

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36158
<b>Nombre</b>	Organización Industrial
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1316 - Grado en Economía	21 - Mención en Economía Industrial y de la Empresa	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
GRANERO PEÑARRUBIA, LUIS MIGUEL	10 - Análisis Económico

**RESUMEN**

Este curso proporciona una introducción a la organización industrial (IO). El enfoque principal de IO es el estudio de la competencia imperfecta y la organización de los mercados. En base a ello, este curso tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes con los desarrollos tradicionales y recientes en IO, y con algunas aplicaciones de las herramientas IO.

El curso comienza examinando el monopolio. Luego pasa al análisis de varios aspectos de la interacción estratégica entre las empresas y los determinantes de la estructura del mercado. Finalmente, examina los contratos y las relaciones verticales, el papel de la información asimétrica y la economía de las innovaciones tecnológicas.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

El curso requiere un buen dominio de álgebra básica (sistemas de ecuaciones lineales) y cálculo básico (análisis de optimización restringido y sin restricciones, análisis de equilibrio y análisis de estática comparativa). Los estudiantes deben repasar los conceptos básicos aprendidos en el curso de teoría de juegos.

## COMPETENCIAS

### 1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.
- Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno debe ser capaz de (i) conceptualizar las claves del funcionamiento de mercados imperfectamente competitivos, (ii) evaluar los determinantes del comportamiento estratégico de los agentes, (iii) analizar el comportamiento de las empresas con anticipación a los rivales 'estrategias, y (iv) aplicar conceptos de solución a situaciones particulares del mercado y evaluar su viabilidad y eficiencia. Los estudiantes deben comprender los temas tratados en varios niveles diferentes: matemático, gráfico y heurístico o verbal. Los estudiantes deben estar familiarizados con el enfoque IO para explorar cuestiones y políticas económicas.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Monopoly and basic models of imperfect competition

### 2. Mergers, entry barriers, and asymmetric information

### 3. R&D, contracts, and vertical relations

### 4. Industrial organization and environmental economics

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos individuales	35,00	0
Estudio y trabajo autónomo	55,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

En el curso, la docencia se ocupa tanto de modelos teóricos como de ejercicios aplicados. Las conferencias están dedicadas a la presentación de conceptos, teorías y modelos de mercados no competitivos. Algunos ejercicios se examinarán en clase y otros se considerarán tarea para casa. Los materiales del curso estarán disponibles en el sitio web virtual de aula.

## EVALUACIÓN

La calificación final se deriva de:

- 1) 40% para la evaluación continua (participación en clase, problemas y exámenes intermedios);
- 2) 60% para el examen final.

La evaluación continua no será recuperable.



## REFERENCIAS

### Básicas

- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press.
- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell.
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press.
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press.