

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36155
Nombre	Estrategias Empresariales
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	21 - Mención en Economía Industrial y de la Empresa	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
CAMISON ZORNOZA, CESAR	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La asignatura *Estrategias Empresariales* se enmarca en la Dirección Estratégica, planteando, dentro de ella, el desarrollo de la fase de Diseño y Selección de Estrategias. Consecuentemente, esta asignatura se centra en el estudio de las opciones estratégicas disponibles para las empresas en el entorno actual. El objetivo general de la asignatura consiste en introducir y familiarizar al alumno con los conocimientos necesarios para definir las opciones estratégicas a utilizar por la empresa en el marco de la Dirección Estratégica y en el actual entorno socio-económico, en el que la turbulencia y la globalización se han convertido en rasgos característicos. Además, el alumno debe comprender los conceptos que están en la base de esta materia objeto de estudio, así como las decisiones relativas a dichas opciones en la realidad empresarial actual.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado y superado previamente la asignatura de Dirección Estratégica

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y la cultura de la paz.
- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de manejar las tecnologías de la información.
- Ser capaz de utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Ser capaz de elaborar y defender un informe económico.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.
- Saber analizar e interpretar la información económico financiera de las empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender el concepto de estrategia empresarial, tanto en su acepción de proceso como en su acepción de resultado.
- Reconocer y comprender los diferentes niveles de la estrategia empresarial.
- Reconocer e identificar las diferentes opciones estratégicas disponibles para la empresa actual.
- Valorar las ventajas e inconvenientes asociados a cada opción estratégica, así como a las diferentes combinaciones posibles de opciones estratégicas.
- Buscar, analizar y sintetizar la información procedente de diferentes fuentes.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Objetivos y decisiones empresariales

2. Decisiones corporativas básicas

3. Estrategias basadas en la ventaja competitiva

4. Estrategia y modelo de negocio

5. Dinámica competitiva según la posición en el mercado

6. Estrategias de desarrollo y de crecimiento

7. Direcciones de desarrollo: estrategias de integración vertical

8. Direcciones de desarrollo: estrategias de diversificación

9. Métodos de desarrollo externo: fusiones y adquisiciones

10. Métodos de desarrollo externos: alianzas estratégicas

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos, el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia Estrategias Corporativas se apoyará en los métodos de clase magistral participativa, trabajo auto-guiado a partir de diversos materiales, estudio de casos y elaboración de informes y estudios monográficos. Con estas metodologías se busca desarrollar las competencias genéricas y específicas establecidas anteriormente. De este modo, los estudiantes analizarán y sintetizarán información procedente de distintas fuentes, trabajarán la comunicación escrita mediante la presentación de un informe escrito y la comunicación oral a través de la exposición oral del trabajo utilizando diferentes métodos y soportes expositivos. Asimismo, la capacidad de trabajo cooperativo en equipo será relevante para un buen desarrollo del proyecto.

- **Clases teóricas:**

Se hará uso, fundamentalmente, de la **clase magistral participativa**. El profesor, en cada sesión, aportará una visión general del tema, y expondrá y reforzará los aspectos clave y los conceptos más complejos. Cada sesión se iniciará con un esquema de los contenidos que se van a abordar, y finalizará con un breve resumen resaltando los aspectos y conceptos más destacados contemplados.

Con la finalidad de superar las limitaciones de la clase magistral, se recurre al **método del aprendizaje auto-guiado** a fin de que estudiantes tengan un papel más activo en su proceso de aprendizaje. Este método supone que los alumnos asumen tres responsabilidades:

- Para cada sesión, los alumnos deberán realizar individualmente un trabajo previo, que consistirá en responder a una serie de cuestiones relacionadas con el tema a tratar. Este trabajo previo realizado por los alumnos permitirá al profesor iniciar cada sesión con una cuestión a resolver, que será debatida en clase y facilitará la participación de los estudiantes.
- Para facilitar la autonomía de los alumnos en el proceso de aprendizaje, para cada tema dispondrán de un esquema-guía que les permitirá la construcción de sus propios materiales de estudio. Los



estudiantes deberán preparar los contenidos de la asignatura a partir de las explicaciones del profesor y de la bibliografía recomendada y los materiales entregados para cada tema.

- Participar en los posibles debates organizados por el profesor en el Forum del Aula Virtual.
- **Clases prácticas:** tienen como objetivo la aplicación práctica de los conceptos y técnicas introducidos en la teoría, a través de la resolución de casos reales o ficticios y ejercicios y de la realización de trabajos en equipo. La resolución de casos y realización de ejercicios permiten introducirse de modo natural en las problemáticas relativas a los conocimientos y competencias que deben ser adquiridos en la asignatura, reflejando la complejidad y la incertidumbre de la realidad empresarial y las decisiones estratégicas. Además, las sesiones prácticas ayudan a desarrollar la capacidad para trabajar en grupo, las habilidades de comunicación interpersonal y la capacidad de organización y planificación del trabajo. En función de las circunstancias, las clases prácticas podrán ser presenciales, no presenciales o cualquier fórmula combinada de ambas modalidades. Las clases prácticas podrán consistir en:
 - Análisis y resolución de casos en clase.
 - Análisis y resolución de casos fuera de clase y debate del mismo en clase.

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia **no presencial** las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el **horario fijado para la asignatura y el grupo**.

En caso de docencia **semipresencial**, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará a partir de la consideración de los siguientes aspectos:

Teoría

- El contenido teórico de la materia incluirá todos los conocimientos impartidos en las clases teóricas y los recogidos en la bibliografía obligatoria y materiales complementarios que el profesor defina para cada tema.
- La teoría de la asignatura se podrá evaluar por dos procedimientos:
 - A través de un examen final escrito de toda la asignatura, que podrá realizarse por cualquier medio académicamente admisible a criterio del profesor. Para este examen será exigible el estudio y posterior conocimiento de todo el material manejado en el curso, tanto de teoría como de las sesiones prácticas y de los casos estudiados. El examen podría tener una duración de hasta 4 horas, y podría incluir preguntas cortas de desarrollo, cuestiones tipo test y análisis de casos, noticias o informes. Una nota final inferior a 5 (sobre 10) en el examen



implicará el suspenso directo de la asignatura.

- La asistencia y participación en las clases teóricas y en los debates y ejercicios que se planteen. Los criterios de evaluación de la participación serán el número de sesiones atendidas y la calidad de la participación del alumno.
- La nota obtenida por cualquier de estos dos procedimientos podrá suponer hasta el 100% de la calificación de la parte teórica de la asignatura, eligiendo el profesor la combinación de los dos procedimientos en función de las circunstancias en cada curso académico.

Evaluación continua de Prácticas

- La parte práctica de la materia será calificada en base a la evaluación continua de la participación y seguimiento de las clases prácticas, de la presentación formal de los casos y de los informes de casos que el profesor asigne, sean individualmente o en grupo.
- La asistencia a las clases prácticas será obligatoria en cumplimiento del artículo 6.9 del *Reglamento de evaluación y calificación* de la UV. El alumno ha de asistir a un mínimo del 85% de las horas programadas, debiendo justificar adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones en que se ausente por razones de fuerza mayor en los 15 días posteriores a la ausencia. El incumplimiento de esta norma significará la anulación de la evaluación continua y su calificación en 0 puntos. La asistencia a las prácticas podrá organizarse por cualquier medio académicamente admisible a criterio del profesor.
- Las actividades prácticas no son recuperables en examen en primera convocatoria, en tanto que tratan de desarrollar y evaluar las capacidades que necesitan de la presencia y trabajo continuos del alumno durante un cuatrimestre. Una nota final inferior a 5 (sobre 10) en la evaluación continua de las prácticas implicará el suspenso directo de la asignatura.

Elaboración de trabajo académicamente dirigido

- Con el objetivo de desarrollar las competencias genéricas y específicas señaladas anteriormente, se exigirá la realización de un trabajo monográfico, bien individualmente o en equipo, consistente en analizar en una empresa real algunos de los conceptos estudiados en la asignatura. Para desarrollar este trabajo, los estudiantes deberán consultar distintas fuentes (libros, artículos en revistas y en prensa, bases de datos, informes, webs, entrevistas, observación directa).
- La valoración del trabajo tomará en cuenta la calidad de su presentación escrita y oral, la capacidad y organización del trabajo cooperativo (demostrado por los procedimientos utilizados como pueden ser fichas de elección de la empresa, fichas de distribución de responsabilidades entre los miembros del equipo, cronograma de trabajo del grupo, diario de reuniones del grupo, etc.). Una nota final inferior a 5 (sobre 10) en el trabajo final implicará el suspenso directo de la asignatura.
- El informe deberá ser entregado por escrito y depositado online en el Aula Virtual antes de la fecha marcada por el profesor.
- El profesor podrá exigir que el trabajo sea presentado públicamente ante la clase pudiendo los alumnos utilizar los apoyos que juzguen necesarios.

Evaluación global de la asignatura

- La nota final de la asignatura será la media aritmética ponderada de las calificaciones obtenidas en los diferentes criterios de evaluación:



Calificaciones	% de la nota final
Nota final de la parte teórica	40%
Nota final de la evaluación continua de clases prácticas	40%
Nota del trabajo académicamente dirigido	20%

- Para poder promediar estas tres calificaciones, el alumno deberá tener al menos un 5 en cada una de ellas.
- En segunda convocatoria el alumno podrá superar la asignatura si obtiene una nota final igual o superior a 5 en un examen final que incluirá todo el contenido teórico y práctico.
- Discrecionalmente el profesor podrá computar, a efectos de la mejora de la calificación final de la asignatura, la asistencia del alumno a actividades complementarias y su participación en proyectos e iniciativas impulsados por la universidad.

REFERENCIAS

Básicas

- Johnson, G. et al.: Dirección Estratégica, 7ª Edición, Prentice Hall, Madrid. .
- Guerras, L. A. y Navas, J. E. (2015): La Dirección estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Civitas, 5ªed., Madrid. (LIBRO ONLINE)
- Instrucciones para la consulta de Guerras y Navas (2015):
 - Desde Trobes <http://trobes.uv.es/>, buscar "La Dirección Estratégica de la empresa"
 - Seleccionar el libro e introducir user y password de la Universitat de València.
 - Buscar el libro en la lista.

Complementarias

- Al desarrollar los diferentes temas del programa se facilitarán las referencias complementarias y específicas según los diferentes contenidos.