

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36385
Nom	Sistemes de producció i logística
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1212 - Grau de Ciències Gastronòmiques	Facultat de Farmàcia i Ciències de l'Alimentació	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1212 - Grau de Ciències Gastronòmiques	25 - Sistemes de producció i logística	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MONREAL GARRIDO, MANUEL	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Tant l'àrea d'Operacions, o de producció com se l'ha conegut sempre, com la de Logística, ambdues incloses i implicades en la també coneguda, i anomenada, Gestió de la Cadena de Subministrament (SCM), són les àrees que actualment capitalitzen el major nivell d'interès per part del sector empresarial.

Els sistemes de producció es refereixen als mitjans i procediments per obtenir les béns i serveis necessaris per a la societat, mentre que la logística recull totes aquelles activitats necessàries per facilitar el flux de productes i informació al llarg de les cadenes de subministrament, les quals, en determinades situacions, arriben a convertir-se en complexes xarxes.

Els consumidors, cada vegada més exigents, demanen un augment de la qualitat en els productes a un menor preu, i d'aquí la importància i el repte que suposa conèixer i dominar una sèrie d'operacions de producció i de logística integral, cada vegada més complexes i orientades a la competitivitat. S'adopta un enfocament global, emfatitzant per tant el seu caràcter estratègic, necessari en un entorn empresarial com l'actual.



En efecte, en un món cada vegada més globalitzat, on els clients, proveïdors i consumidors en un país són diferents als d'altres països, així com el transport, els inventaris, l'emmagatzematge, la distribució i els sistemes de comunicació, amb connotacions o diferències entre països per atendre els seus entorns empresarials específics, dit context global planteja una complexitat addicional en forma d'extenses cadenes de subministrament, on, per exemple, una empresa desenvolupa a Europa un nou producte, la producció es localitza a Àsia, i la comercialització es realitza a Europa i Estats Units.

Ara bé, sense arribar a perdre aquesta perspectiva global, aquesta assignatura se centra en les activitats en una àrea domèstica o local, com en seria Espanya, i tracta de focalitzar encara més en les activitats de producció i logística relacionades amb la gestió de la cadena de subministrament en la indústria gastronòmica o alimentària. Per tant, i seguint el Verifica per a aquesta assignatura, els continguts de la mateixa es resumeixen en:

- Introducció als sistemes logístics.
- Gestió i objectius de la cadena de subministrament.
- Gestió de l'aprovisionament.
- Gestió de comandes i distribució.
- Gestió d'estocs.
- Planificació de la producció.
- Disseny i gestió de magatzems.
- Distribució en planta i disseny de rutes de distribució.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1212 - Grau de Ciències Gastronòmiques

- Que els estudiants tinguen la capacitat d'arreglar i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Posseir i comprendre els coneixements de l'àrea en l'àmbit de les Ciències Gastronòmiques.
- Planificar, ordenar i canalitzar activitats de manera que s'eviten en tant que sigui possible els imprevists, es prevegen i minimitzen els eventuais problemes i s'anticipen solucions.
- Adquirir la formació bàsica per a formular hipòtesi, arreglar i interpretar la informació per a la resolució de problemes seguint el mètode científic i comprenent la importància i les limitacions del pensament científic.



- Ser capaç de treballar en equip i d'organitzar i planificar activitats, tenint en compte, sempre, una perspectiva de gènere.
- Resoldre tasques o realitzar treballs en el temps assignat per a això mantenint la qualitat del resultat.
- Ser capaç de construir un text escrit comprensible i organitzat.
- Ser capaç de distribuir el temps adequadament per al desenvolupament de tasques individuals o de grup.
- Elaborar i manejar els escrits, informes i procediments d'actuació més idonis per als problemes suscitats i utilitzant un llenguatge no sexista.
- Saber aplicar aqueixos coneixements al món professional, contribuint al desenvolupament dels Drets Humans, dels principis democràtics, dels principis d'igualtat entre dones i homes, de solidaritat, de protecció del medi ambient i de foment de la cultura de la pau amb perspectiva de gènere.
- Dissenyar, implantar i interpretar les actuacions i els projectes de logística i de producció a l'efecte d'ajudar a la gerència en els processos de presa de decisions.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

El procés d'ensenyament-aprenentatge d'aquesta assignatura hauria d'aconseguir les següents competències:

- Capacitat per definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos
- Capacitat per aplicar i introduir procediments de millora contínua en tots els àmbits de l'organització.
- Capacitat per establir un sistema d'indicadors de gestió empresarial
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització així com valorar les implicacions i necessitats per a la seva consecució
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials en matèria de logística i producció en un món globalitzat



- Comprendre el raó de ser i el funcionament de les empreses en l'economia global, així com el seu caràcter sistèmic i els processos i implicacions vinculats al seu desenvolupament i creixement
- Reconèixer els factors clau de la competitivitat empresarial i la sostenibilitat de les activitats econòmiques
- Conèixer les característiques dels diferents sistemes productius o de prestació de serveis i saber gestionar amb criteris d'eficiència i eficàcia en estreta interrelació amb les altres àrees de l'empresa i amb el seu entorn
- Desenvolupar la capacitat crítica sobre l'actualitat econòmica espanyola i internacional

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ A LA LOGÍSTICA I LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

- 1.1. Introducció. Conceptes bàsics.
- 1.2. Tipus de Logística. Evolució de la logística cap a la Cadena de Subministrament.
- 1.3. Subsistemes de la cadena de subministrament. Tasques, funcions i processos.

2. GESTIÓ I OBJECTIUS DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

- 2.1. Direcció de la cadena de subministrament.
- 2.2. Activitats de planificació i relació amb la resta de funcions operatives.
- 2.3. Gestió de processos en la cadena de subministrament.
- 2.4. Directrius i mètriques per a la logística i la cadena de subministrament.

3. SUBSISTEMA D'APROVISIONAMENT I GESTIÓ DE PROVEÏDORS

- 3.1. La funció de compres i aprovisionaments. Objectius.
- 3.2. El departament de compres, activitats bàsiques i processos de compra.
- 3.3. Avaluació de proveïdors i estratègies d'aprovisionament.
- 3.4. Indicadors de gestió en l'aprovisionament i la gestió de compres.

4. SUBSISTEMA D'EMMAGATZEMATGE I GESTIÓ D'INVENTARIS

- 4.1. Els inventaris, concepte i tipus. Factors que incideixen en la creació dels inventaris.
- 4.2. Control i gestió d'existències. Sistemes de gestió d'estocs amb demanda independent.
- 4.3. Disseny i organització dels magatzems. Distribució en planta de magatzems (layout). Sistemes d'emmagatzematge.
- 4.4. Manutenció i manipulació de mercaderies. Picking i preparació de comandes. Embalatge i expedició (Packing).
- 4.5. Decisions sobre emmagatzematge i la seva relació amb la logística



5. SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓ

- 5.1. Sistemes i processos de producció. La matriu producte-procés. Distribució de la planta productiva.
- 5.2. Sistemes productius en la indústria gastronòmica.
- 5.3. Sistemes de planificació de la producció segons termini temporal. Sistemes de demanda dependent: MRP (Material Requirement Planning).
- 5.4. Sistemes de producció i la seva relació amb la logística i el proveïment: Just in time, Kanban, i Producció esvelta.
- 5.5. La qualitat en el subsistema de producció i en la resta de la cadena logística.

6. SUBSISTEMA DE TRANSPORT I DISTRIBUCIÓ

- 6.1. Fonaments del transport. Tipus i modalitats de transport, característiques i costos.
- 6.2. El procés de distribució. Sistemes convencionals de distribució comercial.
- 6.3. Distribució comercial i comerç electrònic
- 6.4. Sistemes de planificació de la distribució comercial segons termini temporal: els sistemes DRP (Distribution Resource Planning).
- 6.5. Models de transport, distribució i planificació de rutes

7. SISTEMES I TECNOLOGIES D'INFORMACIÓ A LA LOGÍSTICA

- 7.1. Informació logística i el seu tractament informàtic. Sistemes de codificació de productes i materials. Identificació per radiofreqüència (RFID). Traçabilitat.
- 7.2. Sistemes i tecnologies d'informació logística i la cadena de subministrament. Els sistemes ERP (Enterprise Resource Planning).
- 7.3. Sistemes i tecnologies d'informació especialitzats (sistemes Best of Breed) per a la logística i la cadena de subministrament.

8. QUALITAT I INNOVACIÓ

- 8.1. Sistemes de qualitat. Gestió de la qualitat en les activitats gastronòmiques.
- 8.2. Tipus d'innovació. Gestió de la innovació en les activitats gastronòmiques.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	60,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

El temps de les sessions de teoria es distribuirà en els següents apartats:

- Una part expositiva a càrrec del professor, qui desenvoluparà els conceptes teòrics recollits en el programa de l'assignatura (80% del temps)
- Una part expositiva a càrrec dels alumnes que hagin investigat i ampliat algun aspecte rellevant dins el temari de teoria, a proposta del professor (10% del temps)
- Debat i participació a classe sobre conceptes de teoria vistos en aquesta sessió, tant els impartits pel professor com els exposats pels alumnes (10% del temps).

En les sessions pràctiques l'estudiant desenvoluparà i presentarà l'anàlisi i resolució (individual i en grup segons procedeixi) dels exercicis, casos i lectures que hagin estat proposats.

Materials docents i de suport: a l'AULA VIRTUAL es publicaran tots els materials necessaris, tant transparències de suport a les sessions teòriques com els materials de pràctiques que siguin necessaris.

AVALUACIÓ

El 70% de l'avaluació total correspon a la part de teoria, i el 30% restant a la part pràctica. La part pràctica s'avalua pel sistema d'avaluació contínua, considerant l'assistència, participació, i resolució de casos i exercicis.

Es fa constar expressament la condició d'activitat no recuperable de l'avaluació continuada, d'acord amb el reglament aprovat en Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017), en el seu article 6, apartats 5 i 6, donada la naturalesa, disseny i desenvolupament d'aquesta assignatura a l'aula, que no permet establir una prova alternativa que valori l'adquisició dels resultats de l'aprenentatge en la segona convocatòria.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Anaya, J.J. (2011): Almacenes. Análisis, diseño y organización. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición.
- Anaya, J.J. (2015): Logística integral. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición.
- Chopra, S.; Meindl, P. (2008): Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. Ed. Pearson-Prentice Hall. 3ª Edición.
- Guinjoan, M.; Pellicer, P. (1990): Nuevas técnicas y sistemas organizativos para las Pyme. Ed. IMPI.
- Soret de los Santos, I. (2010): Logística y operaciones en la empresa. ESIC.
- Urzelai, A. (2006): Manual básico de logística integral. Ed. Díaz de Santos.
- Velasco, J. (2013): Gestión de la logística en la empresa. Ed. Pirámide.

Complementàries

- Abele, E.; Meyer, T.; Näher, U.; Strube, G.; Sykes, R. (2008): Global Production Ed. Springer.
- Ballou, R. (1991): Logística empresarial. Control y planificación. Ed. Díaz de Santos.
- Ballou, R. (2004): Logística. Administración de la cadena de suministro. Ed. Pearson-Prentice Hall. 5ª Edición.
- Heizer, J.; Render, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones tácticas. Ed. Pearson. 11ª Edición.
- Hult, T.; Closs, D.; Frayer, D. (2014): Global Supply Chain Management. Leveraging processes, measurements, and tools for strategic corporate advantage. McGraw Hill.
- Soret de los Santos, I. (2006) Logística y Marketing para la distribución comercial. ESIC

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. Continguts

Es mantenen els continguts inicialment recollits a la guia docent.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Es manté el pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades a la guia docent original. A més, les sessions tindran lloc a les mateixes dates i amb la mateixa durada



3. Metodologia docent

S'imparteix la classe per videoconferència síncrona BBC. Per donar suport a les classes, es puja material addicional a l'aula virtual com, fragments de llibres, articles científics, etc. També es proposen activitats per aula virtual com la realització de casos d'estudi, qüestionaris etc. Les tutories també es realitzen per BBC.

4. Avaluació

Pel que fa a la prova d'avaluació final, es basarà en un examen que contingui preguntes tipus test i preguntes de desenvolupament teòric-pràctiques. L'examen funcionarà de la següent manera: es pujarà a l'aula virtual una tasca de qüestionari a l'hora prevista per a l'inici de l'examen. Es prendran mesures per individualitzar el qüestionari: generar diferents preguntes tipus test al banc de preguntes, configurar l'aparició de les preguntes i respostes aleatòriament etc.

5. Bibliografia

No hi ha canvis