

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36159
Nom	Economia industrial aplicada
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	21 - Menció en Economia Industrial i de l'Empresa	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CRESPO CEPAS, JUAN SALVADOR	132 - Estructura Econòmica

RESUM

L'objectiu d'aquesta assignatura és l'anàlisi de l'organització interna de l'empresa i el seu comportament en mercats de competència imperfecta. De la mateixa manera, es persegueix proporcionar als estudiants les eines necessàries per a comprendre i analitzar els determinants de l'estructura competitiva de les indústries. Usant com a marc de referència mètodes d'Economia Industrial Aplicada es seguirà un procediment en tres etapes: i) identificació del problema rellevant, ii) cerca del model teòric rellevant, i, iii) aplicació empírica del model teòric.

Aquesta assignatura és un element bàsic per a una millor comprensió de l'activitat de les empreses en la major part dels sectors productius. Addicionalment, la forta interrelació existent entre els models teòrics explicats i la realitat estimulen la reflexió sobre quins són els determinants que en la pràctica guien el comportament de les empreses.



El programa s'organitza en sis temes. El primer tema presenta conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses fent ús de les eines de Teoria de Jocs. El tercer tema analitza el trade-off entre compromís estratègic i flexibilitat. El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competisquen en dimensions diferents al preu com ara la qualitat. El tema 5 analitza els efectes de l'entrada i eixida d'empreses d'una indústria. Finalment, el tema 6 es dedica a l'anàlisi de les estratègies d'innovació de l'empresa.

Cadascun dels temes s'organitza de la següent manera. En primer lloc, es discuteix la rellevància econòmica del problema objecte d'anàlisi i breument es presenten els models teòrics més rellevant. A continuació es dedica la major part del temps assignat al tema a l'anàlisi de les aplicacions empíriques d'aquests models i casos d'estudi relacionats.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements bàsics de matemàtiques i microeconomia. Coneixements d'anglès.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Coneixement i comprensió de l'empresa i la seua organització funcional; els seus objectius i tècniques. Comprendre els processos de creació i desenvolupament de l'empresa i d'innovació.



- Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.
- Coneixement i comprensió de les eines bàsiques de naturalesa quantitativa per a l'anàlisi, el diagnòstic i la prospecció econòmica, com ara les matemàtiques, l'estadística i l'econometria.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

1. Capacitat d'identificar en la realitat estructures de mercat que difereixen de la competència perfecta i els costos que comporten per a diferents agents.
2. Capacitat per a operar amb els fonaments bàsics de la Teoria de Jocs, aplicant aquests fonaments a problemes reals.
3. Capacitat de comprendre les notícies que apareixen en els mitjans de comunicació relatives a les estratègies competitives de les empreses i al funcionament dels mercats

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes econòmics per a l'anàlisi de la conducta estratègica. Límits de l'empresa.

Aquest primer tema presenta alguns conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El tema s'organitza de la manera:

- 1.1 Un marc de referència per al comportament estratègic
- 1.2 Límits horitzontals de l'empresa.
- 1.3 Límits verticals de l'empresa. Integración vertical.

Bibliografia bàsica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 2, 3 i 4.

Bibliografia complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítols 2 i 4.
- Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. An Strategic Approach, McGraw Hill. Capítol 3.

2. Anàlisi estratègica de la indústria i els mercats. Anàlisi dels patrons de competència.

El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses hisenda ús de manera intensiva d'eines de Teoria de Jocs. El tema s'organitza de la manera:

- 2.1. Identificació dels competidors i definició de mercat rellevant
- 2.2. Estructura de mercat i competència
- 2.3. Anàlisi estratègica de la indústria
- 2.4. evidència empírica



Bibliografia bàsica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 5 y 8.

Bibliografia complementaria:

- Porter, M. (1980): Competitive Strategy, Free Press. Capítol 1.

3. Compromís estratègic i flexibilitat

El tercer tema analitza el trade-off entre compromís estratègic i flexibilitat. S'organitza de la manera:

3.1. Compromís estratègic: credibilitat i irreversibilitat

3.2. Compromís estratègic i competència.

3.3. El valor de la flexibilidad.

Bibliografia bàsica

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 7.

Bibliografia complementaria:

- Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. An Strategic Approach, McGraw Hill. Capítol 13.

4. La dinàmica de la rivalitat en preus.

El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competeixin en dimensions diferents al preu com ara la qualitat.

4.1. La dinàmica de la rivalitat de preus

4.2. Estructura de mercat i sostenibilitat de preus cooperative

4.3. Pràctiques que faciliten la cooperació

4.4. Competència en qualitat

Bibliografia bàsica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 7.

Bibliografia complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítol 9.



5. Anàlisi de les decisions d'entrada i sortida

5. Anàlisi de les decisions d'entrada i sortida

Aquest tema analitza les decisions d'entrada i sortida d'empreses d'una indústria. S'organitza de la manera

5.1. Decisions d'entrada i sortida: conceptes bàsics

5.2. Estratègies encaminades a impedir l'entrada d'empreses

5.3. Estratègies encaminades a promoure la sortida d'empreses

Bibliografia bàsica

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 6.

Bibliografia complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítols 10, 11, i 12.

6. Innovació

Finalment, el tema 6 es dedica a analitzar les estratègia d'innovació de l'empresa. S'organitza de la manera

6.1. Schumpeter i el procés de destrucció creativa

6.2. Anàlisi dels incentius a innovar

6.3. Competència i innovació

6.4. Competència en innovació

Bibliografia bàsica

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítol 11.

Bibliografia complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítol 15.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
Preparació de classes de teoria	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral participativa, per a presentar a l'Aula els continguts teòrics essencials. Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos..., amb aplicació de tècniques de presentació orals, debats, individualment i/o en equip.

Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració de casos d'estudi, realització d'exercicis i/o projectes individualment i/o en equip.

Estudi independent de l'alumne i realització de proves escrits i/o orals.

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment:

L'examen escrit, les preguntes del qual tindran un caràcter teoricopràctic, computarà un 70% de la nota final. L'avaluació contínua del/l'alumne/a, basada en la participació i implicació del mateix en el procés d'ensenyament-aprenentatge, consistirà en la presentació pública i debat de casos d'estudi en classe. L'avaluació contínua es valorarà en un 30% de la nota final. Les activitats d'avaluació contínua es consideren no recuperables atès que bé són activitats realitzades i avaluades a l'aula (presentacions), o únicament requereixen que els alumnes les pugen a aula virtual (respostes a preguntes seleccionades relacionades amb els casos d'estudi).

PER A APROVAR L'ASSIGNATURA S'ARRIA NECESSARI OBTINDRE UNA NOTA MÍNIMA DE 5 EN L'EXAMEN.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons

Complementàries

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press
- Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. An Strategic Approach, McGraw Hill.
- Porter, M. (1980): Competitive Strategy, Free Press.