

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36126
Nom	Direcció estratègica de l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	15 - Organización de Empresas	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
URRA URBIETA, JOSE ANASTASIO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'assignatura de *Direcció Estratègica de l'Empresa* se centra en l'estudi dels plantejaments actuals de la Direcció de les Empreses, aplicant un enfocament global i integrador a l'anàlisi i a les decisions empresarials de caràcter estratègic. A través d'aquest sistema de direcció, les persones encarregades de dirigir les empreses tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament de les mateixes, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència a llarg termini, i la rendibilitat i la consecució d'objectius a curt termini. Per aplicar aquest sistema de direcció en la pràctica professional, l'estudiant ha de comprendre els processos i els aspectes que són claus en la formulació d'estratègies empresarials, així com els factors i elements que poden facilitar o entorpir la correcta posada en pràctica o implantació d'aquestes estratègies.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat 'Fonaments de Direcció d' Empreses'.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi, els drets humans i promovent la igualtat entre homes i dones i la cultura de la pau.
- Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.
- Capacitat per a la presa de decisions aplicant els coneixements a la pràctica.
- Capacitat de treball en equip (incloent treball interdisciplinari).
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.
- Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.
- Conèixer les causes de la discriminació per gènere i per raça en els mercats laborals i en les organitzacions econòmiques i polítiques i les mesures econòmiques per a la seua eliminació.
- Coneixement i comprensió de l'empresa i la seua organització funcional; els seus objectius i tècniques. Comprendre els processos de creació i desenvolupament de l'empresa i d'innovació.
- Conèixer l'anàlisi i el disseny de les decisions estratègiques de l'empresa i les seues conseqüències.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Conèixer els conceptes bàsics de l'empresa i de la seva direcció i les principals àrees funcionals.
- Descriure, analitzar i avaluar el comportament i els resultats de les empreses en un entorn global.
- Avaluar de forma crítica la situació estratègica d'una empresa en el seu entorn i dels seus competidors.
- Mesurar la capacitat estratègica d'una organització.
- Utilitzar les eines analítiques apropiades que permetin identificar i diagnosticar problemes estratègics.
- Conèixer diverses fonts d'informació empresarial de les que és capaç d'identificar la informació rellevant i aplicar-la correctament.
- Analitzar i gestionar informació complexa, però incompleta.



- Concebre, dissenyar i avaluar decisions estratègiques apropiades i creatives que proporcionin solucions per als problemes de l'empresa aplicant les tècniques i eines més adequades.
- Avaluar les implicacions sobre els diversos actors de les decisions dissenyades amb especial atenció a la Responsabilitat Social Corporativa.
- Sintetitzar la informació en un informe escrit i argumentar sobre ella amb conceptes, tècniques o models d'organització d'empreses
- Transmetre a altres, informació, oralment, d'una forma interessant, creativa i convincent.
- Utilitzar, eficientment, el treball en equip per a la recerca, anàlisi i síntesi d'informació múltiple i complexa i per a la millora de la creativitat.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. Introducció al procés estratègic

- 1.1. Origen de la Direcció Estratègica i actitud estratègica
- 1.2. Estratègia: definició i components
- 1.3. El procés de Direcció Estratègica
- 1.4. Nivells d'Estratègia
- 1.5. Processos de presa de decisions estratègiques

2. Tema 2. Propòsit estratègic

- 2.1. Misió, valors y objetius
- 2.2. Govern corporatiu i Responsabilitat Social Corporativa
- 2.3. Stakeholders y mapa de poder

3. Tema 3. Anàlisi externa

- 3.1. Anàlisi de l'entorn
- 3.2. Anàlisi del sector i factors de l'entorn competitiu
- 3.3. Anàlisi intra-sectorial: els Grups Estratègics
- 3.4. Tècniques d'anàlisis de l'entorn: la Prospectiva i el Mètode d'escenaris

4. Tema 4. Anàlisi interna

- 4.1. Recursos, Capacitats i Avantatge competitiu
- 4.2. Mètodes d'anàlisis
- 4.3. Integració de l'anàlisi interna i externa: Anàlisi DAFO



5. Tema 5. Estratègies corporatives

- 5.1. Marco per al disseny de les Estratègies
- 5.2. Tipologies d'estratègies corporatives
- 5.3. Estratègies de diversificació
- 5.4. Modalitats de desenvolupament: desenvolupament intern, extern i híbrid

6. Tema 6. Estratègies competitives

- 6.1. Argument competitiu
- 6.2. Estratègies genèriques: lideratge en costos versus diferenciació
- 6.3. El model del rellogte estratègic: aportacions i limitacions

7. Tema 7. Avaluació i selecció d'estratègies

- 7.1. Conveniència o oportunitat
- 7.2. Factibilitat
- 7.3. Acceptabilitat

8. Tema 8. Implementació de l'estratègia I: Sistemes de planificació i control, i sistemes d'informació

- 8.1. Concepte de control. El control estratègic
- 8.2. Sistemes de planificació i control
- 8.3. Sistemes d'informació per a la presa de decisions

9. Tema 9. Implementació de l'estratègia II: Disseny organitzatiu

- 9.1. El disseny de l'organització i la seva relació amb l'estratègia
- 9.2. Mecanismes de coordinació
- 9.3. Els factors de contingència i els seus efectes
- 9.4. Tipus d'estructures organitzatives



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Preparació d'activitats d'avaluació	45,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	22,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

Amb la finalitat d'aconseguir els objectius proposats s'utilitzarà una combinació de classes teòriques i pràctiques. Les classes teòriques es desenvoluparan, bàsicament, mitjançant lliçons magistrals. No obstant això, es fomentarà i valorarà molt positivament la participació activa de l'alumne a les classes.

Per a l'estudi dels continguts de l'assignatura els estudiants hauran d'utilitzar, a més de les explicacions del professor, la bibliografia recomanada en el programa analític. Així, en la bibliografia bàsica es troben referenciats els manuals que permeten estudiar el contingut general dels temes del programa. En desenvolupar cada un dels temes, el professor recomanarà referències específiques que permeten aprofundir en l'estudi de cada un dels temes.

Les classes pràctiques tenen com a objectiu la consolidació i aplicació pràctica de les tècniques i eines introduïdes en la teoria, a través de la resolució de casos o mini-casos, o la realització de treballs en equip en diferents formats, fent servir diverses metodologies docents. Per a un correcte aprofitament de les mateixes, els estudiants s'hauran d'organitzar en equips i resoldre els casos o exercicis que es plantejaran al llarg del curs, per després debatre les solucions a l'aula.

Els professors de l'assignatura faran ús del AULA VIRTUAL per comunicar-se amb els alumnes i proporcionar les pràctiques i materials docents necessaris. <http://aulavirtual.uv.es>

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura *Direcció Estratègica de l'Empresa* es compon de dues parts, que necessàriament han de ser superades per aprovar l'assignatura:

1. Contingut teòric de l'assignatura (màxim 70% de la nota final): es valorarà mitjançant una prova escrita, amb un valor màxim de set (7) punts sobre un total de deu (10).

La prova consistirà en un conjunt de preguntes (tipus test) i preguntes d'assaig (o desenvolupament) que hauran d'adequar-se als criteris expressats en l'examen quant a contingut i extensió.



2. Aplicació pràctica dels continguts (màxim 30% de la nota final): es valorarà mitjançant avaluació contínua durant el curs, amb un valor màxim de tres (3) punts sobre un total de deu (10).

L'alumne podrà aconseguir una nota màxima de tres (3) punts a través de l'avaluació contínua del treball realitzat per aquest durant les classes, tant individualment com en equip: un punt (1) corresponent a l'assistència i als treballs d'exposició en grup a l'aula durant les sessions pràctiques, i dos (2) punts corresponents a l'entrega d'informes sobre els casos estudiats durant les sessions pràctiques.

En aquesta avaluació contínua es consideraran el lliurament d'informes sobre els casos proposats que siguin sol·licitats pel professor, la participació activa en la resolució dels casos, i l'actitud a classe cap a l'aprenentatge. La part de l'avaluació contínua corresponent a l'assistència i als treballs d'exposició en grup a l'aula durant les sessions de pràctiques resulta, per la seua pr'opia naturalesa, no recuperable.

Quan la nota obtinguda en l'avaluació continuada siga superior a un punt y mig (1'5), aquesta qualificació es conservarà durant les dues convocatòries del curs acadèmic, de manera que es podrà aprovar l'assignatura superant l'examen teòric en la 1a o la 2a convocatòria.

Conforme amb la normativa de la Universitat de València aprovada pel Consell de Govern el 30 de maig de 2017 (ACGUV 108/2017), "*el estudiantado tiene derecho a poder superar en segunda convocatoria la asignatura mediante la realización de un examen en el cual se le evalúe de todas las actividades de evaluación continua recuperables, y a mantener la nota de aquellas no recuperables*". Conseqüentment, a tal fi, els estudiants que no opten per l'avaluació contínua, o que havent optat no l'hagen superada en la 1a convocatòria del curs amb un mínim d'un punt i mig (1'5) sobre els tres (3) punts màxims que se li atribueixen, hauran de realitzar, en les dates oficials que la Facultat d'Economia establisca per als exàmens de la 2a convocatòria del curs acadèmic, una prova objectiva, complementària a la de caràcter teòric, corresponent a les activitats d'avaluació contínua recuperables; aquesta prova objectiva consistirà en el lliurament dels informes sobre els casos estudiats durant les sessions pràctiques, i suposarà una qualificació màxima de dos punts (2).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2006): Direcció Estratègica, Ed. Prentice Hall, Madrid, 7^a edició.
- Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2015): La Direcció Estratègica de la Empresa [Recurso electrònic]: Teoría y Aplicaciones. Ed. Civitas -Thomson Reuters, Madrid.
Disponible como recurso electrònic en la biblioteca (catàlego Trobes)
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2010): Exploring corporate strategy, 8th edition, Prentice Hall.
- Dess, G.G, Lumpkin, G.T. & Eisner, A.B. (2010.), Strategic Management, text & cases, 5th edition, McGraw-Hill



- Urra Urbieto, A. (2018): Dirección estratégica para el siglo XXI : la gestión ante los límites del crecimiento. Madrid : Ediciones Pirámide

Complementàries

- Ventura, J. (2008): Análisis estratégico de la empresa, Ed. Paraninfo, Madrid.
- Mintzberg, H. (1992): El Poder en la Organización, Ariel, Barcelona.
- Porter, M. E. (1982): Estrategia Competitiva, CECSA, México.
- Mintzberg, H. (1991): La Estructuración de las Organizaciones, Ariel, Barcelona, 1ª ed., 2ª reimp.
- Robbins, S. P. (2004): Comportamiento organizacional, Pearson, Méjico.