

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Código | 36131 |
| Nombre | Microeconomía Mercados y Contratos |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 6.0 |
| Curso académico | 2023 - 2024 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|--------------------------|----------------------|--------------|---------------------|
| 1316 - Grado en Economía | Facultad de Economía | 4 | Primer cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Carácter |
|--------------------------|------------------------------------|-----------------|
| 1316 - Grado en Economía | 18 - Mención en Análisis Económico | Optativa |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|--------------------------|-------------------------|
| OLCINA VAUTEREN, GONZALO | 10 - Análisis Económico |

RESUMEN

Esta asignatura optativa forma parte de la materia **Microeconomía** que se imparte como formación básica en la asignatura Introducción a la Economía I y como formación obligatoria en las asignaturas Microeconomía I y II y Teoría de Juegos y Conducta Estratégica. Todas ellas constituyen un antecedente inexcusable de los contenidos examinados en **Mercados y Contratos**.

En esta asignatura se analiza el funcionamiento de los mercados y las organizaciones económicas cuando existe información privada de alguna de las partes con respecto a variables relevantes para el resultado final. Por ejemplo, la calidad del producto, la productividad de un factor productivo, las acciones adoptadas por un agente como, por ejemplo el esfuerzo, etc... Este tipo de situaciones con información asimétrica es habitual en los mercados más importantes de las economías modernas como los mercados de trabajo, los mercados de crédito o financieros, los mercados de seguros y los mercados de managers o ejecutivos.



El objetivo fundamental de este curso es facilitar al estudiante en primer lugar la comprensión de los problemas para la eficiencia y la equidad que genera la existencia de información asimétrica en los mercados y en general en cualquier relación económica. En segundo lugar, conocer sus soluciones tanto por parte de los agentes privados como las posibles intervenciones públicas que puedan mejorar la eficiencia.

En particular, se pondrá especial énfasis en la concreción de estos problemas en los mercados de trabajo, de crédito y de productos. Pero también se analizará el diseño de incentivos mediante contratos en relaciones bilaterales.

Por lo dicho anteriormente, esta asignatura constituye un elemento básico para la mejor comprensión:

- de la actividad empresarial en la mayoría de los sectores productivos de la economía,
- del funcionamiento de los mercados, fundamentalmente cuando, como suele ser muy habitual, la calidad del producto es información privada del oferente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

El estudiante debe haber cursado Microeconomía I y II y Teoría de Juegos y Conducta Estratégica.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y la cultura de la paz.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Ser capaz de utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.



- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.
- Comprender los efectos sobre la eficiencia y la equidad de las diferentes estructuras de mercado y la influencia de las políticas de regulación.
- Comprender los efectos en el funcionamiento y los resultados de los mercados y las empresas de la existencia de información privada sobre la calidad y la productividad, así como sus posibles soluciones tanto privadas como públicas.
- Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.
- Conocer y comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo y los determinantes del desempleo y los salarios.
- Conocer las causas de la discriminación por género y por raza en los mercados laborales y las organizaciones económicas y políticas y las medidas económicas para su eliminación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Poseer los conocimientos de microeconomía suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.
- Comprender el papel de los precios en la economía y la forma en que se determinan en los distintos tipos de mercado.
- Entender el papel de los mercados y de las interacciones estratégicas que en ellos se producen como condicionante del diseño de las políticas económicas y de las instituciones.
- Evaluar críticamente la importancia de los diversos problemas económicos y evaluar el impacto social que podrían provocar las políticas diseñadas para afrontarlos.



- Utilizar razonamientos analíticos para plantear y resolver problemas económicos.
- Comprender y analizar, tanto de forma individual como en grupo, temas relevantes de la actualidad económica.
- Ser capaz de recoger, estructurar e interpretar la bibliografía acerca de un tema sobre la base de los conocimientos teóricos adquiridos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción : mercados completos y competitivos.

- 1.1 Mercados completos y competitivos. Eficiencia.
- 1.2 Los efectos de la información asimétrica en los mercados: costes de agencia y contratos incompletos.
- 1.3 La relación Principal y Agente: contratos y el reparto óptimo de riesgos.

2. Incentivos y riesgo moral

- 2.1 Acción oculta o no contratable: conflicto entre incentivos y reparto de riesgo.
- 2.2 Los efectos de la responsabilidad limitada. Multas y supervisión.
- 2.3 Resultado no contratable y contratos renovables: rentas económicas y salario de eficiencia.
- 2.4 Extensiones: tareas múltiples, varios principales: la agencia común, competencia entre agentes.
- 2.5 Efectos del riesgo moral en los mercados competitivos de trabajo y crédito: desempleo y racionamiento de demanda. Cómo reducir el riesgo moral.

3. Información privada y selección adversa.

- 3.1 El problema de la selección adversa en los mercados competitivos.
- 3.2 Señales en los mercados. Aplicaciones al mercado de trabajo y los mercados financieros.
- 3.3 La relación principal y agente bajo información asimétrica: menús de contratos y cribado ("screening").
- 3.4 Los efectos sobre la eficiencia y la equidad de la información privada en los mercados. Políticas y regulación.

**4. Normas sociales e incentivos materiales.**

- 4.1 Preferencias sociales y teoría de incentivos.
- 4.2 Motivación intrínseca y extrínseca: el efecto expulsión.
- 4.3 Equipos y preferencias sociales en mercados competitivos.

5. Subastas

- 5.1 Subastas de sobre cerrado (de primer y de segundo precio).
- 5.2 Subastas secuenciales ascendentes y descendentes. Teorema de equivalencia en ingresos.
- 5.3 Subastas de valor común y la "maldición del ganador".

6. Contratos incompletos e inversiones específicas.

- 6.1 El problema del oportunismo post-contractual ("hold up").
- 6.2 Contratos incompletos y distribución de derechos de propiedad.
- 6.3 La reputación y el "hold up": cómo distribuir la autoridad en una relación u organización económica.

7. Economía digital y mercados de plataformas.

- 7.1 Plataformas de dos lados: diferencias con el mercado clásico.
- 7.2 Innovación, información, externalidades de red y rendimientos de escala: "winner takes all" (monopolio natural). Regulación y competencia.
- 7.3 Datos y empleo en la economía de las plataformas.

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--|---------------|--------------|
| Clases de teoría | 30,00 | 100 |
| Prácticas en aula | 30,00 | 100 |
| Asistencia a eventos y actividades externas | 0,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 8,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 50,00 | 0 |
| Lecturas de material complementario | 16,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 16,00 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |



METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se articula alrededor de tres puntos:

Las clases presenciales tanto teóricas como prácticas donde el profesor explicará los conceptos más interesantes y desarrollará los instrumentos más complejos para el aprovechamiento del curso. La asistencia es primordial porque garantiza la transmisión correcta del conocimiento y sirve de guía al alumnado para su trabajo personal. El énfasis se pondrá en conceptos y resultados. Así mismo, se dedicará gran parte del curso a la realización de ejercicios y al estudio de diferentes casos y aplicaciones que se discutirán en clase.

La resolución de conjuntos de ejercicios que serán entregados al profesor a lo largo del curso como forma de reforzar la comprensión de los conceptos clave de la materia.

El estudio y preparación individual de las lecciones así como la asistencia a los seminarios académicos que se programen.

EVALUACIÓN

La asignatura

Mercados y Contratos se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

- Examen escrito realizado al final del curso que constará de preguntas teóricas y prácticas.
- Evaluación de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas. Estas actividades no son recuperables y la nota obtenida se mantendrá para la segunda convocatoria.
- Evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta actividad no es recuperable y la calificación obtenida se mantendrá para la segunda convocatoria.



Para el curso 2017-18, en la asignatura

Mercados y Contratos, la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. Para superar la asignatura la calificación mínima en el cómputo global ha de ser de 5 puntos sobre 10. En caso de no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura.

En caso de no superar la prueba de síntesis, la nota que figurará en actas se determinará a partir de la suma ponderada de las puntuaciones obtenidas en evaluación continua y prueba de síntesis final sin que, en ningún caso, supere el 4.5 (suspense).

REFERENCIAS

Básicas

- Durante el curso se suministrarán a través del Aula Virtual, Apuntes y Notas del profesor para cada tema. Así como referencias a determinados artículos científicos.

Complementarias

- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y Green, J.R., *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995.

Macho, I. y Pérez Castrillo, D., *Introducción a la Economía de la Información*, Ariel, 2005.

Kreps D., *Microeconomics for Managers*, Princeton, 2019.

Bowles, S., *Microeconomics. Behavior, Institutions and Evolution*, Princeton, 2004.