

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36139
Nombre	Comercio Internacional
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	19 - Mención en Economía Internacional, Regional y Urbana	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
REQUENA SILVENTE, FRANCISCO	132 - Estructura Económica

RESUMEN

La asignatura de Comercio internacional analiza la parte real de la economía internacional: los movimientos de bienes, servicios, personas, trabajadores, capitales e ideas. Para ello usamos modelos teóricos y empíricos, centrándonos en la interrelación entre comercio y bienestar, así como los efectos derivados de la intervención en los mercados. Se aborda a través de tres bloques: el primer bloque introductorio justifica la importancia de estudiar el comercio internacional, destaca la naturaleza de las relaciones entre países y aborda cuestiones relacionadas con la globalización y las diferentes formas de medición. En el segundo bloque, que se centra en los aspectos teóricos del comercio, estudia el por qué hay comercio, qué factores influyen en su composición y comportamiento, y qué pérdidas y ganancias existen para los países, trabajadores y empresas que participan en el comercio. Finalmente, el tercer bloque está dedicado al estudio de la intervención en los mercados y se centra en la protección arancelaria, la protección no arancelaria, el papel de la OMC en el comercio mundial, así como el análisis de la política comercial realizada en los países en desarrollo.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos de matemáticas, de micro y macroeconomía y de inglés.

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de manejar las tecnologías de la información.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender los efectos sobre la eficiencia y la equidad de las diferentes estructuras de mercado y la influencia de las políticas de regulación.
- Comprender el funcionamiento de la economía a nivel agregado y el efecto que sobre ésta tienen las distintas políticas económicas.
- Conocer y comprender los determinantes del crecimiento sostenible a largo plazo de una economía.
- Conocer y comprender la naturaleza del comercio internacional y del marco financiero en que éste se desarrolla.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el desarrollo de la asignatura **Comercio Internacional** se pretende: mostrar el alcance e importancia de la creciente globalización económica; valorar los costes y beneficios del comercio internacional; conocer los principales modelos teóricos que explican el comercio internacional y los instrumentos utilizados en las políticas comerciales; conocer la principal institución que regula las relaciones comerciales internacionales y entender la razón de ser de los distintos acuerdos comerciales existentes a nivel internacional.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1.- PRINCIPALES CUESTIONES SOBRE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Este tema tiene como objetivo introducir al alumno en la asignatura, exponiéndole su importancia y el interés que tiene su estudio para conocer las implicaciones que el comercio tiene sobre el bienestar, la influencia de distintas formas de competencia en los mercados, así como las condiciones, reguladas o no, bajo las que se lleva a cabo el comercio. Las principales cuestiones a resaltar son la naturaleza de las relaciones entre países, si son o no rivales comerciales y si los beneficios son diferentes. Finalmente, en este contexto, se abordan cuestiones relativas al proteccionismo.

2. Tema 2.-COMERCIO, TECNOLOGIA Y SALARIOS. EL MODELO DE RICARDO.

Dentro del apartado que estudia aspectos teóricos sobre el comercio internacional, con este tema se inicia el estudio de sus modelos explicativos describiendo en primer lugar el equilibrio en una economía, para incluir posteriormente el equilibrio con dos países y contemplar la ventaja comparativa, las ganancias del comercio y su relación real de intercambio. A continuación se analiza la extensión del modelo ricardiano con la inclusión de más bienes y países, pasando finalmente a mostrar la evidencia empírica de dicho modelo.

3. Tema 3.-COMERCIO Y DISTRIBUCION DE LA RENTA. EL MODELO DE FACTORES ESPECIFICOS

Heckscher-Ohlin fue el modelo predominante en la teoría del comercio internacional hasta la segunda Guerra Mundial, en él la base de los intercambios es la diferencia de dotación factorial entre países. En este capítulo se expone su funcionamiento, y se demuestra los cuatro teoremas del modelo. En el último apartado se consideran los resultados de su contrastación y los intentos de reconciliación de la paradoja con la teoría.

4. Tema 4.-COMERCIO Y ABUNDANCIA FACTORIAL. EL MODELO DE HECKSCHER-OHLIN

En este tema se estudia otro modelo también basado en la dotación factorial de los países, con la característica de que en este caso, uno de los dos factores puede ser transferido entre sectores, mientras que el otro no, al quedar asignado específicamente a uno de los sectores productivos. Su funcionamiento queda analizado en los dos primeros apartados, mientras que en el último se efectúa una comparación con los modelos de comercio anteriormente estudiados.

5. Tema 5.-MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE FACTORES: MIGRACIÓN E INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA



Aquí se inicia el estudio de lo que ha sido acuñado como nuevas teorías, o teoría moderna del comercio internacional, introduciendo previamente las teorías tecnológicas donde los aspectos dinámicos de la tecnología pasan a primer plano, subrayándose el progreso tecnológico con sus dos formas: innovación de proceso y producto. A continuación se introducen dos importantes cambios en las hipótesis de los modelos explicativos del comercio como son el reemplazamiento de la competencia perfecta y los rendimientos constantes, dando con ello entrada a la diferenciación de producto en el siguiente tema.

6. Tema 6.- COMPETENCIA IMPERFECTA, ECONOMÍAS DE ESCALA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Como continuación de la teoría moderna del comercio, en este tema aparece la diferenciación de productos en los modelos y se vincula con el comercio intraindustrial, ofreciendo evidencia de dicho tipo de comercio y sus aspectos formales de medición y modelización. Seguidamente se introduce los movimientos de factores: trabajo y capital, incidiendo sobre el papel de las empresas multinacionales y su relación con el comercio intraempresa e intraindustrial.

7. Tema 7.- EXTERNALIZACIÓN INTERNACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS.

La externalización es un tipo de comercio internacional diferente al analizado en los modelos pertenecientes a la teoría clásica y neoclásica, en los que se intercambia bienes finales. La externalización es una faceta del comercio relativamente nueva. Es el resultado de la producción de diversas partes de la producción de un bien y/o de la provisión de un servicio, en distintos países. En este tema se presenta un modelo teórico de externalización que, a través de la variación de los salarios relativos del trabajo, predice un aumento de la demanda relativa de trabajo cualificado en ambos países y ganancias procedentes del comercio.

8. Tema 8.- POLITICA COMERCIAL.

Esta nueva sección, que estudia el impacto de la intervención en los mercados, se inicia con una clasificación de los instrumentos de la política comercial, siendo el arancel y sus efectos económicos, tanto desde un análisis económico parcial, como general, el objetivo central del tema.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	38,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	2,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a cuatro elementos:

1. El conjunto de *clases presenciales teóricas* donde el profesor explicará los diferentes epígrafes que configuran el programa, indicando, en su caso, las fuentes en las que ampliar las diferentes perspectivas introducidas.
2. El conjunto de *clases presenciales prácticas* que complementan los contenidos analizados en las sesiones teóricas. Se considera fundamental la asistencia en tanto en cuanto garantiza una adecuada transmisión de los conocimientos. Estas clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en los grupos de trabajo que funcionarán a lo largo del todo el curso.
3. A través del *aula virtual* donde el profesor irá publicando a lo largo del curso cualquier material que facilite el seguimiento de la asignatura, así como los cuadernillos de practicas con el contenido correspondiente a cada uno de los temas del programa.
4. El *estudio y preparación individual de la materia*, apoyado siempre que el estudiante lo estime oportuno por las tutorías.

EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura (sobre 10 puntos) consta de la combinación de los siguientes dos elementos:



1. Evaluación continua. Consistirá en la resolución de problemas, resumen de lecturas, presentación de trabajos individuales y en grupo así como tests online de cada uno de los temas a lo largo de las sesiones de prácticas. La calificación final obtenida en la evaluación continua será una media ponderada de las tareas realizadas durante el curso, incluyendo la participación en clase. La nota de la evaluación continua representa el 50% de la nota final. Algunas de las actividades de evaluación continua pueden ser recuperables.
2. El *examen escrito* incluye todo el temario del curso. El examen se valorará en la escala 0 a 10 y representa el 50% de la nota final.

La *nota final* del curso se situará en una escala de 0 a 10 y resultará de la media de la nota del examen (50%) y la evaluación continua (50%), siempre y cuando se haya superado el examen escrito.

REFERENCIAS

Básicas

- Krugman, P.K., Obstfeld, M. y Melitz, M.J. (2016): Economía Internacional, Pearson, Madrid.
- Feenstra, R. y Taylor, A. (2011): Comercio Internacional, Editorial Reverté, Barcelona.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Se seguirá las directrices que marque la Universitat de Valencia sobre la presencialidad en las clases teóricas, prácticas y el examen final a lo largo del curso.

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos a la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

La asignatura se imparte en 2h. teóricas y 2h. prácticas semanales (como figura a la guía docente).

3. Metodología docente



La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia **no presencial** las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el **horario fijado para la asignatura y el grupo**.

En caso de docencia **semipresencial**, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

Subida de los temas teóricos al aula Virtual la semana anterior en la clase.

Subida de los ejercicios al aula Virtual a fin de que los estudiantes puedan intentar resolverlos antes de la clase y plantear las dudas en clase.

Las tutorías se mantienen en el mismo horario con sesión síncrona de videoconferencia por BB Collaborate.

En caso de que las circunstancias sanitarias se agravaron y las instrucciones de los órganos de gobierno cambiaron a una modalidad distinta de docencia, se comunicaría al estudiantado.

4. Evaluación

Aumento del peso de la evaluación continua que supone el 30% en la guía docente. Se aumentará al 40%. Se mantienen las actividades evaluables de manera continua de la guía original: resolución de problemas y de casos prácticos. Reducción del peso del examen final que pasa del 70% al 60%.

Todos aquellos estudiantes que no hubieron realizado la evaluación continua o no hubieron obtenido una nota satisfactoria podrán realizar la prueba de evaluación final valorada sobre 10 puntos en ambas convocatorias.

5. Bibliografía

Se mantiene la bibliografía recomendada a la guía, además de las



transparencias, colecciones de problemas y cualquier otro material subido en el aula virtual.

