

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36488
Nom	Comerç Internacional
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	26 - Economía Internacional y Territorio	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
REQUENA SILVENTE, FRANCISCO	132 - Estructura Econòmica

RESUM

L'assignatura Comerç Internacional analitza la part real de l'economia internacional. S'estudien models explicatius de el comerç, incidint sobre la interrelació que hi ha entre comerç i benestar, així com els efectes derivats de la intervenció en els mercats. S'aborda a través de tres blocs: El primer bloc introductori mostra l'interès i importància del seu estudi, resalta la naturalesa de les relacions entre països i s'aborden qüestions relatives a la globalització i les diferents formes de mesurament. En el segon bloc, que s'anomena aspectes teòrics sobre el comerç s'estudia, a través de diferents models explicatius, per què té lloc el comerç, quins factors influeixen sobre la seva composició i comportament, i quines pèrdues i guanys existeixen per als països que comercien. Finalment, el tercer bloc es dedica a l'estudi de la intervenció en els mercats i se centra en la protecció aranzelària, la protecció no aranzelària, el paper de l'OMC en el comerç mundial, així com l'anàlisi de la política comercial portada a terme sobre els països en vies de desenvolupament.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

L'alumne ha de tenir Present que s'ha après a les assignatures d'Economia Internacional i Economia de la Unió Europea.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.
- Conèixer i comprendre la naturalesa del comerç internacional i del marc financer en què es desenvolupa.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Amb el desenvolupament de l'assignatura Comerç Internacional es pretén: mostrar l'abast i importància de la creixent globalització econòmica; valorar els costos i beneficis de el comerç internacional; conèixer els principals models teòrics que expliquen el comerç internacional i els instruments utilitzats en les polítiques comercials; conèixer la principal institució que regula les relacions comercials internacionals i entendre la raó de ser dels diferents acords comercials existents a nivell internacional.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. PRINCIPALS QÜESTIONS DE COMERÇ . GLOBALISACIÓ.

Aquest tema té com a objectiu introduir l'alumne en l'assignació-natura, exposant-li la seva importància i l'interès que té el seu estudi per conèixer les implicacions que el comerç (moviment de mercaderies, serveis, persones i capitals) té sobre el benestar. Les principals qüestions a ressaltar són aquells relacionats amb la naturalesa de les relacions comercials en el segle XXI en comparació amb el segle passat, que justifiquen la necessitat de nous models econòmics que ens ajudin a entendre el patró de comerç i les ga-nancias de comerç .



2. TECNOLOGIA Y COMERC

Aquest tema té un objectiu prioritari: entendre el significat de l'avantatge comparatiu. Per a això s'utilitza el model de Ricardo i l'evidència empírica d'aquest model

3. RECURSOS, AVANTATGE COMPARATIVA I DISTRIBUCIÓ DE LA RENDA. EL MODEL DE FACTORS ESPECÍFICS (MODEL RICARDO-Viner)

En aquest tema s'estudia un model de comerç basat en la dotació factorial dels països, amb la característica que un dels dos factors pot ser transferit entre sectors, mentre que l'altre no, a l' quedar assignat específicament a un dels sectors productius . El model de FS serveix per identificar els guanyadors i perdedors de el comerç en el cor-to termini i il·lustra que la forta distribució desigual de les ga-nancias de comerç dins dels països

4. COMERÇ I ABUNDÀNCIA FACTORIAL. EL MODEL DE Heckscher-Ohlin

Heckscher-Ohlin va ser el model predominant en la teoria de el comerç internacional fins a la segona Guerra Mundial, en ell la base dels intercanvis és la diferència de dotació factorial entre països. En aquest capítol s'exposa el seu funcionament, i es demostra els quatre teoremes de el model (SS, R, HO, IFF). En l'últim apartat es consideren els resultats de la seva contrastació (model HOV).

5. Moviment internacional de factors: migració i inversió directa estrangera

fets estilitzats

Guany de comerç i efectes distributius a nivell mundial.

Guany de comerç i efectes distributius a nivell de país emissor.

Guany de comerç i efectes distributius a nivell de país receptor

6. COMPETÈNCIA IMPERFECTA, ECONOMIES D'ESCALA I DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTE EN EL COMERÇ INTERNACIONAL

Aquí s'inicia l'estudi del que ha estat encunyat com a noves teories, o teoria moderna de el comerç internacional. A continuació, s'introdueixen tres importants canvis en les hipòtesis dels models explicatius de el comerç com són el reemplaçament de la competència perfecta, els rendiments-ments constants i els productes homogenis.

7. Externalització de béns i serveis

L'externalització és un tipus de comerç internacional dife-rent a l'analitzat en els models pertanyents a la teoria clàssica i neoclàssica, en els quals s'intercanvia béns finals. L'externalització és una faceta de el comerç relativament nova, és el resultat de la producció de diverses parts de la producció d'un bé i / o de la provisió d'un servei, en diferents països. Mitjançant l'aplicació de les mateixes idees desenvolupades per al comerç de béns finals. En aquest et-ma es presenta un model teòric d'externalització que, a través de la variació dels salaris relatius de la feina, prediu un augment de la



demanda relativa de treball qualificada-cat en els dos països i guanys procedents de el comerç

8. POLITICA COMERCIAL EXTERIOR

Aquest tema estudia l'impacte de la intervenció en els mer-cats. Després de classificar els instruments de la política comercial (barreres arancelàries i no arancelàries) es analitza lefecte econòmic de les mesures proteccionistes des dun anàlisi econòmic general en situació de competència perfecta i imperfecta.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	30,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructura al voltant de quatre elements:

1. El conjunt de classes presencials teòriques on el professor explicarà els diferents epígrafs que configuren el programa, indicant, si és el cas, les fonts en què ampliar les diferents perspectives introduïdes.
2. El conjunt de classes presencials pràctiques que complementen els continguts analitzats en les sessions teòriques. Es considera fonamental l'assistència en la mesura que garanteix una adequada transmissió dels coneixements. Aquestes classes requereixen la participació activa de l'estudiant a través de la seva intervenció en els grups de treball que funcionaran al llarg de el tot el curs.
3. A través de l'aula virtual on el professor anirà publicant al llarg de el curs qualsevol material que faciliti el seguiment de l'assigna-tura, així com els materials de pràctiques amb el contingut corres-ponent a cada un dels temes de el programa.
4. L'estudi i preparació individual de la matèria, recolzat sempre que l'estudiant ho consideri oportú per les tutories.



AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura consta de la combinació dels següents dos elements: Avaluació continuada (40% de la nota final) amb treballs a desenvolupar durant el curs en cadascuna de les classes pràctiques. Els treballs seran individuals o en grup. En cas que fes falta un criteri de mida de grup, els grups no podran tenir més de tres estudiants. La qualificació final obtinguda en l'avaluació contínua pels grups, depenent de la seva participació al llarg de el curs, podrà obtenir fins a un màxim de 4 punts. Les activitats d'avaluació contínua no seran recuperables. L'examen escrit (60% de la nota final) tindrà preguntes elaborades dels materials de teoria i dels continguts de les classes pràctiques. Les preguntes tindran un caràcter teòric o teòric-pràctic. La nota final de l'examen es situarà en una escala de 0 a 10 i resultarà de la suma ponderada de les notes de cadascuna de les preguntes. Per a la nota final, en la primera i segona convocatòria d'examen s'afegirà la qualificació obtinguda pels grups de classes pràctiques, sempre que el resultat de l'examen escrit sigui superior a 4 punts.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): Comercio Internacional, Editorial Reverte, Barcelona.

Complementàries

- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): Economía Internacional, Pearson, Madrid.