

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36161
Nombre	Competitividad, Innovación y Políticas de I+D
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	21 - Mención en Economía Industrial y de la Empresa	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MARUGAN GACIMARTIN, JOSE MARIA	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

La asignatura *Competitividad, innovación y políticas de I+D* tiene por objeto analizar los conceptos, variables y relaciones que explican la competitividad de empresas, regiones y países, y, por tanto el desarrollo sostenible de éstos, y en las que la I+D+i, (o, en un su sentido más genérico, la Innovación), tiene un papel estratégico. Particularmente, en el caso los países industrializados, en donde el componente salarial en los costes de las empresas alcanza cotas relativamente elevadas respecto de los países emergentes.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios

Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos de Política Económica

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de manejar las tecnologías de la información.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.
- Comprender los efectos sobre la eficiencia y la equidad de las diferentes estructuras de mercado y la influencia de las políticas de regulación.
- Conocer y comprender los principales fallos de mercado: bienes públicos y externalidades. Así como, sus soluciones tanto privadas como públicas y su influencia sobre el medio ambiente y los recursos naturales.
- Comprender los efectos en el funcionamiento y los resultados de los mercados y las empresas de la existencia de información privada sobre la calidad y la productividad, así como sus posibles soluciones tanto privadas como públicas.
- Comprender el funcionamiento de la economía a nivel agregado y el efecto que sobre ésta tienen las distintas políticas económicas.
- Conocer y comprender los determinantes del crecimiento sostenible a largo plazo de una economía.



- Conocer y comprender la naturaleza del comercio internacional y del marco financiero en que éste se desarrolla.
- Conocimiento del entorno económico español, europeo e internacional, los sectores productivos y el funcionamiento de las instituciones.
- Conocer y comprender las distintas políticas económicas instrumentales, sectoriales y estructurales, así como su proceso de elaboración.
- Comprender los mecanismos que explican la distribución de la actividad económica en el espacio y los procesos de desarrollo regionales y urbanos.
- Conocer y comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo y los determinantes del desempleo y los salarios.
- Conocimiento y comprensión de la empresa y su organización funcional; sus objetivos y técnicas. Comprender los procesos de creación y desarrollo de la empresa y de innovación.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Posee los conocimientos microeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.

Comprende el papel de los precios en la economía y la determinación de estos en los distintos tipos de mercados.

Es capaz de entender el conjunto de interacciones que tienen lugar entre los distintos mercados de un sistema económico.

Utiliza razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.

Entiende el papel de los incentivos y de las decisiones estratégicas en el comportamiento de empresas y consumidores y su importancia en el diseño de las políticas económicas y las instituciones.

Capacidad de recoger bibliografía, estructurarla e interpretarla a partir de conocimientos teóricos.

Argumenta de forma rigurosa las opiniones económicas y las propuestas de políticas económicas, tanto de forma escrita como oral.

Es capaz de inscribir los problemas económicos reales de los mercados y las organizaciones en el ámbito conceptual y abstracto de los modelos microeconómicos.

Evalúa críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos y evalúa las ventajas e inconvenientes derivados de las posibles políticas diseñadas para solucionarlos, y su impacto sobre la sociedad.

Comprende y analiza temas de actualidad y relevancia, de forma individual y formando parte de un grupo.

Evaluar de forma crítica la situación estratégica de una empresa en su entorno y de sus competidores.

Medir la capacidad estratégica de una organización.

Utilizar las herramientas analíticas apropiadas que permitan identificar y diagnosticar problemas estratégicos.

Concebir, diseñar y evaluar decisiones estratégicas apropiadas y creativas que proporcionen soluciones para los problemas de la empresa aplicando las técnicas y herramientas más adecuadas.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Competitividad: Concepto y ámbito de aplicación

1. Competitividad y productividad. El corto y el largo plazo, estática y dinámica, aspectos cuantitativos y cualitativos
2. El mercado de trabajo y la productividad
3. La competitividad de las empresas y la competitividad de los países, y/o regiones:
 - 3.1. El Enfoque Coyuntural
 - 3.2. La Competitividad de las empresas
 - 3.3. La competitividad estructural: medición e indicadores

2. La competitividad de las empresas

1. Enfoques y Estrategias competitivas empresariales
2. La competitividad a través de la Historia: paradigmas dominantes
3. La gestión de la cadena del valor del producto y de la empresa

3. Cluster, territorio y competitividad

1. Los orígenes de la actividad económica en un territorio: cómo empezó todo
2. El papel del territorio en la competitividad de las empresas
3. La formación de cluster y las economías externas
4. La Política de competitividad en el territorio: objetivos e instrumentos

4. Competitividad e innovación

1. El papel de la innovación en la competitividad de las empresas
2. Definición y clases de innovación
3. Visión lineal e interactiva de la innovación
4. La innovación en la cadena del valor de la empresa

5. Los Sistemas de Innovación

1. Definición
2. Componentes de un SI y mecanismos de interfaz
3. Condiciones de eficiencia de un SI

**6. La I+D y el Sistema de Innovación.**

1. Importancia del subsistema Ciencia y Tecnología
2. El desarrollo económico y la I+D. Comparaciones internacionales
3. Objetivos de la política de I+D+i
4. Instrumentos: Inversión pública y políticas de estímulo a la I+D+i
5. Análisis de eficiencia e indicadores de resultados de la inversión en I+D

7. Competitividad, modelos productivos e innovación

1. Qué es un modelo productivo
2. Fortaleza competitiva de los diversos modelos productivos
3. El papel de la innovación en la reforma del modelo productivo
4. Políticas orientadas a la reforma de un modelo productivo: Objetivos e Instrumentos

8. Competitividad y sostenibilidad

1. La competitividad empresarial en el marco del desarrollo sostenible
2. Las nuevas estrategias empresariales
3. El sector público y la estrategia de sostenibilidad

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	65,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se combinarán clases teóricas (exposición a cargo del profesor con la participación activa de los estudiantes) y clases prácticas (a partir del trabajo realizado previamente o en el aula, por los estudiantes).



EVALUACIÓN

La calificación del examen final de evaluación (compuesto de una serie de preguntas de respuesta alternativa) supondrá el 70 % de la nota final de la asignatura. La nota de Evaluación Continua supondrá el 30 % de la nota final de la asignatura, pero sólo será computada en el caso de que en el examen final de evaluación el alumno consiga el aprobado. Caso contrario, la calificación suspendida del examen final de evaluación puntuará el 100 % de la nota final de la asignatura, lo que no impedirá que la nota de prácticas obtenida, se guarde para la segunda convocatoria (Julio) para ponderarse en la misma, si se consigue aprobar el examen final extraordinario de evaluación.

La nota de Evaluación Continua se obtendrá mediante evaluación continua, que ponderará, entre otros, los siguientes extremos: actitud en las clases de prácticas, realización y exposición de trabajos de forma individual o en grupos, pruebas y controles de conocimiento, etc. Estas actividades de evaluación continua no serán recuperables

REFERENCIAS

Básicas

- Tema 1. Competitividad: Concepto y ámbito de aplicación:
 - World Economic Forum 2019 :
(http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
 - Banco Mundial (2020) Informe Doing Business 2020:
<https://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/spain>
 - (<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>)
- Tema 2. La competitividad de las empresas:
 - García Reche, A, Mas Verdú, F.: La Política Industrial. En García Reche, A, y Sanchez Andrés, A. (Coord.) (2015): Políticas económicas estructurales y de competitividad. Tirant lo Blanch
 - Porter, M. (2009): Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores. Pirámide
 - Porter, M. (2009): Ser competitivo. Ed. Deusto
- Tema 3. Clúster, territorio y competitividad:
 - Porter, M. (2009): Ser competitivo. Deusto ediciones
 - Porter, M. (2010): Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desarrollo superior. Pirámide
 - Krugman, P (1992): Geografía y comercio. Antoni Bosch
 - Cioloma Guerrero, D. (2010): La dinamización de clústeres como política industrial territorial
<https://es.slideshare.net/dcolomaguerrero/la-dinamizacion-de-clusters-como-politica-industrial-territorial>



- Tema 4. Competitividad e innovación:
 - García Reche, A, Más Verdú, F: La Política Industrial. En García Reche, A, y Sanchez Andrés, A. (coord.) (2015): Políticas económicas estructurales y de competitividad. Tirant lo Blanch
 - OCDE (2006): Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación
 - OECD: Nacional Innovación Sistem (<http://www.oecd.org/science/inno/2101733.pdf>)
 - Torrejón Velardiez, M. (2015): Política de Investigación y Desarrollo (I+D). Garcia Reche, A, y Sanchez Andrés, A (Coord.): Políticas económicas estructurales y de competitividad
- Tema 5. Los Sistemas de Innovación:
 - OECD: National Innovation Sistem (<http://www.oecd.org/science/inno/2101733.pdf>) Navarro, M. (2015): Sistemas nacionales de innovación: una revisión de la literatura. Documento de trabajo (<http://eprints.ucm.es/6759/1/26-06-2015.pdf>)
 - Hervás, JL. et alia: Sistemas nacionales de innovación: determinantes y acciones de política industrial. E para la OCDE. Revista de economía Industrial, (http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/s%20Hervas.pdf)
 - Fernández de Lucio, I., Rojo de la Biseca, J., Castro-Martínez, E. (2003): Enfoques de políticas regionales de la Unión Europea. Delegación Española de la Academia Europea de Ciencias y Letras (https://es.scribd.com/document/104559784/Enfoques-de-Politicas-Regionales-de-Innovacion-de-Ue)
- Tema 6. La I+D y el Sistema de Innovación:
 - La I+D y el Sistema de Innovación: - Fundación COTEC. (Junio 2020): Informe COTEC http://informecotec.es/Tecnología_e_innovación_en_España (<https://online.flippingbook.com/view/1027758/8/>)
 - Indicadores del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación 2019
 - https://www.fecyt.es/es/system/files/publications/attachments/2019/12/indicadores_2019_web.pdf
 - Torrerrejón Velardiez, M. (2010): Política de Investigación y Desarrollo (I+D). En Garcia Reche, A, y Sanchez Andrés, A: Política económica estructural y de competitividad
- Tema 7. Competitividad, modelos productivos e innovación:
 - García Reche, A. (2010): El papel de la I+D en la mejora de nuevo modelo productivo español. En Jose Ma Zufiaur (coord.): Hacia un cambio de modelo productivo. Fundación Largo Caballero. Ministerio de Trabajo e Inmigración
 - García Reche, A. (2013): El cambio de modelo productivo: ¿realidad o ficción? En Revista Pasajes, primavera 2013. PUV
 - <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/45545/62-69.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 - https://www.jstor.org/stable/pasajes.41.62?seq=1#page_scan_tab_contents
- García Perdiguero, T., y García Reche, A. (2013 y 2011): Cultura, políticas y prácticas de RSE en las empresas de I B E X 35 (<http://www.observatoriorse.org.es/Publicaciones/Estudio%202014%20Cultura,%20Pol%C3%ADticas%20y%20Pr%C3%A1cticas%20de%20Responsabilidad%20Social%20de%20las%20empresas%20de%20IBEX%2035.pdf>)
- García Perdiguero, T., y García Reche, A. (1995): Crecimiento, competitividad y responsabilidad: la encrucijada europea. La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial PUV (<http://portal.ugt.org/claridad/numero10/tomas.pdf>)
- Antonio Ferrer S (<http://www.observatoriorse.org.es/Publicaciones/La%20Responsabilidad%20Social%20de%20las%20empresas%20de%20IBEX%2035.pdf>)



Empresas%20y%20la%20necesidad%20del%20Di%C3%A1logo%20Social.pdf

- Porter, M. y Kramer, Mark, R. (2006): Estrategia y sociedad. Harvard Business Review. América Latina (<http://www.cepb.org.bo/urse/wpcontent/uploads/2014/12/E33.pdf>)
- Porter y Kramer (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism- and unleash a wave of innovation and growth publicado por Harvard Business Review

