

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36155
Nom	Estratègies empresarials
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	21 - Menció en Economia Industrial i de l'Empresa	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
CAMISON ZORNOZA, CESAR	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'assignatura Estratègies Empresarials s'emmarca en la Direcció Estratègica, plantejant, dins d'ella, el desenvolupament de la fase de Disseny i Selecció d'Estratègies. Conseqüentment, aquesta assignatura se centra en l'estudi de les opcions estratègiques disponibles per a les empreses en l'entorn actual. L'objectiu general de l'assignatura consisteix a introduir i familiaritzar l'alumne amb els coneixements necessaris per definir les opcions estratègiques a utilitzar per l'empresa en el marc de la Direcció Estratègica i en l'actual entorn socioeconòmic, en el qual la turbulència i la globalització s'han convertit en trets característics. A més, l'alumne ha de comprendre els conceptes que són a la base d'aquesta matèria objecte d'estudi, així com les decisions relatives a aquestes opcions a la realitat empresarial actual.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat i superat prèviament l'assignatura de Direcció Estratègica

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi, els drets humans i promovent la igualtat entre homes i dones i la cultura de la pau.
- Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.
- Ser capaç d'utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Ser capaç d'elaborar i defensar un informe econòmic.
- Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.
- Saber analitzar i interpretar la informació economicofinancera de les empreses.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

En finalitzar el curs, l'alumne haurà de ser capaç de:

- Comprendre el concepte d'estratègia empresarial, tant en la seva accepció de procés com en la seva accepció de resultat.
- Reconèixer i comprendre els diferents nivells de l'estratègia empresarial.
- Reconèixer i identificar les diferents opcions estratègiques disponibles per l'empresa actual.
- Valorar els avantatges i inconvenients associats a cada opció estratègica, així com a les diferents combinacions possibles d'opcions estratègiques.
- Cercar, analitzar i sintetitzar la informació procedent de diferents fonts.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Objectius i decisions empresarials

2. Decisions corporatives bàsiques

3. Estratègies basades en l'avantatge competitiu

4. Estratègia i model de negoci

5. Dinàmica competitiva segons la posició en el mercat

6. Estratègies de desenvolupament i de creixement

7. Direccions de desenvolupament: estratègies d'integració vertical

8. Direccions de desenvolupament: estratègies de diversificació

9. Mètodes de desenvolupament extern: fusions i adquisicions

10. Mètodes de desenvolupament extern: aliances estratègiques

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Amb la finalitat d'aconseguir els objectius proposats, el procés d'ensenyament-aprenentatge de la matèria Estratègies Corporatives es donarà suport en els mètodes de classe magistral participativa, treball auto-guiat a partir de diversos materials, estudi de casos i elaboració d'informes i estudis monogràfics. Amb aquestes metodologies es busca desenvolupar les competències genèriques i específiques establertes anteriorment. D'aquesta manera, els estudiants analitzaran i sintetitzaran informació procedent de diferents fonts, treballaran la comunicació escrita mitjançant la presentació d'un informe escrit i la comunicació oral a través de l'exposició oral de la feina utilitzant diferents mètodes i suports expositius. Així mateix, la capacitat de treball cooperatiu en equip serà rellevant per a un bon desenvolupament de el projecte.

CLASSES TEÒRIQUES:

Es farà ús, fonamentalment, de la classe magistral participativa. El professor, en cada sessió, aportarà una visió general del tema, i exposarà i reforçarà els aspectes clau i els conceptes més complexos. Cada sessió s'iniciarà amb un esquema dels continguts que es van a abordar, i finalitzarà amb un breu resum ressaltant els aspectes i conceptes més destacats contemplats.

Amb la finalitat de superar les limitacions de la classe magistral, es recorre a l'mètode de l'aprenentatge auto-guiat per tal que estudiants tinguin un paper més actiu en el seu procés d'aprenentatge. Aquest mètode suposa que els alumnes assumeixen tres responsabilitats:

- o Per a cada sessió, els alumnes hauran de realitzar individualment un treball previ, que consistirà en respondre a una sèrie de qüestions relacionades amb el tema a tractar. Aquest treball previ realitzat pels alumnes permetrà el professor iniciar cada sessió amb una qüestió a resoldre, que serà debatuda a classe i facilitarà la participació dels estudiants.

- o Per facilitar l'autonomia dels alumnes en el procés d'aprenentatge, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà la construcció dels seus propis materials d'estudi. Els estudiants hauran de preparar els continguts de l'assignatura a partir de les explicacions de l'professor i de la bibliografia recomanada i els materials lliurats per a cada tema.

- o Participar en els possibles debats organitzats pel professor al Fòrum de l'Aula Virtual.

CLASSES PRÀCTIQUES: tenen com a objectiu l'aplicació pràctica dels conceptes i tècniques introduïts en la teoria, a través de la resolució de casos reals o ficticis i exercicis i de la realització de treballs en



equip. La resolució de casos i realització d'exercicis permeten introduir-se de manera natural a les problemàtiques relatives als coneixements i competències que han de ser adquirits en l'assignatura, reflectint la complexitat i la incertesa de la realitat empresarial i les decisions estratègiques. A més, les sessions pràctiques ajuden a desenvolupar la capacitat per treballar en grup, les habilitats de comunicació interpersonal i la capacitat d'organització i planificació de la feina. Les classes pràctiques podran consistir en: Anàlisi i resolució de casos a classe y anàlisi i resolució de casos fora de classe i debat d'ell mateix a classe.

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establides per les autoritats competents.

En cas de docència **no presencial** les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en **l'horari fixat per a l'assignatura i el grup**.

En cas de docència **semipresencial**, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudiran una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent al revés.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes: teoria • El contingut teòric de la matèria inclourà tots els coneixements impartits en les classes teòriques i els recollits en la bibliografia obligatòria i materials complementaris que el professor defineixi per a cada tema. • La teoria de l'assignatura es podrà avaluar per dos procediments: o A través d'un examen final escrit de tota l'assignatura, que podrà realitzar-se per qualsevol mitjà acadèmicament admissible a criteri de professor. Per aquest examen serà exigible l'estudi i posterior coneixement de tot el material manejat en el curs, tant de teoria com de les sessions pràctiques i dels casos estudiats. L'examen podria tenir una durada de fins a 4 hores, i podria incloure preguntes curtes de desenvolupament, qüestions tipus test i anàlisi de casos, notícies o informes. Una nota final inferior a 5 (sobre 10) en l'examen implicarà el suspens directe de l'assignatura. o L'assistència i participació en les classes teòriques i en els debats i exercicis que es plantegen. Els criteris d'avaluació de la participació seran el nombre de sessions ateses i la qualitat de la participació de l'alumne. o La nota obtinguda per qualsevol d'aquests dos procediments podrà suposar fins al 100% de la qualificació de la part teòrica de l'assignatura, triant el professor la combinació dels dos procediments en funció de les circumstàncies en cada curs acadèmic. Avaluació continuada de Pràctiques • La part pràctica de la matèria serà qualificada sobre la base de l'avaluació contínua de la participació i seguiment de les classes pràctiques, de la presentació formal dels casos i dels informes de casos al professorat especificar, siguin individualment o en grup. • L'assistència a les classes pràctiques serà obligatòria en compliment de l'article 6.9 de l'Reglament d'avaluació i qualificació de la UV. L'alumne ha d'assistir a un mínim de el 85% de les hores programades, havent de justificar adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions en què es absent per raons de força major en els 15 dies posteriors a l'absència. L'incompliment d'aquesta norma significarà l'anul·lació de l'avaluació contínua i la seva



qualificació en 0 punts. L'assistència a les pràctiques podrà organitzar-se per qualsevol mitjà acadèmicament admissible a criteri de professor. • Les activitats pràctiques no són recuperables en examen en primera convocatòria, en tant que tracten de desenvolupar i avaluar les capacitats que necessiten de la presència i treball continu de l'alumne durant un quadrimestre. Una nota final inferior a 5 (sobre 10) en l'avaluació contínua de les pràctiques implicarà el suspens directe de l'assignatura.

Elaboració de treball acadèmicament dirigit • Amb l'objectiu de desenvolupar les competències genèriques i específiques assenyalades anteriorment, s'exigirà la realització d'un treball monogràfic, bé individualment o en equip, que consisteix en analitzar en una empresa real alguns dels conceptes estudiats en l'assignatura. Per desenvolupar aquest treball, els estudiants hauran de consultar diferents fonts (llibres, articles en revistes i en premsa, bases de dades, informes, webs, entrevistes, observació directa). • La valoració de la feina de tenir en compte la qualitat de la seva presentació escrita i oral, la capacitat i organització de la feina cooperatiu (demostrat pels procediments utilitzats com poden ser fitxes d'elecció de l'empresa, fitxes de distribució de responsabilitats entre els membres de l'equip, cronograma de treball de el grup, diari de reunions de grup, etc.). Una nota final inferior a 5 (sobre 10) en el treball final implicarà el suspens directe de l'assignatura. • L'informe haurà de ser lliurat per escrit i dipositat en línia a l'Aula Virtual abans de la data marcada pel professor. • El professor pot exigir que el treball sigui presentat públicament davant la classe i les persones alumnes utilitzar els suports que jutgin necessaris.

Avaluació global de l'assignatura • La nota final de l'assignatura serà la mitjana aritmètica ponderada de les qualificacions obtingudes en els diferents criteris d'avaluació: Qualificacions% de la nota final Nota final de la part teòrica 40% Nota final de l'avaluació contínua de classes pràctiques 40% Nota de la feina acadèmicament dirigit 20% • Per poder fer la mitjana aquestes tres qualificacions, l'alumne haurà de tenir al menys un 5 en cadascuna d'elles. • En segona convocatòria l'alumne podrà superar l'assignatura si obté una nota final igual o superior a 5 en un examen final que inclourà tot el contingut teòric i pràctic. • Discrecionalment el professor pot computar, a efectes de la millora de la qualificació final de l'assignatura, l'assistència de l'alumne a activitats complementàries i la seva participació en projectes i iniciatives impulsats per la universitat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Johnson, G. et al.: Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall, Madrid. .

Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid. (LIBRO ONLINE)

Instrucciones para la consulta de Guerras y Navas (2015):

- Desde Trobes <http://trobes.uv.es/>, buscar "La Dirección Estratégica de la empresa"
- Seleccionar el libro e introducir user y password de la Universitat de València.
- Buscar el libro en la lista.



Complementàries

-
Al desarrollar los diferentes temas del programa se facilitarán las referencias complementarias y específicas según los diferentes contenidos.