

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| <b>Codi</b>          | 36158                   |
| <b>Nom</b>           | Organització industrial |
| <b>Cicle</b>         | Grau                    |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                     |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2022 - 2023             |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>        | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|-------------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1316 - Grau en Economia | Facultat d'Economia | 4           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>        | <b>Matèria</b>                                    | <b>Caràcter</b> |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| 1316 - Grau en Economia | 21 - Menció en Economia Industrial i de l'Empresa | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>                      | <b>Departament</b>     |
|---------------------------------|------------------------|
| GRANERO PEÑARRUBIA, LUIS MIGUEL | 10 - Anàlisi Econòmica |

**RESUM**

Aquest curs proporciona una introducció a l'organització industrial (IO). El focus principal d'IO és l'estudi de la competència imperfecta i l'organització dels mercats. Més enllà de l'economia industrial, les eines d'OI també s'han utilitzat en temes com Economia de la salut, Economia de gestió, Màrqueting, Dret i Economia i Finances. Basat en això, aquest curs té com a objectiu familiaritzar els estudiants amb els desenvolupaments tradicionals i recents en IO, i amb algunes aplicacions de les eines d'IO. El curs comença examinant el monopoli. Després passa a l'anàlisi de diversos aspectes de la interacció estratègica entre empreses i els determinants de l'estructura del mercat. Finalment, examina els contractes i les relacions verticals, el paper de la informació asimètrica i l'economia de les innovacions tecnològiques.



## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

El curs requereix un bon domini de l'àlgebra bàsica (sistemes d'equacions lineals) i el càlcul bàsic (anàlisi d'optimització sense restriccions i restriccions, anàlisi d'equilibri i anàlisi estàtica comparativa). Els estudiants han de revisar els conceptes bàsics apresos al curs de teoria de jocs.

## COMPETÈNCIES

### 1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.
- Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.
- Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

En acabar el curs, els estudiants haurien de ser capaços (i) de conceptualitzar les claus del funcionament de mercats imperfectament competitius, (ii) avaluar els determinants del comportament estratègic dels agents, (iii) analitzar el comportament ferm amb l'anticipació dels rivals. 'estratègies, i (iv) aplicar conceptes de solució a situacions concretes del mercat i avaluar-ne la viabilitat i l'eficiència. Els estudiants han d'entendre els temes tractats a diversos nivells: tant matemàtics com gràfics i heurístics o verbals. Els estudiants haurien d'estar familiaritzats amb l'enfocament d'IO per explorar qüestions i polítiques econòmiques.



## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Unit 1. Monopoly

Types of monopoly. Monopoly and social welfare. Price discrimination. Vertical control. Bundling and tying. Durable goods and limits on monopoly power.

T: 1,3,4. S: 5,14,15. BP: 2,8,9.

### 2. Unit 2. Imperfect competition

Static competition. Managerial incentives. Divisionalization. Advertising. Product differentiation. Dynamic aspects. Collusion. Tacit coordination. Firm entry. Market size and efficiency.

T: 2,5,6,7,9. S: 6,7,11,12. BP: 3,5,6,12,14. M: 2,5,6,7,9,10.

### 3. Unit 3. Concentration, mergers, and entry barriers

Concentration measures. Horizontal mergers. Entry barriers. Entry deterrence. Contestable markets. Competition and industrial policy.

T: 8. S: 8. BP: 16. M: 3,4,7,9,11.

### 4. Unit 4. Contracts and vertical relations

Double marginalization. Vertical restraints. Exclusive dealing. Vertical mergers.

T: 4, 8. BP: 17. M: 12.

### 5. Unit 5. Market frictions and asymmetric information

Quality signaling. Quality disclosure and certification. Consumer search. Switching costs.

T: 9. S: 12, 16. M: 4.

### 6. Unit 6. Research and development and the adoption of new technologies

The value of innovation. Welfare and patent protection. Patent races. Licensing and innovation. Cooperation in R&D. Network externalities. Standardization and compatibility.

T: 10. S: 9,10. M: 13.



## VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT                          | Hores         | % Presencial |
|------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                  | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula                 | 30,00         | 100          |
| Elaboració de treballs individuals | 35,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom           | 55,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>150,00</b> |              |

## METODOLOGIA DOCENT

Al curs, l'ensenyament tracta tant de models teòrics com d'exercicis aplicats. Les conferències es dediquen a la presentació de conceptes, teories i models de mercats no competitius. Alguns exercicis s'examinaran a classe i altres es consideraran deures. Els materials del curs estaran disponibles al lloc web virtual d'aula.

## AVALUACIÓ

El pla consisteix a passar una mitjana de dues setmanes lectives per unitat. Els terminis per establir problemes de tasques s'anunciaran oportunament.

La nota final es desprèn del (i) 40% per als conjunts de problemes i dels exàmens intermedis i (ii) del 60% per a l'examen final. Cada part té una qualificació superior a 10 punts, i es requereix un mínim de 5 punts a cada part en qualsevol convocatòria per aprovar el curs.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press. -BP-
- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell. -M-
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press. -S-
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press. -T-