

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                                         |
|----------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 35968                                                   |
| <b>Nom</b>           | Govern corporatiu i responsabilitat social de l'empresa |
| <b>Cicle</b>         | Grau                                                    |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 4.5                                                     |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2023 - 2024                                             |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                        | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|-----------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1315 - Grau de Finances i Comptabilitat | Facultat d'Economia | 4           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                        | <b>Matèria</b>              | <b>Caràcter</b> |
|-----------------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| 1315 - Grau de Finances i Comptabilitat | 23 - Optativitat de 4º curs | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>                  | <b>Departament</b>                                   |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|
| SANCHIS PALACIO, JOAN RAMÓN | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' |

**RESUM**

L'objectiu general de l'assignatura consisteix a ensenyar a l'alumnat a conèixer i analitzar els conceptes del govern corporatiu, la responsabilitat social i la sostenibilitat corporativa aplicats a l'empreses i a les organitzacions en general. El curs dona una visió de conjunt i integrada dels conceptes claus de la sostenibilitat corporativa a l'actualitat en el món de les organitzacions i ofereix una visió actualitzada de la Responsabilitat Social Empresarial. Des d'aquest punt de vista, alinea l'empresa amb les tres dimensions del desenvolupament sostenible (econòmica, social i medi-ambiental) i amb els Objectius del Desenvolupament Sostenible ODS de Nacions Unides.

S'estudien les empreses en general des de la vessant de la sostenibilitat corporativa i els tipus específics d'empreses que adopten la sostenibilitat com a la seua estratègia prioritària com són les empreses socials, les empreses Bcorp i les empreses del bé comú, entre d'altres. Hi ha també un enfocament especial al món de les finances mitjançant l'estudi de les finances ètiques i sostenibles i de l'ètica bancària.



## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat l'assignatura troncal Direcció General i Estratègia d'Empresa

## COMPETÈNCIES

### 1315 - Grau de Finances i Comptabilitat

- Conèixer els òrgans de govern d'una empresa i els codis de bon govern.
- Conèixer el paper que té l'ètica empresarial en els equips directius i els consells d'administració.
- Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

D'acord amb el que preveu els plans d'estudi del Grau en Finances i Comptabilitat, els resultats de l'aprenentatge que s'espera de l'alumne per a l'assignatura de *Govern Corporatiu i Responsabilitat Social de l'Empresa* consisteixen a augmentar les seues competències **cognitives, actitudinals i instrumentals** en els aspectes següents:

- Conèixer els nous models d'empresa responsable, les experiències de bones pràctiques i els procediments per a la seua aplicació en els distints sectors empresarials.
- Entendre els fonaments teòrics, polítics i socials de les categories del govern corporatiu, l'ètica, la responsabilitat social i la sostenibilitat.
- Saber relacionar i comparar els diferents conceptes de l'assignatura, analitzant l'evolució que han seguit les organitzacions en aquest sentit, i des de la responsabilitat social fins a la sostenibilitat.
- Saber aplicar els conceptes de la sostenibilitat corporativa als processos de les decisions estratègiques de les organitzacions.
- Saber utilitzar les metodologies i les ferramentes associades a la sostenibilitat corporativa i la seua implicació en la presa de decisions estratègiques.
- Conèixer com apliquen les empreses els criteris de la sostenibilitat i quines classes d'organitzacions existeixen al respecte.
- Conèixer i comprendre el funcionament de les finances ètiques i sostenibles i els criteris ètics aplicats al món de les finances.



- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Habilitat per a identificar les necessitats d'informació per a prendre una decisió o desenvolupar un projecte, així com per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos, tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Destresa per a presentar i comunicar de mode efectiu els resultats de treballs, projectes o anàlisi realitzats, tant oralment com per escrit.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar les TICs en l'àmbit d'estudi.
- Capacitat autocrítica per a identificar debilitats o àrees a millorar, i creativitat per a imaginar solucions a estos problemes.
- Competència a gestionar el temps i els pressupostos de mode efectiu, en el context de la prestació de serveis a empreses client.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Tema 1. Introducció a la Responsabilitat Social de l'Empresa (RSE)

- 1.1. Orígens i evolució de la RSE
- 1.2. Marc conceptual de la RSE
- 1.3. Enfocaments i dimensions de la RSE
- 1.4. Conceptes relacionats amb la RSE: Ètica i Sostenibilitat

### 2. Tema 2. Cultura i valors en l'empresa

- 2.1. La cultura empresarial: definició i característiques
- 2.2. Relacions empresa-stakeholders
- 2.3. L'Ètica i els valors en l'empresa
- 2.4. El Desenvolupament Sostenible i els ODS



### **3. Tema 3. Govern Corporatiu, Transparència i Control en l'empresa**

- 3.1. La cadena de Govern Corporatiu
- 3.2. Els codis de bon govern
- 3.3. Diferents estructures de Govern Corporatiu
- 3.4. La democràcia participativa
- 3.5. Transparència i control en l'empresa

### **4. Tema 4. Medició i models de negoci de la RSE**

- 4.1. Direcció Estratègica i gestió de la RSE
- 4.2. Per què mesurar la RSE: indicadors
- 4.3. La Triple Bottom Line
- 4.4. Model Canvas de Triple Capa
- 4.5. El Balanced Scorecard de 5 perspectives

### **5. Tema 5. Més enllà de la RSE: Sostenibilitat Corporativa, Creació de Valor Compartit i EBC**

- 5.1. Els límits de la RSE i la creació de Valor Compartit
- 5.2. Sostenibilitat Corporativa: concepte i característiques
- 5.3. El Model de l'Economia del Bé Comú (EBC)
- 5.4. El Model de les BCorporations

### **6. Tema 6. Les Empreses Socialment Responsables**

- 6.1. Les Empreses Cooperatives
- 6.2. Les Empreses de l' Economia Social i Solidària
- 6.3. Les Empreses Socials
- 6.4. L'Economia Col·laborativa

### **7. Tema 7. Ètica i RSE en banca i les Finances Sostenibles**

- 7.1. Ètica i Responsabilitat Social en banca
- 7.2. La Inversió Socialment Responsable
- 7.3. Finances ètiques i solidàries: característiques i models
- 7.4. La Banca Cooperativa
- 7.5. La Banca Ètica

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                         | Hores         | % Presencial |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                                 | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula                                | 15,00         | 100          |
| Assistència a esdeveniments i activitats externes | 5,00          | 0            |
| Elaboració de treballs en grup                    | 15,00         | 0            |
| Elaboració de treballs individuals                | 12,50         | 0            |
| Preparació de classes de teoria                   | 15,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes   | 10,00         | 0            |
| Resolució de qüestionaris on-line                 | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>112,50</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

La metodologia docent a emprar en l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicada.

Per a les sessions de la part teòrica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les quals s'incentivarà la participació dels alumnes mitjançant preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; role-playing; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimedia,...

S'animarà l'alumne a buscar i filtrar informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles en la Universitat de València.

Al llarg del curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions a nivell individual i en equip. Molts d'aquests treballs seran presentats en públic davant els seus companys i companyes d'assignatura.

**AVALUACIÓ**

- **40 % Avaluació contínua** de l'alumnat, basada en la participació i implicació del mateix en el procés de ensenyament-aprenentatge a través de l'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades, de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals, amb defensa i debat de les posicions desenvolupades per l'alumnat. Es seguiran dinàmiques de grup. Aquesta part de l'avaluació serà **NO recuperable**, sent l'assistència a les sessions pràctiques obligatòria.
- **60% Exàmens escrits/orals**, sobre la matèria impartida. Inclouent-hi un examen final en la data fixada dintre del calendari oficial d'exàmens de la Facultat d'Economia. **Per a superar l'assignatura l'estudiantat haurà de superar l'examen final.**



## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Sanchis, J. R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020): Emprendimiento Sostenible. Empezando desde la cocreación de valor y el bien común. Editorial Pirámide, Madrid.
- Johnson, G.; Whittington, R.; & Scholes, K. (2017): Exploring Strategy, Prentice Hall, Harlow (England).
- Cuesta González, M. D. L., & Rodríguez Duplá, L. (2004). Responsabilidad social corporativa. Universidad Pontificia de Salamanca.

### Complementàries

- Sanchis, J.R. y Amigo, M. (2018): El modelo de la Economía del Bien Común. Su aplicación a la empresa/organización y casos prácticos, Delta Editores, Madrid.
- Sanchis, J. R. (2016): ¿Es posible un mundo sin bancos?. La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Editorial El Viejo Topo, Barcelona.
- Moura-Leite, R. C. y Padgett, R. C. (2014): La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico, Espacios, Vol. 35, nº 5.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth, Harvard Business Review, Vol. 89, nº 1/2, pp. 2-17.
- Sanchis, J.R. y Campos, V. (2017): Responsabilidad social y ética empresarial en las entidades bancarias. Valencia: Publicaciones de la Universitat de Valencia.