

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36124
Nom	Microeconomia II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	14 - Microeconomía	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CALVO RAMON, EMILIO	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria *Microeconomia* que, amb caràcter de *formació bàsica*, s'imparteix en el 2n semestre del 2n curs del grau en Economia. La matèria de microeconomia engloba a més l'assignatura *Microeconomia I*, la qual constitueix un antecedent inexcusable dels continguts que examinarem en *Microeconomia II*.

L'assignatura Microeconomia II té com a objectiu bàsic l'estudi del funcionament de l'economia, i en particular dels mercats quan aquests presenten característiques que els allunyen de la competència perfecta. Per això, es prestarà una atenció particular a les conseqüències derivades de l'exercici del poder de mercat per part dels agents i de la interdependència estratègica entre ells, així com als efectes de les asimetries informatives en la interacció entre els agents en els mercats. Com a extensió natural a la problemàtica citada, s'aborda també l'estudi d'altres fallades de mercat com els efectes externs i els béns públics.



L'assignatura Microeconomia II s'estructura en cinc temes. En el primer d'ells, s'estudia el comportament d'aquells agents que ostenten una situació de poder en el mercat del seu producte (monopoli) o d'un factor de producció (monopsoni). El segon tema analitza les diverses estratègies, de preus, quantitats o qualitats, que poden utilitzar les empreses per a exercir el seu poder de mercat i augmentar els seus beneficis. El tercer tema es dedica a l'anàlisi dels mercats en què la interdependència estratègica entre empreses és l'element més significatiu; és a dir, a l'estudi de l'oligopoli en les seues distintes vessants. El quart tema aborda les dificultats que suscita en els mercats l'existència d'informació asimètrica entre els agents participants i les vies mitjançant les quals es poden atenuar els seus efectes. El tema 5 i últim analitza la problemàtica generada per l'existència d'externalitats i béns públics, així com els mecanismes que es poden implementar per resoldre aquestes fallades de mercat.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per tal de garantir-se l'èxit en aquesta assignatura, és recomanable que l'estudiant tinga un coneixement sòlid de l'estructura dels costos de producció de l'empresa, així com de la forma en què s'avalua l'eficiència dels resultats generats pels mercats. A l'inici de les classes de l'assignatura Microeconomia II, eixes qüestions ja hauran estat tractades amb suficient detall en les assignatures Introducció a l'Economia I i II, de primer curs, i en Microeconomia I, del primer semestre de segon curs. Al mateix temps, és convenient que l'estudiant dispose d'uns coneixements bàsics de càlcul matemàtic, que li permeten resoldre problemes d'optimització senzills i manejar-se amb soltesa en la representació gràfica de funcions.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.
- Conèixer i comprendre les principals fallades de mercat: béns públics i externalitats, així com les seues solucions, tant privades com públiques, i la seua influència sobre el medi i els recursos naturals.



- Comprendre els efectes en el funcionament i els resultats dels mercats i les empreses de l'existència d'informació privada sobre la qualitat i la productivitat, així com les seues possibles solucions tant privades com públiques.
- Reconèixer els conflictes estratègics i saber utilitzar els principis estratègics bàsics per obtenir la cooperació i la coordinació en els problemes d'incentius.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

1. Posseir els coneixements de microeconomia suficients per tal d'analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
2. Comprendre el paper dels preus en l'economia i la forma en què es determinen en els distints tipus de mercat.
3. Entendre el paper dels mercats i de les interaccions estratègiques que en ells es donen , com a condicionant del disseny de les polítiques econòmiques i de les institucions.
4. Avaluar críticament la importància dels diversos problemes econòmics i avaluar l'impacte social que podrien provocar les polítiques dissenyades per fer-los front.
5. Utilitzar raonaments analítics per a plantejar i resoldre problemes econòmics.
6. Comprendre i analitzar, tant de forma individual com en grup, temes rellevants de l'actualitat econòmica.
7. Ser capaç de recollir, estructurar i interpretar la bibliografia relativa a un tema sobre la base dels coneixements teòrics adquirits.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. MONOPOLI I MONOPSONI

- 1.1 L'equilibri del monopoli.
- 1.2 El poder de mercat i els seus determinants.
- 1.3 Els costos socials del poder de monopoli.
- 1.4 Mercats de factors no competitiu.

[PR9] Cap. 10 (pàgs. 347-386) i Cap. 14 (pàgs. 538-547)

[PR8] Cap. 10 (pàgs. 349-387) i Cap. 14 (pàgs. 537-546)

2. ESTRATÈGIES DE FIXACIÓ DE PREUS AMB PODER DE MERCAT

- 2.1 Discriminació de preus.
- 2.2 Tarifes en dues parts.
- 2.3 La diferenciació del producte.

[PR9] Cap. 11 (pàgs. 391-410 i 421-425) i Cap. 12 (pàgs. 444-448)



[PR8] Cap. 11 (pàgs. 391-411 i 422-426) i Cap. 12 (pàgs. 444-448)

3. L'OLIGOPOLI

- 3.1 Trets definitoris, interdependència i variació conjectural.
- 3.2 El model de Cournot.
- 3.3 El model de Stackelberg.
- 3.4 El model de Bertrand.
- 3.5 Lideratge en preus.
- 3.6 El model de collusió. Dilema del presoner i inestabilitat de la collusió.

[PR9] Cap. 12 (pàgs. 448-474)

[PR8] Cap. 12 (pàgs. 449-474)

4. INFORMACIÓ ASIMÈTRICA

- 4.1 Risc moral i selecció adversa.
- 4.2 El problema del principal i l'agent.
- 4.3 Informació asimètrica en el mercat laboral: salaris d'eficiència, costos de vigilància.

[PR9] Cap. 17 (pàgs. 623-644 i 647-649)

[PR8] Cap. 17 (pàgs. 619-640 i 643-645)

5. EXTERNALITATS I BÉNS PÚBLICS

- 5.1 Externalitats: concepte i tipus.
- 5.2 Els drets de propietat i el teorema de Coase.
- 5.3 Polítiques públiques de correcció de les externalitats.
- 5.4 El concepte de béns públics. Determinació del nivell òptim de provisió.
- 5.5 El problema del polissó.
- 5.6 La tragèdia dels béns comunals.

[PR9] Cap. 18 (pàgs. 653-687)

[PR8] Cap. 18 (pàgs. 649-685)

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia que s'aplica per impartir l'assignatura Microeconomia II, tant en les classes teòriques com en les pràctiques, tracta de combinar les capacitats de treball individual i en equip. Aquesta metodologia pot descriure's amb major precisió de la següent manera:

- Per a les classes teòriques, els estudiants hauran de preparar amb antelació les lectures que serveixen de base per a l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i resoldrà els dubtes que els estudiants li plantegen, a conseqüència del seu treball previ o durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà alternar les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes en públic i/o resolent per escrit les qüestions que li proposen). L'estudi previ i/o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà donar lloc a "lliuraments" o "proves" que poden ser objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del semestre.
- Per a les classes pràctiques, els estudiants hauran de preparar un conjunt d'exercicis i casos pràctics que després es treballaran en l'aula. Cada estudiant, individualment, haurà de preparar aquestes tasques. Però se'ls demanarà també que, bé individualment o bé en grup, tracten de resoldre aquestes tasques i facen en l'aula una exposició per a la resta dels seus companys. Es pretén amb això que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat per a organitzar formes de treball en equip, resoldre problemes, comunicar-se oralment i per escrit, coordinar distintes activitats i, finalment, buscar informació en fonts fiables. Les tasques assignades, siguen individuals o col·lectives, podran donar lloc a "lliuraments" que poden ser avaluats pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura *Microeconomia II* s'avaluarà a partir de:

- Un examen final escrit.
- L'avaluació contínua de les activitats proposades pel professor i desenvolupades per l'alumne durant el curs. Aquestes activitats podran constar de proves tipus test i resol.lució de problemes.

L'avaluació contínua suposarà un 30% de la nota global de l'assignatura.



La qualificació de les activitats d'*Avaluació Continua* és no recuperable. No és possible dissenyar una prova en el marc de la segona convocatòria que siga capaç de reflectir i valorar els objectius per als quals estan pensades eixes activitats: esforç per aprendre i progrés en l'adquisició de coneixements.

L'examen final escrit s'avaluarà sobre 7 punts. Aquest examen té caràcter obligatori i superar-lo és condició indispensable per aprovar l'assignatura.

Per aprovar l'examen, l'estudiant que haja realitzat les activitats de l'avaluació contínua haurà d'obtenir com a mínim 3,5 punts.

En cas de no aprovar l'examen, la nota que figurarà en actes es determinarà sumant les puntuacions obtingudes en l'avaluació contínua i en l'examen, però en cap cas superarà el 4,5 (suspens).

En cas de no haver realitzat les activitats de l'avaluació contínua l'estudiant sols podrà obtenir els punts de l'examen final escrit (7 com a màxim) i, en conseqüència, necessitarà obtenir un 5 sobre 7 en l'examen per aprovar l'assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Pindyck, R. S. y D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-9035-574-9. [PR9]
- Pyndick, R. S. y D. L. Rubinfeld, Microeconomía, 8ª ed., 2013. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-1555-247-5. [PR8]

Complementàries

- Frank, R. H., Microeconomía y conducta, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.
- Goolsbee, A., S. Levitt y Ch. Syverson, Microeconomía, 2015. Reverté.
- Laidler, D. y S. Estrin, Microeconomía, 4ª ed., 1995. Prentice Hall.
- Pashigian, B. P., Teoría de los precios y aplicaciones, 1996. McGraw-Hill.
- Perloff, J., Microeconomía, 4ª ed., 2007. Pearson Addison-Wesley.
- Nicholson, W., Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., 2006. Thomson Editores Spain.
- Varian, H., Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 8ª ed., 2011. Antoni Bosch editor.



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establides per les autoritats competents.

En cas de docència no presencial les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en l'horari fixat per a l'assignatura i el grup.

En cas de docència semipresencial, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudiran una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent al revés.