

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36158
Nom	Organització industrial
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	21 - Menció en Economia Industrial i de l'Empresa	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GRANERO PEÑARRUBIA, LUIS MIGUEL	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquest curs proporciona una introducció a l'organització industrial (IO). El focus principal d'IO és l'estudi de la competència imperfecta i l'organització dels mercats. Més enllà de l'economia industrial, les eines d'OI també s'han utilitzat en temes com Economia de la salut, Economia de gestió, Màrqueting, Dret i Economia i Finances. Basat en això, aquest curs té com a objectiu familiaritzar els estudiants amb els desenvolupaments tradicionals i recents en IO, i amb algunes aplicacions de les eines d'IO. El curs comença examinant el monopoli. Després passa a l'anàlisi de diversos aspectes de la interacció estratègica entre empreses i els determinants de l'estructura del mercat. Finalment, examina els contractes i les relacions verticals, el paper de la informació asimètrica i l'economia de les innovacions tecnològiques.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

El curs requereix un bon domini de l'àlgebra bàsica (sistemes d'equacions lineals) i el càlcul bàsic (anàlisi d'optimització sense restriccions i restriccions, anàlisi d'equilibri i anàlisi estàtica comparativa). Els estudiants han de revisar els conceptes bàsics apresos al curs de teoria de jocs.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.
- Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.
- Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

En acabar el curs, els estudiants haurien de ser capaços (i) de conceptualitzar les claus del funcionament de mercats imperfectament competitius, (ii) avaluar els determinants del comportament estratègic dels agents, (iii) analitzar el comportament ferm amb l'anticipació dels rivals i les estratègies, i (iv) aplicar conceptes de solució a situacions concretes del mercat i avaluar-ne la viabilitat i l'eficiència. Els estudiants han d'entendre els temes tractats a diversos nivells: tant matemàtics com gràfics i heurístics o verbals. Els estudiants haurien d'estar familiaritzats amb l'enfocament d'IO per explorar qüestions i polítiques econòmiques.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Unit 1. Monopoly

Types of monopoly. Monopoly and social welfare. Price discrimination. Vertical control. Bundling and tying. Durable goods and limits on monopoly power.

T: 1,3,4. S: 5,14,15. BP: 2,8,9.

2. Unit 2. Imperfect competition

Static competition. Managerial incentives. Divisionalization. Advertising. Product differentiation. Dynamic aspects. Collusion. Tacit coordination. Firm entry. Market size and efficiency.

T: 2,5,6,7,9. S: 6,7,11,12. BP: 3,5,6,12,14. M: 2,5,6,7,9,10.

3. Unit 3. Concentration, mergers, and entry barriers

Concentration measures. Horizontal mergers. Entry barriers. Entry deterrence. Contestable markets. Competition and industrial policy.

T: 8. S: 8. BP: 16. M: 3,4,7,9,11.

4. Unit 4. Contracts and vertical relations

Double marginalization. Vertical restraints. Exclusive dealing. Vertical mergers.

T: 4, 8. BP: 17. M: 12.

5. Unit 5. Market frictions and asymmetric information

Quality signaling. Quality disclosure and certification. Consumer search. Switching costs.

T: 9. S: 12, 16. M: 4.

6. Unit 6. Research and development and the adoption of new technologies

The value of innovation. Welfare and patent protection. Patent races. Licensing and innovation. Cooperation in R&D. Network externalities. Standardization and compatibility.

T: 10. S: 9,10. M: 13.



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs individuals	35,00	0
Estudi i treball autònom	55,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Al curs, l'ensenyament tracta tant de models teòrics com d'exercicis aplicats. Les conferències es dediquen a la presentació de conceptes, teories i models de mercats no competitius. Alguns exercicis s'examinaran a classe i altres es consideraran deures. Els materials del curs estaran disponibles al lloc web virtual d'aula.

AVALUACIÓ

El pla consisteix a passar una mitjana de dues setmanes lectives per unitat. Els terminis per establir problemes de tasques s'anunciaran oportunament.

La nota final es desprèn del (i) 30% per als conjunts de problemes i dels exàmens intermedis i (ii) del 70% per a l'examen final. Cada part té una qualificació superior a 10 punts, i es requereix un mínim de 5 punts a cada part en qualsevol convocatòria per aprovar el curs.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Belleflamme, P., and Peitz, M. (2010). Industrial organization: markets and strategies. Cambridge University Press. -BP-
- Martin, S. (2002). Advanced industrial economics. Blackwell. -M-
- Shy, O. (1995). Industrial organization: theory and applications. The MIT Press. -S-
- Tirole, J. (1988). The theory of industrial organization. The MIT Press. -T-



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. CONTINGUTS.

Es mantenen els continguts de la guia didàctica. Això és així per dos motius. D'una banda, perquè el calendari acadèmic i laboral aprovat pel Consell de Govern de la Universitat de València continua vigent i, de l'altra, perquè una eventual substitució de l'ensenyament presencial per l'ensenyament virtual en circumstàncies reduïdes no alteraria el ritme previst per impartir el contingut programat, només la forma.

2. VOLUM DE TREBALL I PLANIFICACIÓ DE L'ENSENYAMENT.

Es manté el pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcats a la guia docent original. En conseqüència, la càrrega de treball es manté inalterada. En un entorn reduït, les hores a l'aula es convertirien en docència virtual, amb les sessions programades en les mateixes dates i hores amb la mateixa durada.

3. METODOLOGIA DOCENT.

S'activa la modalitat de tutoria virtual. A més, en un escenari de confinament, l'ensenyament presencial seria substituït per les accions següents realitzades a través de la plataforma Aula Virtual:

- a) càrrega de materials (programats i addicionals) a l'Aula Virtual,
- b) classes en línia mitjançant videoconferències,
- c) diapositives amb veu en off,
- d) explicacions addicionals detallades de les diapositives,
- e) problemes i exercicis addicionals resolts.

4. AVALUACIÓ.

L'avaluació proporcionada a la guia docent es modifica per augmentar la rellevància de l'avaluació contínua, que ara representa el 50% de la nota final. Aquest percentatge supera significativament la mitjana de la titulació i s'adapta perfectament al propòsit de millorar el pes de l'avaluació contínua a la nota final. En conseqüència, el 50% de la nota es desprèn de l'avaluació contínua i el 50% restant d'un examen final. En cas de reclusió, totes les activitats i l'examen final es faran en línia.

5. BIBLIOGRAFIA.



Es mantenen les referències bibliogràfiques de la guia docent, que es complementen, si s'escau, amb el nou material disponible al lloc web d'Aula Virtual.

