



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	36159
Nombre	Economía Industrial Aplicada
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	21 - Mención en Economía Industrial y de la Empresa	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
CRESPO CEPAS, JUAN SALVADOR	132 - Estructura Económica

RESUMEN

El objetivo de esta asignatura es el análisis de la organización interna de la empresa y su comportamiento en mercados de competencia imperfecta. Del mismo modo, se persigue proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para comprender y analizar los determinantes de la estructura competitiva de las industrias. Usando como marco de referencia métodos de Economía Industrial Aplicada se seguirá un procedimiento en tres etapas: i) identificación del problema relevante, ii) búsqueda del modelo teórico relevante, y, iii) aplicación empírica del modelo teórico.

Esta asignatura es un elemento básico para una mejor comprensión de la actividad de las empresas en la mayor parte de los sectores productivos. Adicionalmente, la fuerte interrelación existente entre los modelos teóricos explicados y la realidad estimulan la reflexión sobre cuales son los determinantes que en la práctica guían el comportamiento de las empresas.



El programa se organiza en seis temas. El primer tema presenta conceptos básicos de Economía Industrial y de Teoría de Juegos que serán usados en temas posteriores. El segundo tema se centra en el análisis de los modelos de oligopolio e interacciones estratégicas entre las empresas haciendo uso de modo intensivo de herramientas de Teoría de Juegos. El tercer tema analiza el *trade-off* entre compromiso estratégico y flexibilidad. El cuarto tema se dedica al estudio de la dinámica de la rivalidad de precios. En este tema se presta especial atención tanto a la existencia de posibles mecanismos de cooperación, como a la posibilidad de que las empresas compitan en dimensiones distintas al precio tales como la calidad. El tema 5 analiza los efectos de la entrada y salida de empresas de una industria. Finalmente, el tema 6 se dedica a el análisis de las estrategias de innovación de la empresa.

Cada uno de los temas se organiza del siguiente modo. En primer lugar, se discute la relevancia económica del problema objeto de análisis y brevemente se presentan los modelos teóricos más relevantes. A continuación se dedica la mayor parte del tiempo asignado al tema al análisis de las aplicaciones empíricas de estos modelos y casos de estudio relacionados.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos de matemáticas y microeconomía. Conocimientos de inglés.

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de manejar las tecnologías de la información.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.



- Conocimiento y comprensión de la empresa y su organización funcional; sus objetivos y técnicas. Comprender los procesos de creación y desarrollo de la empresa y de innovación.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.
- Conocimiento y comprensión de las herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el análisis, diagnóstico y prospección económica, como lo son las matemáticas, la estadística y la econometría.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Capacidad de identificar en la realidad estructuras de mercado que difieren de la competencia perfecta y los costes que conllevan para diferentes agentes.
2. Capacidad para operar con los fundamentos básicos de la Teoría de Juegos, aplicando estos fundamentos a problemas reales.
3. Capacidad de comprender las noticias que aparecen en los medios de comunicación relativas a las estrategias competitivas de las empresas y al funcionamiento de los mercados

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Conceptos económicos para el análisis de la conducta estratégica

Este primer tema presenta algunos conceptos básicos de Economía Industrial y de Teoría de Juegos que serán usados en temas posteriores. El tema se organiza del siguiente modo:

- 1.1 Un marco de referencia para el comportamiento estratégico
- 1.2 Límites horizontales de la empresa.
- 1.3 Límites verticales de la empresa. Integración vertical.

Bibliografía básica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítulos 2, 3 y 4.

Bibliografía complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítulos 2 and 4.
- Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. An Strategic Approach, McGraw Hill. Capítulo 3.

2. Análisis estratégico de la industria y los mercados. Análisis de los patrones de competencia.

El segundo tema se centra en el análisis de los modelos de oligopolio e interacciones estratégicas entre las empresas haciendo uso de modo intensivo de herramientas de Teoría de Juegos. Se organiza del siguiente modo:

- 2.1. Identificación de los competidores y definición de mercado relevante
- 2.2. Estructura de mercado y competencia
- 2.3. Análisis estratégico de la industria



Bibliografía básica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítulos 5 y 8.

Bibliografía complementaria:

- Porter, M. (1980): Competitive Strategy, Free Press. Capítulo 1.

3. Compromiso estratégico y flexibilidad

El tercer tema analiza el trade-off entre compromiso estratégico y flexibilidad. Se organiza del siguiente modo:

3.1. Compromiso estratégico: credibilidad e irreversibilidad

3.2. Compromiso estratégico y competencia.

3.3. El valor de la flexibilidad.

Bibliografía básica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítulo 7.

Bibliografía complementaria:

- Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. An Strategic Approach, McGraw Hill. Capítulo 13.

4. La dinámica de la rivalidad de precios

El cuarto tema se dedica al estudio de la dinámica de la rivalidad de precios. En este tema se presta especial atención tanto a la existencia de posibles mecanismos de cooperación, como a la posibilidad de que las empresas compitan en dimensiones distintas al precio tales como la calidad. El tema se organiza del siguiente modo:

4.1. La dinámica de la rivalidad de precios

4.2. Estructura de mercado y sostenibilidad de precios cooperative

4.3. Prácticas que facilitan la cooperación

4.4. Competencia en calidad

Bibliografía básica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítulo 7.

Bibliografía complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítulo 9.



5. Análisis de las decisiones de entrada y salida

Este tema analiza las decisiones de entrada y salida de empresas de una industria. Se organiza del siguiente modo

- 5.1. Decisiones de entrada y salida: conceptos básicos
- 5.2. Estrategias encaminadas a impedir la entrada de empresas
- 5.3. Estrategias encaminadas a promover la salida de empresas

Bibliografía básica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítulo 6.

Bibliografía complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítulo 10, 11 y 12.

6. Innovación

Finalmente, el tema 6 se dedica a analizar las estrategia de innovación de la empresa. El tema se organiza del siguiente modo:

- 6.1. Schumpeter y el proceso de destrucción creativa
- 6.2. Análisis de los incentivos a innovar 6.3. Competencia e innovación 6.4. Competencia en innovación

Bibliografía básica:

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítulo 11.

Bibliografía complementaria:

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press. Capítulo 15.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	5,00	0
Preparación de clases de teoría	30,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa, para presentar en el Aula los contenidos teóricos esenciales. Clases prácticas, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos..., con aplicación de técnicas de presentación orales, debates, individualmente y/o en equipo.

Trabajo autónomo supervisado y basado en la lectura y valoración de casos de estudio, realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo.

Estudio independiente del alumno y realización de pruebas escritos y/o orales.

EVALUACIÓN

La materia se evaluará a partir del siguiente procedimiento:

El **examen escrito**, cuyas preguntas tendrán un carácter teórico-práctico, computará un 70% de la nota final. La **evaluación continua** del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, consistirá en la presentación pública y debate de casos de estudio en clase. La evaluación continua se valorará en un 30% de la nota final. Las actividades de evaluación continua se consideran no recuperables dado que bien son actividades realizadas y evaluadas en el aula (presentaciones), o únicamente requieren que los alumnos las suban a aula virtual (respuestas a preguntas seleccionadas relacionadas con los casos de estudio).

PARA APROBAR LA ASIGNATURA SERA NECESARIO OBTENER UNA NOTA MINIMA DE 5 EN EL EXAMEN.

REFERENCIAS

Básicas

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons

Complementarias

- Cabral, L. (2017): Introduction to Industrial Organization, 2nd Edition, MIT Press
- Church, J., Ware, R. (2000): Industrial Organization. An Strategic Approach, McGraw Hill.
- Porter, M. (1980): Competitive Strategy, Free Press.