

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36126
Nombre	Dirección Estratégica de la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	15 - Organización de Empresas	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
URRA URBIETA, JOSE ANASTASIO	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La asignatura de *Dirección Estratégica de la Empresa* se centra en el estudio de los planteamientos actuales de la Dirección de las Empresas, aplicando un enfoque global e integrador al análisis y a las decisiones empresariales de carácter estratégico. A través de este sistema de dirección, las personas encargadas de dirigir las empresas tratan de orientar el rumbo y el desarrollo de las mismas, buscando el equilibrio entre el desarrollo y la supervivencia a largo plazo, y la rentabilidad y la consecución de objetivos a corto plazo. Para aplicar este sistema de dirección en la práctica profesional, el estudiante deberá comprender los procesos y los aspectos que son claves en la formulación de estrategias empresariales, así como los factores y elementos que pueden facilitar o entorpecer la correcta puesta en práctica o implantación de dichas estrategias.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es muy conveniente que los estudiantes de "Dirección Estratégica de la Empresa" hayan cursado la asignatura previa de Fundamentos de Dirección de Empresas, para partir de una adecuada base y que no existan déficits formativos.

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Compromiso ético y responsabilidad social en el trabajo, respetando el medio ambiente, los derechos humanos y promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres y la cultura de la paz.
- Capacidad para la búsqueda y análisis de información.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad para la toma de decisiones aplicando los conocimientos a la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo (incluyendo trabajo interdisciplinar).
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de manejar las tecnologías de la información.
- Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.
- Conocer las causas de la discriminación por género y por raza en los mercados laborales y las organizaciones económicas y políticas y las medidas económicas para su eliminación.
- Conocimiento y comprensión de la empresa y su organización funcional; sus objetivos y técnicas. Comprender los procesos de creación y desarrollo de la empresa y de innovación.
- Conocer el análisis y diseño de las decisiones estratégicas de la empresa y sus consecuencias.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los conceptos básicos de la empresa y de su dirección y las principales áreas funcionales.
- Describir, analizar y evaluar el comportamiento y los resultados de las empresas en un entorno global.
- Evaluar de forma crítica la situación estratégica de una empresa en su entorno y de sus competidores.
- Medir la capacidad estratégica de una organización. Utilizar las herramientas analíticas apropiadas que permitan identificar y diagnosticar problemas estratégicos.
- Conocer diversas fuentes de información empresarial de las que es capaz de identificar la



información relevante y aplicarla correctamente.

- Analizar y gestionar información compleja, pero incompleta.
- Concebir, diseñar y evaluar decisiones estratégicas apropiadas y creativas que proporcionen soluciones para los problemas de la empresa aplicando las técnicas y herramientas más adecuadas.
- Evaluar las implicaciones sobre los diversos actores de las decisiones diseñadas con especial atención a la Responsabilidad Social Corporativa.
- Sintetizar la información en un informe escrito y argumentar sobre ella con conceptos, técnicas o modelos de organización de empresas
- Transmitir a otros, información, oralmente, de una forma interesante, creativa y convincente.
- Utilizar, eficientemente, el trabajo en equipo para la búsqueda, análisis y síntesis de información múltiple y compleja y para la mejora de la creatividad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. Introducción al proceso estratégico

- 1.1. Origen de la Dirección Estratégica y actitud estratégica
- 1.2. Estrategia: definición y componentes
- 1.3. El proceso de Dirección Estratégica
- 1.4. Niveles de Estrategia
- 1.5. Procesos de toma de decisiones estratégicas

2. Tema 2. Propósito estratégico

- 2.1. Misión, valores y Objetivos
- 2.2. Gobierno corporativo y Responsabilidad Social Corporativa
- 2.3. Stakeholders y mapa de poder

3. Tema 3. Análisis externo

- 3.1. Análisis del entorno
- 3.2. Análisis del sector y factores del entorno competitivo
- 3.3. Análisis intra-sectorial: los Grupos Estratégicos
- 3.4. Técnicas de análisis del entorno: la Prospectiva y el Método de escenarios

4. Tema 4. Análisis interno

- 4.1. Recursos, Capacidades y Ventaja competitiva
- 4.2. Métodos de análisis
- 4.3. Integración del análisis interno y externo: Análisis DAFO



5. Tema 5. Estrategias corporativas

- 5.1. Marco para el diseño de las Estrategias
- 5.2. Tipologías de estrategias corporativas
- 5.3. Estrategias de diversificación
- 5.4. Modos de desarrollo: desarrollo interno, externo e híbrido

6. Tema 6. Estrategias competitivas

- 6.1. Argumento competitivo
- 6.2. Estrategias genéricas: liderazgo en costes versus diferenciación
- 6.3. El modelo del reloj estratégico: aportaciones y limitaciones

7. Tema 7. Evaluación y selección de estrategias

- 7.1. Conveniencia u oportunidad
- 7.2. Factibilidad
- 7.3. Aceptabilidad

8. Tema 8. Implementación de la estrategia I: Sistemas de planificación y control, y sistemas de información

- 8.1. Concepto de control. El control estratégico
- 8.2. Sistemas de planificación y control
- 8.3. Sistemas de información para la toma de decisiones

9. Tema 9. Implementación de la estrategia II: Diseño organizativo

- 9.1. El diseño de la organización y su relación con la estrategia
- 9.2. Mecanismos de coordinación
- 9.3. Los factores de contingencia y sus efectos en el diseño organizativo
- 9.4. Tipos de estructuras organizativas



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Preparación de actividades de evaluación	45,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	22,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

Con la finalidad de conseguir los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas y prácticas. Las clases teóricas se desarrollarán, básicamente, mediante lecciones magistrales. No obstante, se fomentará y valorará muy positivamente la participación activa del alumno en las clases.

Para el estudio de los contenidos de la asignatura los estudiantes deberán utilizar, además de las explicaciones del profesor, la bibliografía recomendada en el programa analítico. Así, en la bibliografía básica se encuentran referenciados los manuales que permiten estudiar el contenido general de los temas del programa. Al desarrollar cada uno de los temas, el profesor recomendará referencias específicas que permiten profundizar en el estudio de cada uno de los temas.

Las clases prácticas tienen como objetivo la consolidación y aplicación práctica de las técnicas y herramientas introducidas en la teoría, a través de la resolución de casos o mini-casos, o la realización de trabajos en equipo en distintos formatos, utilizando para ello diversas metodologías docentes. Para un correcto aprovechamiento de las mismas, los estudiantes deberán organizarse en equipos y resolver los casos o ejercicios que se plantearán a lo largo del curso, para después debatir las soluciones en el aula.

Los profesores de la asignatura harán uso del AULA VIRTUAL para comunicarse con los alumnos y proporcionar las prácticas y materiales docentes necesarios. <http://aulavirtual.uv.es>

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura “Dirección Estratégica de la Empresa” se compone de dos partes, que necesariamente deberán ser superadas para aprobar la asignatura:

1. Contenido teórico de la asignatura (máximo 70% de la nota final): se valorará mediante una prueba escrita, con un valor máximo de siete (7) puntos sobre un total de diez (10).

La prueba consistirá en un conjunto de preguntas objetivas (tipo test) y preguntas de ensayo (o desarrollo) que deberán adecuarse a los criterios expresados en el examen en cuanto a contenido y extensión.



2. Aplicación práctica de los contenidos (máximo 30% de la nota final): se valorará mediante evaluación continua durante el curso, con un valor máximo de tres (3) puntos sobre un total de diez (10).

El alumno podrá lograr una nota máxima de tres (3) puntos a través de la **evaluación continua** del trabajo realizado durante las clases, tanto individualmente como en grupo: un punto (1) correspondiente a la asistencia y a los trabajos de exposición en grupo en el aula durante las sesiones prácticas, y dos (2) puntos correspondientes a la entrega de informes sobre los casos estudiados durante las sesiones prácticas.

En dicha evaluación continua se considerarán la **entrega de informes** sobre los casos propuestos que sean solicitados por el profesor, la **participación** en la resolución de los casos, y la **actitud en clase** hacia el aprendizaje. La parte de la evaluación continua correspondiente a la asistencia y a los trabajos de exposición en grupo en el aula durante las sesiones de prácticas resulta, por su propia naturaleza, no recuperable.

Cuando la nota obtenida en la evaluación continua sea superior a un punto y medio (1'5), esta calificación se conservará durante las dos convocatorias del curso académico, de manera que se podrá aprobar la asignatura superando el examen teórico en la 1ª o en la 2ª convocatoria.

Conforme con la normativa de la Universidad de Valencia aprobada por el Consejo de Gobierno el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017), "*el estudiantado tiene derecho a poder superar en segunda convocatoria la asignatura mediante la realización de un examen en el cual se le evalúe de todas las actividades de evaluación continua recuperables, y a mantener la nota de aquellas no recuperables.*". Consecuentemente, a tal fin, los estudiantes que no opten por la evaluación continua, o que habiendo optado no la hayan superado en la 1ª convocatoria el curso con un mínimo de un punto y medio (1'5) sobre los tres (3) puntos máximos que se le atribuyen, deberán realizar, en las fechas oficiales que la Facultad de Economía establezca para los exámenes de la 2ª convocatoria del curso académico, una prueba objetiva, complementaria a la de carácter teórico, correspondiente a las actividades de evaluación continua recuperables; esta prueba objetiva consistirá en la entrega de los informes sobre los casos estudiados durante las sesiones prácticas, y supondrá una calificación máxima de dos puntos (2).

REFERENCIAS

Básicas

- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica, Ed. Prentice Hall, Madrid, 7ª edición.
- Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa [Recurso electrónico]: Teoría y Aplicaciones. Ed. Civitas -Thomson Reuters, Madrid.
Disponibile como recurso electrónico en la biblioteca (catálogo Trobes)
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2010): Exploring corporate strategy, 8th edition, Prentice Hall.



- Dess, G.G, Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2010.), Strategic Management, text & cases, 5th edition, McGraw-Hill
- Urra Urbieto, A. (2018): Dirección estratégica para el siglo XXI : la gestión ante los límites del crecimiento. Madrid : Ediciones Pirámide

Complementarias

- Ventura, J. (2008): Análisis estratégico de la empresa, Ed. Paraninfo, Madrid.
- Mintzberg, H. (1992): El Poder en la Organización, Ariel, Barcelona.
- Porter, M. E. (1982): Estrategia Competitiva, CECSA, México.
- Mintzberg, H. (1991): La Estructuración de las Organizaciones, Ariel, Barcelona, 1ª ed., 2ª reimp.
- Robbins, S. P. (2004): Comportamiento organizacional, Pearson, Méjico.