

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	36123
Nombre	Microeconomía I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1316 - Grado en Economía	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1316 - Grado en Economía	14 - Microeconomía	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
COSCOLLA GIRONA, MARIA PAZ	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Microeconomía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el primer semestre del segundo curso del *Grado en Economía*. La materia de Microeconomía comprende además la asignatura *Microeconomía II*, que se imparte en el segundo semestre del segundo curso de los estudios del grado, y constituye la continuación lógica de los contenidos analizados en *Microeconomía I*.

La asignatura de *Microeconomía I* tiene como objetivo básico el estudio del funcionamiento de la economía, y en particular de los mercados. Comprender la asignatura es fundamental para tomar decisiones empresariales, para elaborar y entender la política económica y, en términos más generales, para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna.

La asignatura de *Microeconomía I* se estructura en siete temas. En los temas 1 y 2 se explican los principios que subyacen a la demanda de los consumidores. Se estudia cómo los individuos deciden su consumo, cómo dependen sus demandas de los distintos bienes de sus preferencias y de sus restricciones presupuestarias y por qué las características de las demandas de los diferentes bienes varían de unos a otros. En los temas 3 y 4 se analiza la teoría de la empresa que explica cómo toma una empresa decisiones de producción que minimizan los costes y cómo varían los costes resultantes cuando varía la



producción. En el tema 5 se estudia cómo eligen las empresas el nivel de producción que maximiza beneficios y cómo la combinación de las decisiones de producción de las empresas determina la curva de oferta de mercado competitivo y sus características. El tema 6 presenta el funcionamiento de los mercados de factores y se analizan las decisiones de la empresa sobre su utilización en función de una estructura competitiva del mercado de factores. Finalmente, el tema 7 presenta un breve análisis de equilibrio general, en el que se tienen en cuenta las interacciones de los mercados y las condiciones necesarias para que la economía sea eficiente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Para afrontar con éxito esta asignatura, es deseable que el estudiante disponga de un conocimiento razonable de aspectos básicos del comportamiento de los consumidores y las empresas, es decir, de la demanda y la oferta de mercado. Al inicio de las clases de nuestra asignatura, esas cuestiones ya habrán sido estudiadas en la asignatura de Introducción a la Economía, en el primer semestre del primer curso.

Asimismo, es conveniente que el estudiante disponga de conocimientos matemáticos de forma que pueda di

COMPETENCIAS

1316 - Grado en Economía

- Capacidad de pensamiento crítico.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Aplicar los principios del análisis económico (decisión racional) al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Comprender las claves del funcionamiento de la Economía de Mercado, la distinción entre razonamientos normativos y positivos y la diferencia entre los conceptos de equidad y eficiencia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.



- Explicar el papel de los precios en la economía y la forma en que se determinan en los distintos tipos de mercado.
- Analizar el papel de los mercados y de las interacciones estratégicas que en ellos se producen como condicionante del diseño de las políticas económicas y de las instituciones.
- Evaluar críticamente la importancia de los diversos problemas económicos y el impacto social que podrían provocar las políticas diseñadas para afrontarlos.
- Utilizar razonamientos analíticos para plantear y resolver problemas económicos.
- Explicar el conjunto de interacciones que tienen lugar entre los distintos mercados de un sistema económico.
- Argumentar de forma rigurosa medidas económicas y propuestas de políticas económicas, tanto de forma escrita como oral.
- Analizar los problemas económicos reales de los mercados y las organizaciones en el ámbito conceptual y abstracto de los modelos microeconómicos.
- Analizar, tanto de forma individual como en grupo, temas relevantes de la actualidad económica.
- Recoger, estructurar e interpretar la bibliografía acerca de un tema sobre la base de los conocimientos teóricos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La conducta de los consumidores

- 1.1 Las preferencias de los consumidores
 - 1.2 Las restricciones presupuestarias
 - 1.3 La elección de los consumidores
- [PR] Cap. 3, apartados 3.1-3.3 y 3.5,3.6

2. La demanda individual y del mercado

- 2.1 La demanda individual
 - 2.2 El efecto-renta y el efecto-sustitución
 - 2.3 La demanda del mercado
 - 2.4 El excedente del consumidor
- [PR] Cap. 4, apartados 4.1-4.4, págs. 147-152



3. La producción

- 3.1 La tecnología de producción
 - 3.2 La producción con un factor variable
 - 3.3 La producción con dos factores variables
 - 3.4 Los rendimientos a escala
- [PR] Cap. 6

4. El coste de producción

- 4.1 La medición de los costes: ¿qué costes son importantes?
 - 4.2 Los costes a corto plazo
 - 4.3 Los costes a largo plazo
 - 4.4 Las curvas de costes a corto y a largo plazo
- [PR] Cap. 7, apartados 7.1-7.4, págs. 261-263

5. La maximización de los beneficios y la oferta competitiva

- 5.1 Los mercados perfectamente competitivos
 - 5.2 La elección del nivel de producción a corto plazo
 - 5.3 La curva de oferta del mercado
 - 5.4 La elección del nivel de producción a largo plazo
 - 5.5 La curva de oferta a largo plazo
- [PR] Cap. 8

6. Los mercados de factores competitivos

- 6.1 La curva de demanda del mercado
 - 6.2 La oferta de factores del mercado
 - 6.3 El equilibrio de mercado: la renta económica
- [PR] Cap. 14, apartados 14.1-14.2

7. El equilibrio general y la eficiencia económica

- 7.1 El análisis de equilibrio general
 - 7.2 La eficiencia en el intercambio
 - 7.3 La equidad y la eficiencia
 - 7.4 La eficiencia en la producción
 - 7.5 Una visión panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos
- [PR] Cap. 16, apartados 16.1-16.4 y 16.6



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	8,00	0
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Microeconomía I*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, dicha metodología puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas, los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes planteen y las que pudieran suscitarse durante su trabajo previo o durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá combinar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos teóricos podrá ser objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del semestre.

- Para las clases prácticas, los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, se pedirá a los estudiantes (bien individualmente o bien en grupo) que resuelvan y expongan en el aula algunas de estas tareas para el resto de sus compañeros. Se pretende con ello que el estudiante desarrolle su capacidad para organizar formas de trabajo en grupo, para resolver problemas, para comunicarse oralmente y por escrito, para coordinar distintas actividades y, finalmente, para buscar información en fuentes fiables. Las tareas asignadas, sean individuales o conjuntas, podrán dar lugar a “entregas” que sean evaluadas por el profesor.

EVALUACIÓN



La asignatura se evaluará a partir de:

- Un examen escrito (70% de la nota total).
- Actividades desarrolladas por el alumno a lo largo del curso: pruebas realizadas en clase y ejercicios a entregar (30% de la nota total).

El examen escrito se evaluará sobre 7 puntos. El examen tiene carácter obligatorio y superarlo es condición necesaria para aprobar la asignatura. Para superar el examen el estudiante deberá obtener como mínimo 3,5 puntos. En caso de no superar el examen, la calificación final que figurará en actas se determinará a partir de la suma de las puntuaciones obtenidas en el examen y las actividades de evaluación continua sin que, en ningún caso, supere el 4,5 (suspense).

Las actividades de evaluación continua no son recuperables en primera convocatoria. Sin embargo, en la segunda convocatoria los estudiantes podrán mantener el sistema de evaluación de la primera convocatoria o bien basar su calificación en una única prueba de síntesis final realizada en la segunda convocatoria.

En caso de no realizar las actividades de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos del examen (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en el examen para aprobar la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- [PR] Pindyck, R.S. y D.L. Rubinfeld, Microeconomía, 9ª ed., 2018. Pearson Educación.

Complementarias

- Frank, R.H., Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico, 7ª ed., 2009. McGraw-Hill.
- Nicholson, W., Microeconomía intermedia y aplicaciones, 9ª ed., 2009. Thomson Editores Spain.
- Varian, H., Microeconomía intermedia: un enfoque actual, 8ª ed., 2011. Antoni Bosch editor.
- Goolsbee, A., S. Levitt y Ch. Syverson, Microeconomía, 2015. Reverté
- The CORE team. The Economy. <https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno