

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| <b>Codi</b>          | 36123           |
| <b>Nom</b>           | Microeconomia I |
| <b>Cicle</b>         | Grau            |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0             |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2023 - 2024     |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>        | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|-------------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1316 - Grau en Economia | Facultat d'Economia | 2           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>        | <b>Matèria</b>     | <b>Caràcter</b> |
|-------------------------|--------------------|-----------------|
| 1316 - Grau en Economia | 14 - Microeconomía | Obligatòria     |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>              | <b>Departament</b>     |
|-------------------------|------------------------|
| CASINO MARTINEZ, BEGOÑA | 10 - Anàlisi Econòmica |

**RESUM**

Aquesta assignatura forma part de la matèria *Microeconomia* que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el primer semestre del segon curs del *Grau en Economia*. La matèria de Microeconomia inclou també l'assignatura *Microeconomia II*, la qual s'imparteix en el segon semestre del segon curs dels estudis de grau, i constitueix la continuació lògica dels continguts analitzats en *Microeconomia I*.

L'objectiu bàsic de l'assignatura *Microeconomia I* és l'estudi del funcionament de l'economia, i en particular dels mercats. Comprendre l'assignatura és fonamental per a prendre decisions empresarials, per a elaborar i entendre la política econòmica i, de forma més general, per a obtenir una bona idea de com funciona una economia moderna.

L'assignatura *Microeconomia I* s'estructura en set temes. Els temes 1 i 2 expliquen els principis sobre els quals s'obté la demanda dels consumidors. Aquests temes també proporcionen un estudi de com els individus decideixen el seu consum, de com depenen les seues demandes de bens de les seues preferències i restriccions pressupostàries i de per què les característiques de les demandes de diferents bens varien d'uns a d'altres. Els temes 3 i 4 analitzen la teoria de l'empresa que explica com una empresa pren decisions de producció que minimitzen els costos i com varien els costos resultants al variar la producció. El tema 5 estudia com les empreses decideixen el nivell de producció que maximitza beneficis



i com la combinació de decisions de producció de les empreses determina la corba d'oferta de mercat competitiu i les seues característiques. El tema 6 presenta el funcionament dels mercats de factors i analitza les decisions de l'empresa sobre la seua utilització en funció d'una estructura competitiva del mercat de factors. Finalment, el tema 7 presenta una breu anàlisi d'equilibri general, on es tenen en compte les interaccions dels mercats i les condicions necessàries per a que l'economia siga efficient.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

Per afrontar amb èxit l'assignatura, és desitjable que l'estudiant dispose d'un coneiximent raonable d'aspectes bàsics del comportament dels consumidors i les empreses, és a dir, de la demanda i l'oferta de mercat. Al començament de les classes de la nostra assignatura, aquestes qüestions ja hauran estat superades amb l'assignatura Introducció a l'Economia, en el primer semestre del primer curs.

També és convenient que l'estudiant dispose de coneiximents matemàtics de forma que puga diferenciar funcions, resoldre problemes bàsics de maximització i, especialment, tindre certa comoditat amb la representació gràfica de funcions.

## **COMPETÈNCIES**

### **1316 - Grau en Economia**

- Capacitat de pensament crític.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica (decisió racional) al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat, la distinció entre raonaments normatius i positius i la diferència entre els conceptes d'equitat i eficiència.

## **RESULTATS DE L'APRENTATGE**

- Analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
- Explicar el paper dels preus en l'economia i la forma en la qual es determinen als diferents tipus de mercat.



- Analitzar el paper dels mercats i de les interaccions estratègiques que a ells es produeixen com a condicionant del diseny de les polítiques econòmiques i de les institucions.
- Avaluar críticament la importància dels diversos problemes econòmics i avaluar l'impacte social que podrien provocar les polítiques disenyades per a afrontar aquests problemes.
- Fer servir raonaments analítics per a plantejar i resoldre problemes econòmics.
- Explicar el conjunt d'interaccions que tenen lloc entre els diferents mercats d'un sistema econòmic.
- Argumentar de forma rigorosa mesures econòmiques i propostes de polítiques econòmiques de forma escrita i oral.
- Analitzar els problemes econòmics reals dels mercats i de les organitzacions en l'àmbit conceptual i abstracte dels mercats microeconòmics.
- Analitzar, de forma individual i en grup, temes rellevants d'actualitat econòmica.
- Recollir, estructurar i interpretar la bibliografia d'un tema sobre la base dels coneixements teòrics adquirits.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Les preferències

- 1.1 Supòsits sobre les preferències.
  - 1.2 Representació de les preferències.
  - 1.3 La funció d'utilitat.
  - 1.4 Les preferències pel risc.
- [PR] Cap. 3, apartat 3.1; Cap.5, apartats 5.1-5.2  
[CORE] Cap. 3, apartat 3.2; Cap.4, apartats 4.4, 4.9-4.12

### 2. Les decisions de consum

- 2.1 La restricció pressupostària.
  - 2.2 L'elecció dels consumidors.
  - 2.3 La demanda individual.
  - 2.4 La demanda de mercat i l'excedent del consumidor.
- [PR] Cap. 3, apartats 3.2 -3.3 i 3.5; Cap.4, apartats 4.1, 4.3 - 4.5 i Apèndix  
[CORE] Cap. 3, apartats 3.3 - 3.6



### **3. L'efecte renda i l'efecte substitució i els índexs de preus**

- 3.1 L'efecte renda i l'efecte substitució.
  - 3.2 Elasticitat preu de la demanda: béns normals i inferiors.
  - 3.3 Els índexs de preus.
- [PR] Cap. 3, apartat 3.6 ; Cap. 4 apartat 4.2

### **4. Producció i costos**

- 4.1 La tecnologia de producció i definició del cost econòmic. La producció amb un factor variable i els costos a curt termini.
  - 4.2 La producció amb dos factors variables. Rendiments d'escala.
  - 4.3 Els costos a llarg termini.
  - 4.4 Les corbes de costos a curt i a llarg termini.
- [PR] Cap. 6 i Cap. 7, apartats 7.1-7.4, pàgs. 261-263  
[CORE] Cap. 2, apartats 2.4 - 2.7; Cap.3 apartat 3.1; Cap. 7, 295 - 297 i apartado 7.3

### **5. La maximització de beneficis i l'oferta competitiva**

- 5.1 Els mercats perfectament competitius.
  - 5.2 L'elecció del nivell de producció a curt termini.
  - 5.3 La corba d'oferta del mercat.
  - 5.4 L'elecció del nivell de producció a llarg termini.
  - 5.5 La corba d'oferta a llarg termini.
- [PR] Cap. 8  
[CORE] Cap. 8

### **6. Els mercats de factors competitius**

- 6.1 La corba de demanda del mercat.
  - 6.2 L'oferta de factors del mercat.
  - 6.3 L'equilibri de mercat: la renda econòmica.
- [PR] Cap. 14, apartats 14.1-14.2  
[CORE] Cap. 3, apartats 3.7 - 3.11

### **7. L'equilibri general i l'eficiència econòmica**

- 7.1 L'anàlisi d'equilibri general.
  - 7.2 L'eficiència en l'intercanvi.
  - 7.3 L'equitat i l'eficiència.
  - 7.4 L'eficiència en la producció.
  - 7.5 Una visió panoràmica: l'eficiència dels mercats competitius.
- [PR] Cap. 16, apartats 16.1-16.4 i 16.6  
[CORE] Cap. 5



## VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula                              | 30,00         | 100          |
| Elaboració de treballs en grup                  | 8,00          | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 50,00         | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació             | 12,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 15,00         | 0            |
| Resolució de qüestionaris on-line               | 5,00          | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>150,00</b> |              |

## METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per a impartir l'assignatura *Microeconomia I* a les classes teòriques i pràctiques anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, aquesta metodologia es pot descriure de la següent forma:

- Per a les classes teòriques, els estudiants preparen anticipadament les lectures bàsiques que proporcionen la base de l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i sol·lucionarà els dubtes plantejats pels estudiants i els que es susciten amb el seu treball previ o a classe. El professor podrà combinar les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es preten que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) i la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant oralment els seus dubtes sobre el tema i/o amb la resol·lució escrita de diverses questions). L'estudi previ i/o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà ser matèria d'avaluació contínua per part del professor a llarg del semestre.
- Per a les classes pràctiques, es realitzarà un qüestionari de cada tema en el qual es farà una proposta dels exercicis que es faran a classe i, a més, hi haurà exercicis addicionals que els estudiants, ja siga de forma individual o en grup, podran treballar fora de l'horari presencial amb la finalitat d'estudiar i aplicar els continguts teòrics amb la utilització dels instruments gràfics i analítics que s'hagen explicat a classe. Les proves d'avaluació continua que es faran al llarg del curs consistiran, en un percentatge, en la resolució individual d'alguns d'aquests exercicis. Amb això es preten que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat per a organitzar formes de treball en grup, per a resoldre problemes, per a comunicar-se oralment i per escrit, per a coordinar diferents activitats i, finalment, per a cercar informació en fonts fiables.

## AVALUACIÓ

L'avaluació del curs es determina a partir de:



- Un examen escrit (70% de la nota total)
- Activitats desenvolupades pels estudiants al llarg del curs: proves fetes a classe o a l'aula virtual. (30% de la nota total).

L'examen escrit és obligatori i l'estudiant ho ha de superar per tal d'aprovar l'assignatura. Per a aprovar l'assignatura l'estudiant ha d'obtindre com a mínim 3.5 punts sobre 7. Si la nota de l'examen és menor que 3.5 aleshores la nota final serà la suma dels resultats obtinguts a l'examen i a les activitats desenvolupades al llarg del curs, però en aquest cas la nota final mai superarà 4,5 punts sobre 10 (suspens).

Les activitats d'avaluació continua no són recuperables en primera convocatòria. Si l'estudiant no obté cap nota a aquestes activitats aleshores només podrà obtindre la nota de l'examen (7 punts com a màxim) i hauria d'obtindre 5 punts sobre 7 per a aprovar l'assignatura.

Però, en segona convocatòria els estudiants podran mantenir el sistema d'avaluació de la primera convocatòria o bé basar la seua qualificació en una única prova de síntesi final realitzada en la segona convocatòria.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- [PR] Pindyck, R.S. y D.L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación.
- [CORE] The CORE team. The Economy. <https://www.core-econ.org/the-economy/index.html>

### Complementàries

- Frank, R.H., Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.
- Nicholson, W., Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., 2009. Thomson Editores Spain.
- Varian, H., Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 9ª ed., 2015. Antoni Bosch.
- Goolsbee, A., S. Levitt y Ch. Syverson, Microeconomía, 2015. Reverté