

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36124
Nombre	Microeconomía II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	14 - Microeconomía	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PEÑARRUBIA CARRION, CONCEPCION	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Microeconomía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el 2º semestre del 2º curso del grado en Economía. La citada materia de microeconomía comprende además la asignatura *Microeconomía I*, que constituye un antecedente inexcusable de los contenidos examinados en *Microeconomía II*.

La asignatura Microeconomía II tiene como objetivo básico el estudio del funcionamiento de la economía, y en particular de los mercados, cuando la situación presenta rasgos que se alejan de los puramente competitivos. Por ello, se prestará una atención particular a los aspectos derivados del poder de mercado de los agentes, de la interdependencia estratégica entre ellos y de los efectos de las asimetrías informativas en la interacción de los agentes en los mercados. Como extensión natural a la problemática citada, se abordan también el estudio de otros fallos de mercado como los efectos externos y los bienes públicos.



La asignatura de *Microeconomía II* se estructura en cinco temas. En el primero de ellos, se estudia el comportamiento de aquellos agentes que ostentan una situación de poder en el mercado de su producto (monopolio) o de un factor de producción (monopsonio). El segundo tema analiza las diversas estrategias, de precios, cantidades o calidades, que pueden utilizar las empresas para ejercer su poder de mercado y acrecentar sus beneficios. El tercer tema se dedica al análisis de los mercados en que la interdependencia estratégica entre empresas es el elemento más distintivo, es decir, al estudio del oligopolio en sus distintas vertientes. El cuarto tema aborda las dificultades que suscita en los mercados la existencia de información asimétrica entre los agentes participantes y las vías a través de las cuales pueden mitigarse sus efectos. El tema 5 y último analiza la problemática generada por la existencia de externalidades y bienes públicos, así como los mecanismos que pueden implementarse para resolver estos fallos de mercado.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Para afrontar con éxito esta asignatura, es deseable que el estudiante tenga un conocimiento sólido de aspectos como la estructura de los costes de producción de la empresa y la forma en que se evalúa la eficiencia de los resultados generados por los mercados. Al inicio de las clases de la asignatura Microeconomía II, esas cuestiones ya habrán sido tratadas con suficiente detalle en las asignaturas Introducción a la Economía I y II, de primer curso, y en Microeconomía I, del primer semestre de segundo curso

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.
- Conocer y comprender los principales fallos de mercado: bienes públicos y externalidades. Así como, sus soluciones tanto privadas como públicas y su influencia sobre el medio ambiente y los recursos naturales.



- Comprender los efectos en el funcionamiento y los resultados de los mercados y las empresas de la existencia de información privada sobre la calidad y la productividad, así como sus posibles soluciones tanto privadas como públicas.
- Reconocer los conflictos estratégicos y saber utilizar los principios estratégicos básicos para obtener la cooperación y la coordinación en los problemas de incentivos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Poseer los conocimientos de microeconomía suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica
2. Comprender el papel de los precios en la economía y la forma en que se determinan en los distintos tipos de mercado.
3. Entender el papel de los mercados y de las interacciones estratégicas que en ellos se producen como condicionante del diseño de las políticas económicas y de las instituciones.
4. Evaluar críticamente la importancia de los diversos problemas económicos y evaluar el impacto social que podrían provocar las políticas diseñadas para afrontarlos.
5. Utilizar razonamientos analíticos para plantear y resolver problemas económicos.
6. Comprender y analizar, tanto de forma individual como en grupo, temas relevantes de la actualidad económica.
7. Ser capaz de recoger, estructurar e interpretar la bibliografía acerca de un tema sobre la base de los conocimientos teóricos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. MONOPOLIO Y MONOPSONIO

- 1.1 El equilibrio del monopolio.
- 1.2 El poder de mercado y sus determinantes.
- 1.3 Los costes sociales del poder de monopolio.
- 1.4 Mercados de factores no competitivos.

[PR9] Cap. 10 (págs. 347-386) y Cap. 14 (págs. 538-547)

[PR8] Cap. 10 (págs. 349-387) y Cap. 14 (págs. 537-546)

2. ESTRATEGIAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS CON PODER DE MERCADO.

- 2.1 Discriminación de precios.
- 2.2 Tarifas en dos partes.
- 2.3 La diferenciación del producto.

[PR9] Cap. 11 (págs. 391-410 y 421-425) y Cap. 12 (págs. 444-448)



[PR8] Cap. 11 (págs. 391-411 y 422-426) y Cap. 12 (págs. 444-448)

3. EL OLIGOPOLIO

- 3.1 Rasgos definitorios, interdependencia y variación conjetural.
- 3.2 El modelo de Cournot.
- 3.3 El modelo de Stackelberg.
- 3.4 El modelo de Bertrand.
- 3.5 Liderazgo en precios.
- 3.6 El modelo de colusión. Dilema del prisionero e inestabilidad de la colusión.

[PR9] Cap. 12 (págs. 448-474)

[PR8] Cap. 12 (págs. 449-474)

4. INFORMACION ASIMETRICA

- 4.1 Riesgo moral y selección adversa.
- 4.2 El problema del principal y el agente.
- 4.3 Información asimétrica en el mercado laboral: salarios de eficiencia, costes de vigilancia.

[PR9] Cap. 17 (págs. 623-644 y 647-649)

[PR8] Cap. 17 (págs. 619-640 y 643-645)

5. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

- 5.1 Externalidades: concepto y tipos.
- 5.2 Los derechos de propiedad y el teorema de Coase.
- 5.3 Políticas públicas de corrección de las externalidades.
- 5.4 El concepto de bienes públicos. Determinación del nivel óptimo de provisión.
- 5.5 El problema del polizón.
- 5.6 La tragedia de los bienes comunales.

[PR9] Cap. 18 (págs. 653-687)

[PR8] Cap. 18 (págs. 649-685)

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Lecturas de material complementario	1,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	12,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	12,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Microeconomía II*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, dicha metodología puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas, los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes planteen y las que pudieran suscitarse durante su trabajo previo o durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá combinar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos teóricos podrá ser objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del semestre.

- Para las clases prácticas, los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, se pedirá a los estudiantes (bien individualmente o bien en grupo) que resuelvan y expongan en el aula algunas de estas tareas para el resto de sus compañeros. Se pretende con ello que el estudiante desarrolle su capacidad para organizar formas de trabajo en grupo, para resolver problemas, para comunicarse oralmente y por escrito, para coordinar distintas actividades y, finalmente, para buscar información en fuentes fiables. Las tareas asignadas, sean individuales o conjuntas, podrán dar lugar a “entregas” que sean evaluadas por el profesor.



EVALUACIÓN

La asignatura *Microeconomía II* se evaluará a partir de:

- Un examen final escrito.
- La evaluación continua de las actividades propuestas por el profesor y desarrolladas por el alumno durante el curso. Estas actividades podrán constar de pruebas de tipo test y resolución de problemas.

La evaluación continua supondrá un 30% de la nota global de la asignatura.

La calificación de las actividades de *Evaluación Continua* es no recuperable. No es posible diseñar una prueba en el marco de la segunda convocatoria que sea capaz de reflejar y valorar los objetivos para los que están pensadas dichas actividades: esfuerzo para aprender y progreso en la adquisición de conocimientos.

El examen final escrito se evaluará sobre 7 puntos. Este examen tiene carácter obligatorio y superarlo es condición indispensable para aprobar la asignatura.

Para aprobar el examen, el estudiante que haya realizado las actividades de la evaluación continua deberá obtener como mínimo 3,5 puntos.

En caso de no aprobar el examen, la nota que figurará en actas se determinará sumando las puntuaciones obtenidas en la evaluación continua y en el examen, pero en ningún caso superará el 4,5 (suspense).

En caso de no haber realizado las actividades de la evaluación continua el estudiante sólo podrá obtener los puntos del examen final escrito (7 como máximo) y, por consiguiente, necesitará obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, *Microeconomía*, 9ª ed., 2018. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-9035-574-9. [PR9]
- Pyndick, R. S. y D. L. Rubinfeld, *Microeconomía*, 8ª ed., 2013. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-1555-247-5. [PR8]

Complementarias

- Frank, R. H., *Microeconomía y conducta*, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.
- Goolsbee, A., S. Levitt y Ch. Syverson, *Microeconomía*, 2015. Reverté.
- Laidler, D. y S. Estrin, *Microeconomía*, 4ª ed., 1995. Prentice Hall.
- Pashigian, B. P., *Teoría de los precios y aplicaciones*, 1996. McGraw-Hill.



- Perloff, J., Microeconomía, 4ª ed., 2007. Pearson Addison-Wesley.
- Nicholson, W., Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., 2006. Thomson Editores Spain.
- Varian, H., Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 8ª ed., 2011. Antoni Bosch editor.

