alumne l'esperit empenedor i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d'èxit a l'naixement i gestió de noves empreses. Què és una Startup Digital? Segons Steve Blank i Bob Dorf, "Startup és una organització temporal dissenyada per buscar un model de negoci repetible i escalable". Podem afegir que en general necessita una o diverses rondes de finançament de fons abans de generar ingressos. Inicialment són gestionades per un grapat de fundadors i finançats per inversors. Les startups treballen per desenvolupar, provar i comercialitzar les seves idees. Una startup es diu digital quan els seus principals actius estan vinculats a inversions tecnològiques



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No requerits

COMPETÈNCIES

1332 - Grau en Intel·ligència i Anàlisi de Negocis/BIA

- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en marxa d'estratègies empresarials.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, polític-legals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per a utilitzar les TIC, tant en l'àmbit d'estudi com en el desenvolupament professional.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.
- Interpretar i analitzar adequadament els estats financers de les organitzacions a través de l'ús de mètodes analítics i quantitatius.
- Realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades.
- Plantejar objectius i dissenyar estratègies en empreses digitals, així com valorar les implicacions i necessitats per a la seva consecució.
- Comprendre i valorar les característiques i utilitat de les diferents estratègies corporatives i competitives de les empreses digitals.
- Comprendre la naturalesa sistèmica de l'empresa digital.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Identificar noves idees de negoci digitals i avaluar de forma objectiva la seva viabilitat en el context actual
- Saber plantejar un pla d'empresa digital viable i eficaç, que concreti una idea de negoci en un projecte empresarial
- Saber identificar les característiques dels emprenedors i complementar, si s'escau, les possibles debilitats en aspectes de gestió
- Identificar els errors típics comesos pels emprenedors i les noves empreses digitals
- Conèixer els factors crítics per al correcte enlairament i desenvolupament de nous projectes empresarials digitals
- Adquirir un bon coneixement de l'entorn i mecanismes de suport a l'emprenedor, amb especial referència als instruments promoguts per les institucions i organismes especialitzats en startups.
- Conèixer la legislació i els procediments per a la posada en marxa d'un projecte d'empresa digital
- Reconèixer la necessitat d'incorporar a les noves companyies digitals una estratègia
- Conèixer les particularitats de l'management de les digital startup guiada per la innovació i l'adaptació als canvis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Entrepreneurship

- 1.1. Entrepreneurship
- 1.2. Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
- 1.3. Corporate Venturing

2. Innovació i startup

- 2.1. Innovació
- 2.2. El procés creador: de la idea a el projecte
- 2.3. Tipus de Start up

3. Eines per formular la teva idea, projecte, negoci

- 3.1. Model Canvas
- 3.2. Model de desenvolupament del client
- 3.3. Model de lean start-up
- 3.4. Design Thinking
- 3.5. Metodologia àgil



4. Pla d'empresa

- 4.1. Resum executiu
- 4.2. Descripció de l'empresa i objectius
- 4.3. Oportunitat, sector i mercat
- 4.4. Estratègia i execució
- 4.5. Equip i direcció
- 4.6. Pla financer
- 4.7. Apèndix

5. Finançament i suport de nous negocis

- 5.1. Eines de finançament
- 5.2. Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria
- 5.3. Incubadores i acceleradores

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	35,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a utilitzar en l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicat.

Per a les sessions teòriques es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les quals s'incentivarà la participació dels alumnes per mitjà de preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions pràctiques es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; joc de rol; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimèdia, ...

S'incentivarà a l'alumne a que busqui i filtri informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles a la Universitat de València



AVALUACIÓ

40% Activitats d'avaluació contínua desenvolupades al llarg de l' semestre. Aquesta part de l'avaluació serà NO recuperable.

60% Exàmens orals i / o escrits sobre la matèria impartida. L'estudiantat haurà d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 en aquesta part per aprovar l'assignatura

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Castro Albacéns, I. (2016). De la start-up a la empresa. Ed. Pirámide. Madrid.
- March, I. (2010). Innovadores o vencidos: tiempo de emprender en la nueva economía. Universitat de València. Valencia.
- Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). Entrepreneurship, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY
- Barringer, B. & Ireland, R. (2017), Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, NY

Complementàries

- Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd edition
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self- published
- Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

Per al curs 2021-2022 està previst que la docència d'aquesta assignatura sigui presencial, tant en teoria com a pràctica, seguint-se, per tant, el que estableix aquesta Guia Docent. No obstant, si la situació sanitària canviés, s'informaria oportunament dels canvis que en el seu moment es realitzaran per a l'adaptació de la docència a el nou escenari.