FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35969
Nombre	Empresa Familiar
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	23 - Optatividad de 4º curso	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
TOMAS ESTRADA, JOSE ALVARO	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En la actualidad un porcentaje muy alto de la actividad económica se desarrolla en el seno de las empresas familiares, y, además son las que más empleo generan. Los estudiantes del grado de finanzas y contabilidad deben conocer en profundidad las empresas familiares como el elemento más importante de la actividad económica.

Asimismo, los que trabajarán o trabajan en Empresas Familiares, los que las dirigen o dirigirán, los que las poseen o poseerán, pueden conseguir en este curso adquirir un conocimiento de las fortalezas y debilidades de este tipo de empresas; descubrirán cómo controlar unas y reforzar las otras para incrementar el éxito y asegurar la continuidad de la empresa. En el curso se estudiarán los grandes temas de la sucesión, los cambios de generación, la incorporación y retribución de familiares, el papel de los profesionales o la confección de un Protocolo Familiar que ordene y regule todas las relaciones entre la familia y la empresa.

Los alumnos del grado de finanzas y contabilidad podrán aprender y asimilar un conjunto de conceptos sólidos y novedosos desde los cuales entender con más claridad las cuestiones estratégicas, organizativas y humanas presentes de forma ineludible en cualquier empresa. Los puntos clave de una buena dirección, las claves de diagnóstico y las pautas para actuar están incluidos en este programa que pretende contribuir a una mejor formación de los futuros empresarios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Al ser una asignatura de carácter global, es necesario que el alumno tenga conocimientos de Fundamentos de Dirección de Empresas, Dirección Estratégica, Derecho Civil, Derecho Mercantil, Sistema Fiscal y Derecho Laboral.

COMPETENCIAS

1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad

- Conocer las peculiaridades de las empresas familiares y su impacto sobre la dirección de la empresa.
- Conocer la legislación que afecta a la empresas familiares.
- Adquirir las habilidades necesarias para determinar el momento más oportuno así como el proceso familiar y empresarial más apropiados para poner en marcha los diversos órganos de gobierno, políticas y normas de funcionamiento interno de la familia y de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la percepción de las empresas familiares de las distintas fuentes para levantar financiación

- Identificar los puntos fuertes y las debilidades de una empresa familiar

- Identificar las fuentes de conflicto más frecuentes en una empresa familiar y saber cómo poner en marcha el proceso de elaboración de un protocolo

- Conocer cómo afecta la legalidad vigente al funcionamiento de las empresas familiares

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR

1.1. Concepto de empresa familiar.
1.2. Evolución histórica
1.3. Tipos de empresas familiar
1.4. La empresa familiar en la economía española
1.5. La empresa familiar en la Comunidad Valenciana.
1.6. La empresa familiar en el contexto Europeo

2. CREACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR: EL CICLO DE VIDA

2.1. Etapas de la empresa familiar
2.2. Modelos de empresa familiar.
2.3. La sociedad de hermanos
2.4. El consorcio de primos
2.5. Adaptación de las estructuras a la evolución

3. EL PROTOCOLO FAMILIAR

3.1. Concepto
3.2. Finalidad del protocolo familiar
3.3. Fases del proceso del protocolo familiar
3.4. Contenido básico del protocolo familiar
3.5. Estructura documental
3.6. Factores de éxito

4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

4.1. Empresa familiar versus familia empresaria
4.2. Órganos de gobierno en la empresa familiar
4.3. Relaciones entre la familia y la empresa.
4.4. Perfeccionamiento del gobierno de la empresa familiar

5. LIDERAZGO EN LA EMPRESA FAMILIAR

5.1. Teorías del liderazgo
5.2. El liderazgo en la empresa
5.3. El liderazgo en la familia
5.4. Selección de futuros líderes.
5.5. Liderazgo e imagen pública

6. PROBLEMAS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR

6.1. Problemas generacionales
6.2. Cuando, cómo y a quien transmitir
6.3. Proceso de sucesión en la empresa familiar
6.4. Profesionalización de la empresa familiar.
6.5. Chief Emotional

7. LA ESTRATEGIA EN LAS EMPRESAS FAMILIARES

7.1. Estrategias Corporativas.
7.2. Estrategias Competitivas
7.3. Estrategias Internacionales.
7.4. Estrategias de gestión del patrimonio familiar

8. ASPECTOS FISCALES DE LA EMPRESA FAMILIAR.

8.1. Impuesto sobre el patrimonio.
8.2. Impuesto sobre sucesiones y donaciones.

9. ASPECTOS MERCANTILES SUCESORIOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

9.1. Conflicto entre socios y protección del socio minoritario.
9.2. El testamento y la herencia
9.3. Partición de la herencia

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	24,00	0
Preparación de actividades de evaluación	30,00	0
Preparación de clases de teoría	13,50	0
TOTAL	**112,50**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizará una combinación de clases teóricas y prácticas.

Las **clases teóricas** se desarrollarán mediante lecciones magistrales, que se apoyarán en los manuales de referencia que más adelante indicaremos y en las explicaciones de clase. Así, el material de estudio de cada uno de los temas se compondrá de los apuntes de clase más los capítulos de libro indicados por el profesor.

Las **clases prácticas** tienen por objetivo acercar al alumno a la realidad y facilitarle la puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos y el desarrollo de competencias y habilidades. Para lograrlo se utilizarán una combinación de metodologías que podrían incluir: la resolución de casos, conferencias dictadas por empresarios y profesionales que trabajan en la EF, asistencia a seminarios y visitas a empresas.

A través de esta metodología la asignatura pretende trasladar al alumno una visión fiel de la realidad y un conjunto de conocimientos, habilidades y competencias de indudable e inmediata aplicación práctica.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se compone de dos partes:

a) **Examen.** El 60% de la nota final se corresponde con la calificación obtenida en un examen escrito que podrá comprender preguntas teórico-prácticas, preguntas de desarrollo teórico y comentarios sobre casos prácticos.

b) **Evaluación continua.** El 40% restante se obtendrá de las calificaciones obtenidas a lo largo del curso a partir de la entrega y/o presentación de los trabajos requeridos por los profesores. La fecha de realización de dichas actividades se anunciará con la oportuna antelación. Estas actividades podrán realizarse individualmente o en grupo.

La nota total será una media ponderada de las dos calificaciones, siempre y cuando la puntuación en ambas sea igual o superior a 5. Una calificación inferior a 5 puntos en cualquier de la partes implica el suspenso en la asignatura. Una calificación inferior a 5 puntos en la nota final implica el suspenso en la asignatura.

Los alumnos que, por cualquier motivo, no puedan asistir a la totalidad o a parte de las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor de la asignatura antes del 24 de septiembre de 2021. Las fechas de entrega de las actividades y trabajos se publicarán en el aula virtual. Los trabajos entregados fuera de plazo tendrán una penalización de 3 puntos sobre 10. En todo caso, las entregas con un retraso de más de 48 horas no se admitirán bajo ningún concepto.

El sistema de evaluación se mantendrá en las dos convocatorias oficiales de la asignatura. La nota de la parte **b** de la evaluación se podrá mantener en caso de tener una nota superior o igual a 5 (sólo puede mantenerse para la segunda evaluación del presente curso, y no puede usarse en otras futuras matrículas, ni cursos). Si esta parte **b** esta suspendida, el examen de la parte **a** se completará con una prueba que permita evaluar, en su caso, las actividades de evaluación contínua clasificadas como recuperables,

manteniendose las notas de las actividades de evaluación contínua no recuperables. En segunda convovatoria, si el alumno tiene la evaluación continua aprobada, solo se examinará de la teoría (parte **a**). En caso de tener suspendida la evaluación continua (parte **b**), el alumno se examinara de un caso, o varios mini casos, similares a los realizados durante el curso y en base a la materia de teoria impartida.

REFERENCIAS

Básicas

- CORONA, J. (2017): Empresa familiar: análisis estratégico. Ediciones Deusto, Barcelona, 2017
- CAMISON, C. y RIOS, A. (2016): El protocolo familiar: metodologías y recomendaciones para su desarrollo e implantación. Editorial Tirant lo Blanch.
- GALLO, M.A. (1995). Empresa Familiar. Texto y Casos. Editorial Praxis.

Complementarias

- CORONA, J. (2011): Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos. Ediciones Deusto, Barcelona.
- PÉREZ-RODRIGUEZ, M.J. BASCO, R.GARCÍA TENORIO, J. GIMÉNEZ, J. SÁNCHEZ I. (2007): Fundamentos en la dirección de la Empresa Familiar. Emprendedor, empresa y familia. Thompson-Cívitas, Madrid.
- CAMISÓN , C. Y VICIANO, J. (2015): Dirección y organización del gobierno y propiedad de la empresa familiar. Editorial Tirant lo Blanch
- AMAT, J.M. (Coord.), (2004): La sucesión en la empresa familiar. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Editorial Deusto