

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36501
Nom	Preus i Mercat Competitiu
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA	4 - Preus i Mercat Competitiu	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
ALVENTOSA BAÑOS, ADRIANA	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura introdueix mètodes de modelització com la **teoria de jocs** per a entendre la presa de decisions d'individus i organitzacions en un entorn d'interdependència estratègica, és a dir, quan les conseqüències de les decisions depenen de (i tenen efectes sobre) les decisions d'altres individus o grups. Aquesta eina s'aplicarà a l'estudi dels **fonaments de l'Economia** entesa com la interacció dels mercats i les implicacions en els preus. Les situacions que s'abordaran seran les interaccions entre empresaris i empleats, propietaris i directius, directius i treballadors, venedors i compradors, etc. En totes aquestes situacions, la teoria de jocs proporciona una eina d'anàlisi per a poder fer prediccions sobre com comportar-se de manera òptima en aquests contextos.

En concret, la assignatura s'estructura en 8 temes que aborden qüestions com *el capitalisme, la democràcia, la desigualtat, l'equitat, l'eficiència, les institucions, el treball, el benestar, les institucions, el poder, els mercats de béns i serveis, la desocupació...*



Nota: Aquesta assignatura s'imparteix en **INGLÉS**.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es necessita cap requisit matemàtic particular per a cursar aquesta assignatura. Una dels avantatges de la modelització és que tracta directament sobre el món real, analitzant conceptes com ara: conflictes, cooperació estratègica, amenaces, informació, creences, compromisos o reputació des d'un punt de vista formal i empíric.

COMPETÈNCIES

1332 - Grau en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA

- Coneixement de matèries bàsiques que capacite per a l'aprenentatge de nous mètodes i tecnologies, i que li dote de versatilitat per a adaptar-se a noves situacions en els àmbits acadèmic i professional.
- Capacitat per a la realització de models, càlculs i informes, així com per a la planificació de tasques en el camp específic de la Intel·ligència i Analítica de Negocis.
- Capacitat d'accés i gestió de la informació en diferents formats per a la seva posterior anàlisi a fi d'obtenir coneixement a través de dades.
- Conèixer i saber utilitzar adequadament els diferents mètodes quantitatius i qualitatius apropiats per a raonar analíticament, avaluar resultats i predir magnituds econòmiques i financeres.
- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a treballar en equip, amb el compromís per la qualitat, l'ètica, la igualtat entre persones i la responsabilitat social.
- Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seva aplicació al diagnòstic i resolució de problemes basats en l'anàlisi de dades.
- Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seves diferents estructures mitjançant estudis basats en la recollida i anàlisi de dades.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

En finalitzar l'assignatura, l'alumnat deurà:

- Conèixer l'evolució del **capitalisme** com a sistema econòmic i la **democràcia** com a sistema polític al llarg dels últims segles i avaluar l'impacte d'aquests en variables econòmiques com el creixement econòmic, els salaris, les hores de treball, la desigualtat, l'ocupació...
- Conèixer el concepte i comprendre el fonament i funcionament dels **mercats**.
- Saber identificar **conflictes estratègics** i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per a realitzar prediccions del comportament dels agents econòmics involucrats.
- Ser capaç d'identificar com les diferents **institucions** i/o **estructures de mercat** afecten les **decisions estratègiques** dels agents econòmics i com les decisions estratègiques dels agents econòmics afecten les institucions i/o estructures de mercat.
- Tindre capacitat per a contrastar prediccions estratègiques amb **resultats empírics** obtinguts de l'observació. Identificar els factors que porten a diferències en comportaments i desviacions de les prediccions estratègiques.
- Saber dissenyar una **investigació** i la seua aplicació a l'entorn econòmic: plantejament de pregunta d'investigació, hipòtesi de partida, descripció de la metodologia a utilitzar, recollida i anàlisi de dades, obtenció de resultats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Capitalisme: riquesa, desigualtat i medi ambient

- 1.1. Riquesa i desigualtat d'ingressos
- 1.2. Creixement econòmic
- 1.3. La revolució tecnològica permanent: Motor de creixement
- 1.4. La revolució capitalista
- 1.5. Varietats del capitalisme: Institucions i creixement
- 1.6. Varietats del capitalisme: Creixement i estancament
- 1.7. Capitalisme, desigualtat i democràcia
- 1.8. Capitalisme, creixement i sostenibilitat ambiental

2. Interaccions socials i resultats econòmics

- 2.1. Interés propi i dilemes socials
- 2.2. Interaccions socials i polítiques públiques
- 2.3. Quan l'interés propi funciona: La mà invisible
- 2.4. Quan l'interés propi no funciona: El dilema dels presoners
- 2.5. Més enllà de l'interés propi: Preocupació pels altres
- 2.6. El free riding i l'altruisme
- 2.7. Mantindre les contribucions al bé públic castigant el free riding
- 2.8. Predir els resultats econòmics: Un equilibri de Nash
- 2.9. Quin equilibri de Nash? Conflicte d'interessos i negociació
- 2.10. Conflicte d'interessos en el problema del canvi climàtic mundial



3. Polítiques públiques per a l'equitat i l'eficiència

- 3.1. Objectius de les polítiques públiques
- 3.2. Justícia i eficiència en el joc del ultimátum
- 3.3. Avaluació d'institucions i resultats. És eficient?
- 3.4. Avaluació d'institucions i resultats. És just?
- 3.5. Què té de dolent la desigualtat?
- 3.6. Implementació de polítiques públiques
- 3.7. Conseqüències imprevistes: Les polítiques afecten les preferències
- 3.8. Conseqüències imprevistes d'un impost redistributiu
- 3.9. Com podem saber si una política funciona?

4. Treball, benestar i escassetat

- 4.1. Conceptes bàsics: Preus, costos i incentius
- 4.2. Prendre decisions quan hi ha disjuntives (trade offs)
- 4.3. Preferències
- 4.4. Presa de decisions, disjuntives i costos d'oportunitat
- 4.5. El conjunt factible
- 4.6. Presa de decisions i escassetat
- 4.7. Hores de treball i creixement econòmic
- 4.8. Explicació del canvi en les hores de treball: Canvis produïts en el temps
- 4.9. Explicació del canvi en les hores de treball: Diferències entre països
- 4.10. És un bon model?

5. Institucions, poder i desigualtat

- 5.1. Institucions: Les regles del joc
- 5.2. Producció i distribució: Usant un model
- 5.3. L'Imperi de la Força: Bernardo apareix i té poder il·limitat sobre Ana
- 5.4. Els drets de propietat i l'estat de dret
- 5.5. Eficiència i conflictes en la distribució d'excedent
- 5.6. Drets de propietat, estat de dret i dret de vot
- 5.7. Les lliçons de la història d'Ana i Bernardo
- 5.8. Mesurament de la desigualtat econòmica
- 5.9. Comparació de la desigualtat en el món

6. L'empresa: Empleats, gerents i propietaris

- 6.1. Les empreses, els mercats i la divisió del treball
- 6.2. Relacions de poder dins de l'empresa
- 6.3. Els diners de altres persones: La separació de la propietat i el control
- 6.4. El treball d'altres persones
- 6.5. Per què fer un bon dia de treball? Rendes del treball
- 6.6. Treball i salaris: El model de disciplina laboral



6.7. Salaris, esforç i beneficis en el model de disciplina laboral

6.8. Per què els ocupadors paguen les rendes del treball als seus treballadors?

7. L'empresa: Mercats de béns i serveis

7.1. Economies d'escala i avantatges de costos de la producció a gran escala

7.2. La corba de demanda i la disposició a pagar

7.3. Elecció del preu que genera majors beneficis

7.4. Guanys de l'intercanvi

7.5. Fixació de preus, poder de mercat i polítiques públiques

7.6. Compra i venda: Demanda i oferta en un mercat competitiu

7.7. Eficiència en el mercat competitiu

8. Mercat laboral: Salaris, guanys i desocupació

8.1. Mesurament de l'economia: Ocupació i desocupació

8.2. La corba de fixació de salaris: Ocupació i salaris reals

8.3. La corba de fixació de preus: Salaris i beneficis en el conjunt de l'economia

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	40,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructura fonamentalment entorn de les sessions teòriques i les sessions pràctiques. Segons la mena de sessió (teòrica o pràctica) es triarà un mètode didàctic o un altre.

En les **sessions teòriques** el professor/a destacarà els aspectes fonamentals de cada tema i orientarà l'estudi a través de la bibliografia bàsica i complementària, a la qual inexcusablement s'ha d'acudir per a completar i aprofundir en la matèria. El mètode docent predominant en les classes teòriques serà la classe magistral participativa. S'aplicarà la ludificació a l'aula per a repassar els conceptes apresos durant les sessions.

En les **sessions pràctiques** es resoldran exercicis teoricopràctics i analítics i es plantejaran treballs de recerca per a realitzar de manera grupal. En aquests treballs, l'alumnat serà proporcionat unes dades i haurà de proposar una pregunta d'investigació original a resoldre, plantejar i fonamentar unes hipòtesis de partida, analitzar les dades proporcionades i obtindre resultats que responguen a la pregunta



d'investigació. També es treballarà l'obtenció de dades i el tractament de xicotetes bases de dades.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basa en un conjunt d'activitats d'avaluació contínua i en un examen final. L'avaluació total es desglossa de la següent forma: un **30%** de la nota global correspon a les **tasques d'avaluació contínua** i un **70%** de la nota global correspon a l'**examen final**. L'examen final té caràcter obligatori i superar-lo és condició indispensable per a aprovar l'assignatura; es considera superat quan la nota siga igual o superior a 3.5 punts sobre 7.

L'avaluació contínua consistirà en proves parcials d'avaluació, realització de treballs en grup i participació activa a l'aula.

La nota final s'obtindrà com a suma de la nota de la prova final més la nota d'avaluació contínua.

L'assignatura es considerarà aprovada si l'estudiant obté 5 punts sobre 10 en la suma entre la prova final i l'avaluació contínua.

En la **primera convocatòria**, en cas de no fer les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en aquest examen per a aprovar l'assignatura. En el cas que en l'examen final no se superen els 3.5 punts i no es puga aprovar l'assignatura, la nota final que es posarà en l'acta es formarà sumant els punts de la prova final amb els de l'avaluació contínua fins a un màxim de 4.5 punts, sent la qualificació de suspens.

Es considera que un **50% de l'avaluació contínua té caràcter de no recuperable** (realització de treballs en grup i participació activa a l'aula).

Això implica que en la **segona convocatòria**, el/la estudiant té dues opcions:

- (i) *renunciar a la nota de l'avaluació contínua* (indicant-ho en l'examen) i l'examen final serà qualificat sobre un màxim de 8.5 punts (sent necessari obtenir 5 punts per a aprovar l'assignatura); o
- (ii) *mantindre la nota de l'avaluació contínua* i l'examen final serà qualificat sobre un màxim de 7 punts.

Enllaç al Reglament d'Avaluació de la Universitat:

https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_reglament_avaluacio_qualificacio.pdf.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Economy, Society, and Public Policy
<https://www.core-econ.org/espp/book/text/0-3-contents.html>



- Olcina, G., Calabuig, V. y Rodríguez-Lara, I., Introducción a la Teoría de Juegos y la Conducta Estratégica. 2ª Ed. Madrid. Pearson 2013.

Complementàries

- Gardner, R., Juegos para empresarios y economistas. Antoni Bosch Editor. 1999.
- Dixit, A. y Skeath, S., Games of Strategy. Norton. 2004