

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36158
Nom	Organització industrial
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	21 - Menció en Economia Industrial i de l'Empresa	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GRANERO PEÑARRUBIA, LUIS MIGUEL	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquest curs proporciona una introducció a l'organització industrial (IO). El focus principal d'IO és l'estudi de la competència imperfecta i l'organització dels mercats.

Basat en això, aquest curs té com a objectiu familiaritzar els estudiants amb els desenvolupaments tradicionals i recents en IO, i amb algunes aplicacions de les eines d'IO. El curs comença examinant el monopoli. Després passa a l'anàlisi de diversos aspectes de la interacció estratègica entre empreses i els determinants de l'estructura del mercat. Finalment, examina els contractes i les relacions verticals, el paper de la informació asimètrica i l'economia de les innovacions tecnològiques.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

El curs requereix un bon domini de l'àlgebra bàsica (sistemes d'equacions lineals) i el càlcul bàsic (anàlisi d'optimització sense restriccions i restriccions, anàlisi d'equilibri i anàlisi estàtica comparativa). Els estudiants han de revisar els conceptes bàsics apresos al curs de teoria de jocs.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.
- Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.
- Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

En acabar el curs, els estudiants haurien de ser capaços (i) de conceptualitzar les claus del funcionament de mercats imperfectament competitius, (ii) avaluar els determinants del comportament estratègic dels agents, (iii) analitzar el comportament ferm amb l'anticipació dels rivals. 'estratègies, i (iv) aplicar conceptes de solució a situacions concretes del mercat i avaluar-ne la viabilitat i l'eficiència. Els estudiants han d'entendre els temes tractats a diversos nivells: tant matemàtics com gràfics i heurístics o verbals. Els estudiants haurien d'estar familiaritzats amb l'enfocament d'IO per explorar qüestions i polítiques econòmiques.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Monopoly and basic models of imperfect competition

2. Mergers, entry barriers, and asymmetric information

3. R&D, contracts, and vertical relations

4. Industrial organization and environmental economics

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs individuals	35,00	0
Estudi i treball autònom	55,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Al curs, l'ensenyament tracta tant de models teòrics com d'exercicis aplicats. Les conferències es dediquen a la presentació de conceptes, teories i models de mercats no competitiu. Alguns exercicis s'examinaran a classe i altres es consideraran deures. Els materials del curs estaran disponibles al lloc web virtual d'aula.

AVALUACIÓ

La nota final es desprèn de:

- 1) 40% per a l'avaluació contínua (participació a classe, conjunts de problemes i exàmens intermedis);
- 2) 60% per a l'examen final.

L'avaluació continua no serà recuperable.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press.
- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell.
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press.
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press.