

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36492
Nom	Operativa del Comerç Exterior
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	26 - Economía Internacional y Territorio	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SANCHIS LLOPIS, JUAN ALBERTO	132 - Estructura Econòmica

RESUM

Comerç Exterior és una assignatura que es situa en el context de la Comercialització i del Comerç Exterior. Els objectius generals perseguits per aquesta assignatura pretenen respondre les demandes concretes de les empreses involucrades en activitats de comerç exterior. En aquest sentit s'intentarà que l'alumne: siga conscient de la importància que té avui en dia el comerç exterior a l'empresa, especialment per a empreses radicades a la Comunitat Valenciana; conega els instruments al seu abast per realitzar operacions de comerç exterior; i, sàpia aplicar aquests instruments i tècniques de forma correcta i eficaç.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements generals d'Economia Internacional.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre el funcionament de l'economia a nivell agregat i l'efecte que hi tenen les distintes polítiques econòmiques.
- Conèixer i comprendre la naturalesa del comerç internacional i del marc financer en què es desenvolupa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

A l'acabar el curs l'alumne ha de ser capaç de:

- Identificar els organismes als quals ha d'acudir un professional que exerceix la seva activitat professional en una empresa exportadora.
- Identificar els diferents agents que intervenen en els processos d'exportació i importació de productes i serveis de les empreses.
- Valorar quin és l'instrument o tècnica de comerç exterior que millor s'adeqüe als problemes de gestió del comerç internacional que poden sorgir en la seva activitat professional.
- Utilitzar, d'una forma complementària, les eines de comerç exterior i de màrqueting internacional.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA 1. RELACIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS I EL COMERÇ INTERNACIONAL

- 1.1. Introducció.
 - 1.1.1. Definicions.
 - 1.1.2. La balança de pagaments i la seva estructura.
 - 1.1.3. L'evolució de les relacions econòmiques internacionals.
- 1.2. Organitzacions econòmiques internacionals.
 - 1.2.1. El Fons Monetari Internacional (FMI).
 - 1.2.2. El Banc Mundial (WB).

2. TEMA 2. REGULACIÓ DEL COMERÇ EXTERIOR EN LA UE

- 2.1. Introducció.
- 2.2. Les duanes i l'aranzel de duanes comunitari.
 - 2.2.1. L'aranzel de duanes.
 - 2.2.1.1. Definició.
 - 2.2.1.2. Nomenclatura aranzelària.
 - 2.2.2. El valor en duana.
 - 2.2.3. L'economia aranzelària.
 - 2.2.4. L'origen de les mercaderies.
 - 2.2.5. L'obligació duanera.
- 2.3. Formalitats duaneres per a la importació i exportació.
 - 2.3.1. El Document Únic Duaner (DUA).
 - 2.3.2. El INTRASTAT.
- 2.4. L'exportació de mercaderies.
 - 2.4.1. Aspectes generals.
 - 2.4.2. Despatx d'exportacions.
 - 2.4.3. L'IVA en l'exportació.
- 2.5. La importació de mercaderies.
 - 2.5.1. Règim comercial d'importació.
 - 2.5.2. Despatx d'importacions.
 - 2.5.3. L'IVA en la importació.
- 2.6. Destinacions duaners.

3. TEMA 3. L'EMPRESA I L'EXPORTACIÓ

- 3.1. Introducció.
- 3.2. Avantatges de l'exportació.
- 3.3. La decisió d'exportar.
 - 3.3.1. L'anàlisi interna.
 - 3.3.1.1. Anàlisi de les potencialitats i debilitats de l'empresa.
 - 3.3.1.2. Canvis interns en l'estratègia de l'empresa.
 - 3.3.2. L'anàlisi extern.



- 3.3.2.1. Les fonts d'informació.
- 3.3.2.2. La investigació de mercats.
 - 3.3.2.2.1. La selecció de mercats: preselecció i sondeig.
 - 3.3.2.2.2. La prospecció de mercats.
 - 3.3.2.2.3. L'elaboració d'un pla de màrqueting internacional.
- 3.4. L'accés a l'mercant a través de l'exportació.
 - 3.4.1. La selecció de canal de comercialització.

4. TEMA 4. LA POLÍTICA DE FOMENT A L'EXPORTACIÓ

- 4.1. Introducció.
- 4.2. Instruments de promoció d'exportacions.
 - 4.2.1. Informació i assessorament.
 - 4.2.2. Promoció comercial.
 - 4.2.3. Serveis individuals a empreses.
 - 4.2.4. Formació.
 - 4.4.5. Finançament.
 - 4.2.5.1. El crèdit oficial a l'exportació.
 - 4.2.5.1.1. El crèdit a subministrador nacional.
 - 4.2.5.1.2. El crèdit a comprador estranger.
 - 4.2.5.1.3. El CARl (Contracte d'Ajust Recíproc d'Interessos).
 - 4.2.5.2. El crèdit FAD (Fons d'Ajuda a al Desenvolupament).
 - 4.2.6. Assegurament: l'assegurança a l'exportació.
 - 4.2.7. Altres instruments.
- 4.3. Els organismes de suport a l'exportació i els seus programes.
 - 4.3.1 Organismes públics.
 - 4.3.1.1. L'Institut Espanyol de Comerç Exterior (ICEX).
 - 4.3.1.2. L'Institut Valencià d'Exportacions (IVEX). (Conferència impartida per l'IVEX).
 - 4.3.2. Altres sectorials i multisectorials.
 - 4.3.2.1. Les Cambres de Comerç.
 - 4.3.2.2. Les Associacions d'Exportadors.

5. TEMA 5. CONTRACTACIÓ INTERNACIONAL

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Les operacions comercials i les seves fórmules contractuals.
 - 5.2.1. Principis generals de la contractació internacional.
 - 5.2.2. Els usos mercantils internacionals.
 - 5.2.3. Solució de litigis i l'arbitratge internacional.
- 5.3. La compravenda internacional.
 - 5.3.1. Formació d'un acord de venda internacional o d'un contracte internacional.
 - 5.3.2. Clàusules bàsiques d'un contracte de compravenda.
- 5.4. Les condicions de lliurament: els INCOTERMS (International comercial TERMS).
- 5.5. Els contractes d'intermediació.
 - 5.5.1. El contracte de representant assalariat.



5.5.2. El contracte d'agència.

5.6. Els contractes de distribució.

6. TEMA 6. TRANSPORT I ASSEGURANÇA INTERNACIONAL DE MERCADERIES

6.1. Introducció.

6.2. Tipus de transport i la seva regulació.

6.2.1. Transport marítim.

6.2.2. Transport terrestre: per carretera i per ferrocarril.

6.2.3. Transport aeri.

6.2.4. Transport multimodal.

6.2.5. Els documents de transport.

6.3. L'assegurança en el transport internacional.

7. TEMA 7. ELS RISCOS EN EL COMERÇ EXTERIOR I LA SEUA COBERTURA

7.1. Introducció.

7.2. Les divises i els seus mercats.

7.3. El risc de canvi i la cobertura de risc de canvi de divises.

7.3.1. L'assegurança de canvi.

7.3.2. Les opcions sobre divises.

7.3.3. Altres instruments de cobertura.

7.3.3.1. Comptes en divises.

7.3.3.2. Futurs de divises.

7.3.3.3. Clàusula de revisió de preus.

7.3.3.4. Compensació.

7.3.3.5. Swaps.

7.4. Els riscos de cobrament i les seves formes de cobertura.

7.4.1. La cobertura CESCE (Companyia Espanyola d'Assegurances de Crèdit a l'Exportació).

7.4.2. Altres fórmules d'assegurament de l'cobrament: el factoring.

8. TEMA 8. ELS MITJANS DE PAGAMENT INTERNACIONALS

8.1. Introducció: l'elecció d'un mitjà de pagament.

8.2. El xec.

8.2.1. El xec personal.

8.2.2. El xec bancari.

8.3. L'ordre de pagament.

8.3.1. L'ordre de pagament simple.

8.3.2. L'ordre de pagament documentària.

8.4. La remesa.

8.4.1. La remesa simple.

8.4.2. La remesa documentària amb pagament ajornat.

8.4.3. La remesa documentària amb pagament diferit.

8.5. El Crèdit Documentari.



- 8.5.1. Definició, regulació i característiques generals.
- 8.5.2. Tipus de crèdits documentaris.
- 8.5.3. El crèdit documentari amb pagament a l'comptat.
- 8.5.4. El crèdit documentari amb pagament diferit.

9. TEMA 9. LA FINANÇAMENT DEL COMERÇ EXTERIOR

- 9.1. Introducció.
- 9.2. El finançament de les exportacions.
 - 9.2.1. Facturació i finançament en euros ().
 - 9.2.2. Facturació en euros () i finançament en una altra divisa.
 - 9.2.2.1. Sense cobertura de risc de canvi (tipus de canvi provisional).
 - 9.2.2.2. Amb cobertura de risc de canvi.
 - 9.2.3. Facturació en divises i finançament en euros ().
 - 9.2.3.1. Sense cobertura de risc de canvi.
 - 9.2.3.2. Amb cobertura de risc de canvi.
 - 9.2.4. Facturació i finançament en divises.
- 9.3. El finançament d'importacions.
 - 9.3.1. Facturació i finançament en euros ().
 - 9.3.2. Facturació en divises i finançament en euros ().
 - 9.3.3. Facturació i finançament en divises.
 - 9.3.4. Facturació en euros () i finançament en una altra divisa.

10. TEMA 10. NOVES TENDÈNCIES I FUTUR DEL COMERÇ EXTERIOR

- 10.1. La globalització de el comerç mundial.
- 10.2. Implantació a l'exterior.
 - 10.2.1. La internacionalització de l'empresa.
 - 10.2.2. Instruments de suport a la internacionalització.
- 10.3. El comerç electrònic i les noves tecnologies de comunicació aplicades a el desenvolupament de el comerç exterior.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura comerç exterior es divideix en dos parts: una part teòrica i una part pràctica. Aquesta divisió respon a el fet que els estudiants assimilien les qüestions bàsiques de la gestió de el comerç exterior més fàcilment quan els temes plantejats en la part teòrica apareixen vinculats a casos pràctics, amb operacions de comerç exterior reals, amb documents d'exportacions, de transport, de crèdits documentaris, etc. reals. Per tant, tots els temes, a excepció del tema 10, que és un tema de comerç global i de noves tendències, tenen una o dues pràctiques lligades al tema en què es plantejaren qüestions clau de la part teòrica, que permetran reforçar el material teòric i il·lustrar a l'alumne sobre l'aplicabilitat dels coneixements adquirits al món real.

Les classes de la part teòrica tenen per objectiu proporcionar l'estudiant la informació i els instruments conceptuals necessaris per a la comprensió de l'procés d'internacionalització d'una empresa, ja siga en forma d'exportacions o en forma d'implantació a l'exterior. A les classes es realitzarà una exposició dels continguts fonamentals del programa teòric, aprofundint en aquells aspectes que presenten més dificultat per a l'estudiant.

El programa de pràctiques d'aquesta assignatura està estretament relacionat amb els continguts teòrics i constitueix una part fonamental de el curs. El seu objectiu és consolidar els conceptes bàsics adquirits, fomentar l'aplicació de coneixements en diferents situacions del món real i desenvolupar la capacitat de raonament i anàlisi, així com l'autonomia de l'estudiant en l'organització de la feina personal. També es desenvoluparan activitats en grup.

Amb aquesta finalitat, el curs s'articula al voltant de diversos tipus de pràctiques, el denominador comú serà l'ompliment d'un qüestionari pràctic per cadascuna de les pràctiques proposades. Aquest qüestionari serà personalitzat (en la majoria dels casos) o per grups. Les pràctiques proposades responen a diferents formats. Així, tenim la practica "discussió" en què els alumnes hauran de llegir algun document o article que serà discutit a classe i de què hauran d'omplir el qüestionari corresponent. Un altre tipus de pràctica, és la pràctica "interactiva" en la qual l'alumne haurà de demanar informació pel seu compte a través d'internet o altres mitjans sobre qüestions relacionades amb el cas pràctic. Una vegada s'obté aquesta informació l'alumne haurà d'omplir el corresponent qüestionari en la classe pràctica presencial. En altres casos es repartiran documents reals de el comerç internacional, com ara el document d'exportació o importació, i l'alumne haurà de tramitar aquests documents basant-se en un cas pràctic real que se li proposarà a classe. També hi ha un altre tipus de pràctica que respon a la visualització a classe



d'alguns vídeos de comerç exterior. En aquest cas, com en els anteriors l'alumne haurà de respondre a l'qüestionari de preguntes proposades. Un altre tipus de pràctica és la pràctica "rol" en la qual diversos alumnes han d'assumir determinats rols a l'hora de resoldre el qüestionari. Un exemple d'aquest tipus de pràctica és la redacció d'un contracte de compravenda internacional en què els alumnes disposen d'informació d'una possible operació de comerç internacional que s'han de plasmar en un contracte i en el qual un dels alumnes assumeix el paper de l'exportador i l'altre el de l'importador. És interessant destacar també la pràctica "visita" en què ens vam desplaçar a una institució relacionada amb l'assignatura, com el Port de València, un dipòsit duaner o la Fira de València i en la qual ens expliquen l'operativa i el funcionament de la mateixa. Finalment, en altres ocasions també tenim la pràctica "visita inversa" en què el representant d'alguna empresa o institució (de l'IVACE, d'alguna entitat financera o de l'Agència Tributària) ens imparteixen una xerrada de la qual l'alumne haurà de prendre les seves notes per contestar el qüestionari.

Tots els materials a disposició dels alumnes de comerç exterior aparcecerán regularment a l'Aula Virtual de l'assignatura. Així mateix, qualsevol informació rellevant de les pràctiques, anuncis, etc., es posarà a disposició dels alumnes a l'Aula Virtual.

AVALUACIÓ

Part teòrica: Un examen escrit de la part teòrica de l'assignatura d'una durada no superior a dues hores i que correspon a l'60% de la nota final. L'alumne haurà d'obtenir un mínim en aquesta part (2,8 sobre 6 punts) per poder obtenir una mitjana de la part teòrica i pràctica.

Part pràctica: avaluació continua a través dels qüestionaris pràctics. Aquesta part suposa un 40% de la nota final. Els qüestionaris NO són recuperables (excepte quan s'indiqui el contrari) segons l'Art. 6.5 de l'Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València per a Títols de Grau i Màster (Consell de Govern 2017.05.30, ACGUV 108 / 2017).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Referencias:

Referencias generales:

- Curso básico. Operativa y práctica del comercio exterior. ICEX. 2005. (En cada tema se especifican los apartados relacionados).
- Curso superior. Estrategia y gestión del comercio exterior. ICEX. 2005. (En cada tema se especifican los apartados relacionados).

Referencias específicas de los temas:

- Sánchez, M. P., 1996: Manual del sector exterior de la Economía Española (2ª edición). ICEX.
- Curso de especialistas de comercio exterior (2ª edición). ICEX. 1996
- Jiménez, I., 1998: Guía de la CCI para los Fundamentos del Comercio Internacional. Cámara de Comercio Internacional.
- Hernández Muñoz, L., 1992: Diccionario terminológico de comercio exterior. ICEX.



Complementàries

- En cada tema habrá referencias específicas que el alumno podrá consultar en el programa detallado publicado en el aula virtual.

