

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	36101
Nom	Instruments i tècniques d'aprenentatge
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1316 - Grau en Economia	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1316 - Grau en Economia	1 - Comunicació	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
ZAMORANO BENLLOCH, VICENTE	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

L'assignatura INSTRUMENTS I TÈCNIQUES D'APRENENTATGE té com a objectiu facilitar la transició de l'estudiant a l'entorn universitari, des d'un enfocament integral que tinga en compte no sols les competències relatives a la seua titulació concreta, sinó també aquelles relacionades amb el coneixement de la Institució a què pertany i la seua funció en la societat. S'impartix en el primer curs i primer semestre.

L'alumne o l'alumna, al finalitzar l'assignatura deurà:

- Conèixer els recursos d'informació bàsics de la Universitat de València.
- Conèixer i utilitzar els programes informàtics bàsics per als estudis d'Economia.
- Conèixer i aplicar les tècniques d'estudi i de treball tant a nivell individual com en equip.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi per a reflexionar i pensar sobre els problemes econòmics.
- Aprendre a detectar les desigualtats individuals i socials per a dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació de la dita discriminació, tant en el sector públic com en el privat.
- Introduir l'alumne/a en els valors de respecte als drets humans al medi ambient i als principis democràtics, així com al foment de la cultura de la pau.
- Conèixer els perfils i competències professionals dels graduats/des en Economia.



Donat que l'assignatura és introductòria, entre els seus objectius es persegueix que els/les estudiants comencen a reflexionar sobre la necessitat de comptar amb criteris ètics en la seua professió, junt amb la qüestió del sentit de l'empresa i de la responsabilitat social que aquesta té davant la societat. Per això, una part dels materials aportats per al desenvolupament de les activitats consideren continguts relacionats amb l'ètica i els valors ètics que es pretenen inculcar, com són: honestedat, integritat, responsabilitat, respecte, transparència, sostenibilitat...

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Donat el caràcter introductori de l'assignatura, no es requereixen coneixements previs.

COMPETÈNCIES

1316 - Grau en Economia

- Capacitat de pensament crític.
- Compromís ètic i responsabilitat social en el treball, respectant el medi, els drets humans i promovent la igualtat entre homes i dones i la cultura de la pau.
- Capacitat per a la cerca i l'anàlisi d'informació.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en llengua nativa.
- Capacitat per manejar les tecnologies de la informació.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Com resultat de l'aprenentatge d'esta assignatura s'espera que els estudiants:

- Coneixement dels estudis d'Economia en la Universitat de València
- Coneixement de l'estructura acadèmica i servicis de la Universitat de València
- Coneixement dels instruments d'accés a la informació en la Universitat de València o Utilització dels programes informàtics bàsics
- Coneixement del servici bibliogràfic de la Universitat de València i de l'ús de les bases de dades
- Coneixement de la tècniques d'expressió escrita i oral
- Coneixement de les tècniques d'estudi i treball personal
- Coneixement de les tècniques per a l'elaboració d'un treball acadèmic
- Coneixement dels perfils i competències professionals dels graduats en Economia
- Actua sent respectuós amb els drets humans i d'acord amb els principis democràtics d'igualtat entre hòmens i dones, de solidaritat, de protecció al medi ambient, d'accessibilitat universal i disseny per a tots, de foment de la cultura de la pau i de respecte als béns públics.
- Siguen capaços d'identificar la dimensió ètica en tota decisió directiva.



- Siguen capaços de promoure actituds, comportaments i hàbits ètics en el seu entorn i en entorns professionals.
- Siguen capaços de prendre decisions aplicant normes ètiques de conducta.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La Universitat de València i els estudis d'Economia.

1.1. Els estudis d'Economia en la Universitat de València

1.2. Estructura acadèmica i servicis de la Universitat de València

1.2.1. Estructura de la Universitat de València.

Organització de la docència: Campus, Facultats, Departaments

Participació dels estudiants: ADR, Claustre, Junta Facultat, Consell, Departaments.

Òrgans de representació, decisió i control en la Universitat. Claustre. Consell de Govern. Rector. Equip de Govern.

Òrgans de representació, decisió i control en la Facultat d'Economia. Degà. L'equip decanal.

1.2.2. Recursos i servicis de la Universitat de València.

2. Competències instrumentals dels estudiants d'Economia.

2.1. Tècniques d'estudi i de treball personal.

2.2. Treball en equip i planificació temporal.

2.3. Comunicació escrita i comunicació oral.

2.4. Aplicacions informàtiques per als i les estudiants d'Economia.

2.5. L'elaboració d'un treball acadèmic.

3. Competències informacionals dels estudiants d'Economia

3.1. Localització dels materials i dels recursos d'informació necessaris per als i les estudiants d'Economia:

Biblioteca versus Google. La Biblioteca: espais, recursos i servicis.

El Catàleg: continguts i estratègies bàsiques de busca.

3.2. Competències informacionals per a l'elaboració d'un treball acadèmic:

Localització de la informació: llibres, articles de revista, notícies de premsa, dades estadístiques. Principals bases de dades. Principals buscadors. Avaluar la qualitat de la informació trobada. Com evitar el plagiat.

4. Competències humanes dels estudiants en Economia

4.1. Ètica, hàbits morals i bones pràctiques en la direcció d'empreses.

4.2. Normes i criteris ètics per a la presa de decisions empresarials.

4.3. Competències per al disseny de Polítiques de Responsabilitat Social Empresarial.

**5. Perfils i competències professionals dels graduats/des en Economia.**

- 5.1. Concepte de perfil i competència professional.
- 5.2. Perfils professionals del graduat/da en Economia: coneixements, habilitats i funcions.
- 5.3. La inserció laboral dels titulats en Economia.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	3,00	0
TOTAL	148,00	

METODOLOGIA DOCENT

Les metodologies a utilitzar en l'aula seran distintes en funció de les competències que es desitgen treballar, havent-hi una relació directa entre la metodologia, l'activitat a realitzar i les competències que es desitja que adquirisquen els estudiants per a cada una de les sessions. En general, es treballarà en l'aula per mitjà de classes magistrals amb tècniques participatives per a presentar els continguts teòrics essencials; resolució d'exercicis, casos pràctics, estudis de casos, per mitjà de presentacions orals, debats, treball individual o en equip; utilització d'aplicacions informàtiques, xarrades, visites, etc. Junt amb això es fomentarà el treball autònom supervisat i l'estudi independent de l'alumne.

El professor posarà a disposició dels i les estudiants una sèrie de materials a través de l'aula virtual.

AVALUACIÓ**1ª Convocatòria:**

- **Nota individual 40%:** vinculada a l'assistència. S'obtindrà d'exercicis realitzats y/o presentats en classe. Igualment es valorarà la participació activa en les sessions.
- **Nota de grup 30%:** consistirà en un o més treballs que sol·licitarà el professor. En algunes titulacions un dels treballs en grup estarà vinculat al treball a realitzar en una altra assignatura.
- **Nota d'examen 30%.** Serà necessari aprovar l'examen per a aprovar l'assignatura.

**2ª Convocatòria:**

- **Nota individual:** es podrà recuperar entregant treballs i/o presentant-se a un examen.
- **Nota de grup:** es manté la mateixa nota que en la primera convocatòria.
- **Nota d'examen:** tots els alumnes que hagen suspés la 1ª convocatòria tenen l'obligació de presentar-se a este examen i com llavors serà necessari aprovar l'examen per a aprovar l'assignatura.

Per a ambdós convocatòries:

La nota final s'obté de la mitjana ponderada de les notes de cada part de l'avaluació, sempre que s'haja superat la part corresponent a la prova escrita o examen convocada de forma oficial per la Facultat d'Economia. En el cas que no se supere la prova escrita o examen, la nota final serà la suma ponderada de la nota de la dita prova i de l'avaluació contínua, no podent superar un màxim de 4'5.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Normativa universitària de influència en la vida del estudiant (http://sestud.uv.es/niveles.asp?nivel=19)
- Presentación institucional Universitat de Valencia <http://www.uv.es/corporate/institucional/presentacions/actual/valencia/universitat%20valencia.pdf>
- Guía del estudiant de la Facultat d'Economia (<http://www.uv.es/economia/guia/>)
- Cotillas Alandí, C.: Planifica tu estudio en la Universidad, Servei de Formació Permanent
- Materiales para el desarrollo de competencias informacionales (<http://www.uv.es/bibsoc/GM/data/>)

Complementàries

- Universitat de València. Recull de dades estadístiques.
- Mario de Miguel Díaz (coord.) (2006): Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias: orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio europeo de educación superior. Ed. Alianza, Madrid.
- Ballenato, G. (2005). Técnicas de estudio: el aprendizaje activo y positivo. Pirámide.
- Presentación de la Facultat d'Economia (<http://www.uv.es/economia>)
- Pàgina web OPAL (<http://www.fguv.org/opal/>)
- Pàgina web Antena Universitaria (<http://www.antenauniversitaria.com/index.asp>)
- Materiales proporcionados por los profesores a través del Aula Virtual
- GUILLÉN PARRA, M. (2005): Ética en las organizaciones: Construyendo confianza. Prentice Hall.



- GUILLÉN PARRA, M. (2021): Motivación en las organizaciones y sentido del trabajo.
Guillén, M. (2005)Ética en las organizaciones: Construyendo confianza. Prentice Hall.

