

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36131
Nom	Microeconomia: mercats i contractes
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	18 - Menció en Anàlisi Econòmica	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
OLCINA VAUTEREN, GONZALO	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura optativa forma part de la matèria Microeconomia que s'imparteix com a formació bàsica en l'assignatura Introducció a l'Economia I i com a formació obligatòria en les assignatures Microeconomia I i II i Teoria de Jocs i Conducta Estratègica. Totes elles constitueixen un antecedent inexcusable dels continguts examinats en Mercats i Contractes.

En aquesta assignatura s'analitza el funcionament dels mercats i les organitzacions econòmiques quan hi ha informació privada d'alguna de les parts pel que fa a variables rellevants per a el resultat final. Per exemple, la qualitat del producte, la productivitat de un factor productiu, les accions adoptades per un agent com, per exemple el esforç, etc ... Aquest tipus de situacions amb informació asimètrica és habitual en els mercats més importants de les economies modernes com els mercats de treball, els mercats de crèdit o financers, els mercats d'assegurances i els mercats de mànagers o executius.

L'objectiu fonamental d'aquest curs és facilitar el estudiant en primer lloc la comprensió dels problemes per a l'eficiència i l'equitat que genera l'existència d'informació asimètrica en els mercats i en general en qualsevol relació



econòmica. En segon lloc, conèixer les seves solucions tant per part dels agents privats com les possibles intervencions públiques que puguin millorar l'eficiència.

En particular, es posarà especial èmfasi en la concreció d'aquests problemes en els mercats de treball, de crèdit i de productes. Però també s'analitzarà el disseny d'incentius mitjançant contractes en relacions bilaterals.

Pel que s'ha dit anteriorment, aquesta assignatura constitueix un element bàsic per a la millor comprensió:

- de l'activitat empresarial en la majoria dels sectors productius de l'economia,
- del funcionament dels mercats, fonamentalment quan, com sol ser molt habitual, la qualitat del producte és informació privada de l'oferent.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

L'estudiant ha d'haver cursat Microeconomia I i II i Teoria de Jocs i Conducta Estratègica.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi, els drets humans i promovent la igualtat entre homes i dones i la cultura de la pau.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Ser capaç d'utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.



- Comprendre els efectes sobre l'eficiència i l'equitat de les diferents estructures de mercat i la influència de les polítiques de regulació.
- Comprendre els efectes en el funcionament i els resultats dels mercats i les empreses de l'existència d'informació privada sobre la qualitat i la productivitat, així com les seues possibles solucions tant privades com públiques.
- Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.
- Conèixer i comprendre el funcionament dels mercats de treball i els determinants del desocupació i els salaris.
- Conèixer les causes de la discriminació per gènere i per raça en els mercats laborals i en les organitzacions econòmiques i polítiques i les mesures econòmiques per a la seua eliminació.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Posseir els coneixements de microeconomia suficients per analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
- Comprendre el paper dels preus en l'economia i la forma en què es determinen en els diferents tipus de mercat.
- Entendre el paper dels mercats i de les interaccions estratègiques que en ells es produeixen com a condicionant de el disseny de les polítiques econòmiques i de les institucions.
- Avaluar críticament la importància dels diversos problemes econòmics i avaluar l'impacte social que podrien provocar les polítiques dissenyades per afrontar-los.
- Utilitzar raonaments analítics per plantejar i resoldre problemes econòmics.
- Comprendre i analitzar, tant de forma individual com en grup, temes rellevants de l'actualitat econòmica.
- Ser capaç de recollir, estructurar i interpretar la bibliografia sobre un tema sobre la base dels coneixements teòrics adquirits



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció: mercats complets i competitius.

- 1.1 Mercats complets i competitius. Eficiència.
- 1.2 Els efectes de la informació asimètrica en els mercats: costos d'agència i contractes incomplets.
- 1.3 La relació Principal i Agent: contractes i el repartiment òptim de riscos.

2. Incentius i risc moral

- 2.1 Acció oculta o no contractable: conflicte entre incentius i repartiment de risc.
- 2.2 Els efectes de la responsabilitat limitada. Multes i supervisió.
- 2.3 Resultat no contractable i contractes renovables: rendes econòmiques i salari de eficiència.
- 2.4 Extensions: tasques múltiples, diversos principals: l'agència comú, competència entre agents.

3. Informació privada i selecció adversa.

- 3.1 El problema de la selecció adversa en Els mercats competitius.
- 3.2 Senyals en Els mercats. Aplicacions a l'Mercat de treball i Els mercats Financers.
- 3.3 La relació qualitat principal i agent sota informació asimètrica: menús de Contractes i cribratge ("screening").
- 3.4 Els Efectes sobre l'Eficiència i l'Equitat de la informació privada a Els mercats. Polítiques i Regulació.

4. Normes socials i incentius materials.

- 4.1 Preferències socials i teoria d'incentius.
- 4.2 Motivació intrínseca i extrínseca: l'efecte expulsí.
- 4.3 Equips i preferències socials en mercats competitius.

5. Subastas

- 5.1 Subhastes de sobre tancat (de primer i de segon preu).
- 5.2 Subhastes seqüencials ascendents i descendents. Teorema d'equivalència en ingressos.
- 5.3 Subhastes de valor comú i la "maledicció de l'guanyador".

6. Contractes incomplets i inversions específiques.

- 6.1 El problema de l'oportunisme post-contractual ("hold up").
- 6.2 Contractes incomplets i distribució de drets de propietat.
- 6.3 La reputació i el "hold up": com distribuir l'autoritat en una relació o organització econòmica.

**7. Economia digital i mercats de plataformes.**

7.1 Plataformes de dos costats: diferències amb el mercat clàssic.

7.2 Innovació, informació, externalitats de xarxa i rendiments d'escala: "winner takes all" (monopoli natural). Regulació i competència.

7.3 Dades i ocupació en l'economia de les plataformes.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs en grup	8,00	0
Estudi i treball autònom	50,00	0
Lectures de material complementari	16,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	16,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'articula al voltant de tres punts:

Les classes presencials tant teòriques com pràctiques on el professor explicarà els conceptes més interessants i desenvoluparà els instruments més complexos per a l'aprofitament de el curs. L'assistència és primordial perquè garanteix la transmissió correcta de el coneixement i serveix de guia a l'alumnat per al seu treball personal. L'èmfasi es posarà en conceptes i resultats. així mateix, es dedicarà gran part de el curs a la realització d'exercicis i a l'estudi de diferents casos i aplicacions que es discutiran a classe.

La resolució de conjunts d'exercicis que seran lliurats a l'professor al llarg de el curs com a forma de reforçar la comprensió dels conceptes clau de la matèria.

L'estudi i preparació individual de les lliçons així com la assistència als seminaris acadèmics que es programin.

AVALUACIÓ



L'assignatura Mercats i Contractes s'avaluarà a partir de la consideració, per aquest ordre de rellevància, dels següents aspectes:

- Examen escrit realitzat a la fi de el curs que constarà de preguntes teòriques i pràctiques.
- Avaluació de les activitats desenvolupades per l'alumne durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs, exposicions orals i resolució de problemes. Aquestes activitats no són recuperables i la nota obtinguda es mantindrà per a la segona convocatòria.
- Avaluació contínua de l'estudiant, basada en la seva participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquesta activitat no és recuperable i la qualificació obtinguda es mantindrà per a la segona convocatòria.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Durante el curso se suministrarán a través del Aula Virtual, Apuntes y Notas del profesor para cada tema. Así como referencias a determinados artículos científicos.

Complementàries

- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y Green, J.R., Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.

Macho, I. y Pérez Castrillo, D., Introducción a la Economía de la Información, Ariel, 2005.

Kreps D., Microeconomics for Managers, Princeton, 2019.

Bowles, S., Microeconomics. Behavior, Institutions and Evolution, Princeton, 2004.