

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36158
Nombre	Organización Industrial
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	21 - Mención en Economía Industrial y de la Empresa	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
GRANERO PEÑARRUBIA, LUIS MIGUEL	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Este curso proporciona una introducción a la organización industrial (IO). El enfoque principal de IO es el estudio de la competencia imperfecta y la organización de los mercados. Más allá de la economía industrial, las herramientas de IO también se han utilizado en temas como economía de la salud, economía de la gestión, marketing, derecho y economía y finanzas. En base a eso, este curso tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes con los desarrollos tradicionales y recientes en IO, y con algunas aplicaciones de las herramientas IO.

El curso comienza examinando el monopolio. Luego pasa al análisis de varios aspectos de la interacción estratégica entre las empresas y los determinantes de la estructura del mercado. Finalmente, examina los contratos y las relaciones verticales, el papel de la información asimétrica y la economía de las innovaciones tecnológicas.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

El curso requiere un buen dominio de álgebra básica (sistemas de ecuaciones lineales) y cálculo básico (análisis de optimización restringido y sin restricciones, análisis de equilibrio y análisis de estática comparativa). Los estudiantes deben repasar los conceptos básicos aprendidos en el curso de teoría de juegos.

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.
- Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno debe ser capaz de (i) conceptualizar las claves del funcionamiento de mercados imperfectamente competitivos, (ii) evaluar los determinantes del comportamiento estratégico de los agentes, (iii) analizar el comportamiento de las empresas con anticipación a los rivales 'estrategias, y (iv) aplicar conceptos de solución a situaciones particulares del mercado y evaluar su viabilidad y eficiencia. Los estudiantes deben comprender los temas tratados en varios niveles diferentes: matemático, gráfico y heurístico o verbal. Los estudiantes deben estar familiarizados con el enfoque IO para explorar cuestiones y políticas económicas.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Unit 1. Monopoly

Types of monopoly. Monopoly and social welfare. Price discrimination. Vertical control. Bundling and tying. Durable goods and limits on monopoly power.

T: 1,3,4. S: 5,14,15. BP: 2,8,9.

2. Unit 2. Imperfect competition

Static competition. Managerial incentives. Divisionalization. Advertising. Product differentiation. Dynamic aspects. Collusion. Tacit coordination. Firm entry. Market size and efficiency.

T: 2,5,6,7,9. S: 6,7,11,12. BP: 3,5,6,12,14. M: 2,5,6,7,9,10.

3. Unit 3. Concentration, mergers, and entry barriers

Concentration measures. Horizontal mergers. Entry barriers. Entry deterrence. Contestable markets. Competition and industrial policy.

T: 8. S: 8. BP: 16. M: 3,4,7,9,11.

4. Unit 4. Contracts and vertical relations

Double marginalization. Vertical restraints. Exclusive dealing. Vertical mergers.

T: 4, 8. BP: 17. M: 12.

5. Unit 5. Market frictions and asymmetric information

Quality signaling. Quality disclosure and certification. Consumer search. Switching costs.

T: 9. S: 12, 16. M: 4.

6. Unit 6. Research and development and the adoption of new technologies

The value of innovation. Welfare and patent protection. Patent races. Licensing and innovation. Cooperation in R&D. Network externalities. Standardization and compatibility.

T: 10. S: 9,10. M: 13.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos individuales	35,00	0
Estudio y trabajo autónomo	55,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

En el curso, la docencia se ocupa tanto de modelos teóricos como de ejercicios aplicados. Las conferencias están dedicadas a la presentación de conceptos, teorías y modelos de mercados no competitivos. Algunos ejercicios se examinarán en clase y otros se considerarán tarea para casa. Los materiales del curso estarán disponibles en el sitio web virtual de aula.

EVALUACIÓN

El plan es dedicar un promedio de dos semanas lectivas por unidad. Las fechas límite para los conjuntos de problemas de tareas se anunciarán a su debido tiempo.

La calificación final es de (i) 30% para los conjuntos de problemas y exámenes intermedios, y (ii) 70% para el examen final. Cada parte se califica con más de 10 puntos, y se requiere un mínimo de 5 puntos en cada parte en cualquier convocatoria para aprobar el curso.

REFERENCIAS

Básicas

- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press. -BP-
- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell. -M-
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press. -S-
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press. -T-



ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. CONTENIDO.

Se mantienen los contenidos de la guía didáctica. Esto es así por dos razones. Por un lado, porque sigue vigente el calendario académico y laboral aprobado por el Consell de Govern de la Universitat de València y, por otro, porque una eventual sustitución de la docencia presencial por la docencia virtual en confinamiento no alteraría el ritmo previsto para impartir el contenido programado, solo la forma.

2. VOLUMEN DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA.

Se mantiene el peso de las diferentes actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcados en la guía docente original. En consecuencia, la carga de trabajo permanece sin cambios. En un entorno reducido, las horas en el aula se convertirían en enseñanza virtual, quedando las sesiones programadas en las mismas fechas y horas con la misma duración.

3. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Se activa la modalidad de tutoría virtual. Además, en un escenario de encierro, la docencia presencial sería sustituida por las siguientes acciones realizadas a través de la plataforma Aula Virtual:

- a) carga de materiales (tanto programados como adicionales) al Aula Virtual,
- b) clases online a través de videoconferencias,
- c) diapositivas con voz en off,
- d) explicaciones adicionales detalladas de las diapositivas,
- e) problemas y ejercicios adicionales resueltos.

4. EVALUACIÓN.

La evaluación proporcionada en la guía docente se modifica para aumentar la relevancia de la evaluación continua, que ahora representa el 50% de la nota final. Este porcentaje está sensiblemente por encima de la media de la titulación y se ajusta perfectamente al propósito de potenciar el peso de la evaluación continua en la nota final. En consecuencia, el 50% de la nota procede de una evaluación continua y el 50% restante de un examen final. En caso de encierro, todas las actividades y el examen final se realizarán online.

5. BIBLIOGRAFÍA.



Se mantienen las referencias bibliográficas de la guía docente, complementadas en su caso con nuevo material disponible en la web del Aula Virtual.

