

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	36131
<b>Nombre</b>	Microeconomía Mercados y Contratos
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2020 - 2021

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1316 - Grado en Economía	18 - Mención en Análisis Económico	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
OLCINA VAUTEREN, GONZALO	10 - Análisis Económico

**RESUMEN**

Esta asignatura optativa forma parte de la materia **Microeconomía** que se imparte como formación básica en la asignatura Introducción a la Economía I y como formación obligatoria en las asignaturas Microeconomía I y II y Teoría de Juegos y Conducta Estratégica. Todas ellas constituyen un antecedente inexcusable de los contenidos examinados en **Mercados y Contratos**.

En esta asignatura se analiza el funcionamiento de los mercados y las organizaciones económicas cuando existe información privada de alguna de las partes con respecto a variables relevantes para el resultado final. Por ejemplo, la calidad del producto, la productividad de un factor productivo, las acciones adoptadas por un agente como, por ejemplo el esfuerzo, etc... Este tipo de situaciones con información asimétrica es habitual en los mercados más importantes de las economías modernas como los mercados de trabajo, los mercados de crédito o financieros, los mercados de seguros y los



mercados de managers o ejecutivos.

El objetivo fundamental de este curso es facilitar al estudiante en primer lugar la comprensión de los problemas para la eficiencia y la equidad que genera la existencia de información asimétrica en los mercados y en general en cualquier relación económica. En segundo lugar, conocer sus soluciones tanto por parte de los agentes privados como las posibles intervenciones públicas que puedan mejorar la eficiencia.

En particular, se pondrá especial énfasis en la concreción de estos problemas en los mercados de trabajo, de crédito y de productos. Pero también se analizará el diseño de incentivos mediante contratos en relaciones bilaterales.

Por lo dicho anteriormente, esta asignatura constituye un elemento básico para la mejor comprensión:

- de la actividad empresarial en la mayoría de los sectores productivos de la economía,
- del funcionamiento de los mercados, fundamentalmente cuando, como suele ser muy habitual, la calidad del producto es información privada del oferente.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

El estudiante debe haber cursado Microeconomía I y II y Teoría de Juegos y Conducta Estratégica.

## COMPETENCIAS

### 1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y la cultura de la paz.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Ser capaz de utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.
- Comprender los efectos sobre la eficiencia y la equidad de las diferentes estructuras de mercado y la influencia de las políticas de regulación.
- Comprender los efectos en el funcionamiento y los resultados de los mercados y las empresas de la existencia de información privada sobre la calidad y la productividad, así como sus posibles soluciones tanto privadas como públicas.
- Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.
- Conocer y comprender el funcionamiento de los mercados de trabajo y los determinantes del desempleo y los salarios.
- Conocer las causas de la discriminación por género y por raza en los mercados laborales y las organizaciones económicas y políticas y las medidas económicas para su eliminación.



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Poseer los conocimientos de microeconomía suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.
- Comprender el papel de los precios en la economía y la forma en que se determinan en los distintos tipos de mercado.
- Entender el papel de los mercados y de las interacciones estratégicas que en ellos se producen como condicionante del diseño de las políticas económicas y de las instituciones.
- Evaluar críticamente la importancia de los diversos problemas económicos y evaluar el impacto social que podrían provocar las políticas diseñadas para afrontarlos.
- Utilizar razonamientos analíticos para plantear y resolver problemas económicos.
- Comprender y analizar, tanto de forma individual como en grupo, temas relevantes de la actualidad económica.
- Ser capaz de recoger, estructurar e interpretar la bibliografía acerca de un tema sobre la base de los conocimientos teóricos adquiridos

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



## **1. Introducción : mercados completos y competitivos.**

- 1.1 Mercados competitivos.
- 1.2 Descentralización y eficiencia: los teoremas fundamentales de la Economía del Bienestar.

## **2. Poder de mercado y conducta estratégica.**

- 2.1 Disuasión a la entrada en los mercados.
- 2.2 Inversiones en capacidad y costes hundidos.
- 2.3 Reputación multimercado.
- 2.4 Precios límite.

## **3. Mercados con información privada sobre la calidad del producto.**

- 3.1 El problema de la selección adversa.
- 3.2 Señales en los mercados.
- 3.3 La relación principal y agente: menús de contratos y cribado.
- 3.4 Los efectos de la información privada en los mercados: desempleo y racionamiento.
- 3.5 Aplicaciones a mercados de seguros, crédito y de trabajo.

## **4. Incentivos y riesgo moral**

- 4.1 La relación principal y agente: el reparto óptimo de riesgo.
- 4.2 Acción oculta o no verificable: conflicto entre incentivos y reparto de riesgo.
- 4.3 La responsabilidad limitada. Multas y supervisión.
- 4.4 Varios agentes: la producción en equipo.
- 4.5 Varios principales: la agencia común.
- 4.6 Efectos del riesgo moral en los mercados competitivos de seguros, trabajo y crédito.

## **5. Contratos incompletos y organizaciones económicas.**

- 5.1 El problema del oportunismo post-contractual.
- 5.2 Contratos incompletos, inversiones específicas y derechos de propiedad.

## **6. Reciprocidad e Incentivos.**

- 6.1 Preferencias sociales y teoría de incentivos.
- 6.2 Motivación intrínseca y extrínseca.
- 6.3 La interacción entre normas sociales e incentivos en los mercados.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
Lecturas de material complementario	16,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	16,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

El desarrollo de la asignatura se articula alrededor de tres puntos:

Las clases presenciales tanto teóricas como prácticas donde el profesor explicará los conceptos más interesantes y desarrollará los instrumentos más complejos para el aprovechamiento del curso. La asistencia es primordial porque garantiza la transmisión correcta del conocimiento y sirve de guía al alumnado para su trabajo personal. El énfasis se pondrá en conceptos y resultados. Así mismo, se dedicará gran parte del curso a la realización de ejercicios y al estudio de diferentes casos y aplicaciones que se discutirán en clase.



La resolución de conjuntos de ejercicios que serán entregados al profesor a lo largo del curso como forma de reforzar la comprensión de los conceptos clave de la materia.

El estudio y preparación individual de las lecciones así como la asistencia a los seminarios académicos que se programen.

## EVALUACIÓN

La asignatura

***Mercados y Contratos*** se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

- Examen escrito realizado al final del curso que constará de preguntas teóricas y prácticas.
- Evaluación de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas. Estas actividades no son recuperables y la nota obtenida se mantendrá para la segunda convocatoria.
- Evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta actividad no es recuperable y la calificación obtenida se mantendrá para la segunda convocatoria.

Para el curso 2017-18, en la asignatura



*Mercados y Contratos*, la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. Para superar la asignatura la calificación mínima en el cómputo global ha de ser de 5 puntos sobre 10. En caso de no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura.

En caso de no superar la prueba de síntesis, la nota que figurará en actas se determinará a partir de la suma ponderada de las puntuaciones obtenidas en evaluación continua y prueba de síntesis final sin que, en ningún caso, supere el 4.5 (suspenseo).

## REFERENCIAS

### Básicas

- Durante el curso se suministrarán a través del Aula Virtual, Apuntes y Notas del profesor para cada tema. Así como referencias a determinados artículos científicos.

### Complementarias

- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. y Green, J.R., *Microeconomic Theory*, Oxford University Press, 1995.
- Macho, I. y Pérez Castrillo, D., *Introducción a la Economía de la Información*, Ariel, 2005.
- Varian, H. *Análisis Microeconómico*, Antoni Bosch Ed. 1992.

## ADENDA COVID-19



**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

Para el curso académico 2020-21, se prevé que la docencia de esta asignatura sea presencial. Se seguirán las disposiciones de esta guía docente, excepto en el siguiente punto.

- **Evaluación:** siguiendo las recomendaciones actuales de la Universidad, la evaluación continua proporcionará el 50% de la nota final, mientras que el examen final proporcionará el 50% restante. Parte de la evaluación continua será recuperable, el 30%, y el 20% restante será no recuperable.

No obstante, si se produjera algún cambio en la situación sanitaria, los métodos de enseñanza y evaluación se adaptarán a la nueva situación, y se informará a los estudiantes lo antes posible.