

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35968
Nombre	Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	23 - Optatividad de 4º curso	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
SANCHIS PALACIO, JOAN RAMÓN	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

El objetivo general de la asignatura consiste a enseñar al alumnado a conocer y analizar los conceptos del gobierno corporativo, la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa aplicados a la empresas y a las organizaciones en general. El curso muestra una visión de conjunto e integrada de los conceptos claves de la sostenibilidad corporativa en la actualidad en el mundo de las organizaciones y ofrece una visión actualizada de la Responsabilidad Social Empresarial. Desde este punto de vista, alinea la empresa con las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económica, social y medio-ambiental) y con los Objetivos del Desarrollo Sostenible *ODS de Naciones Unidas.

Se estudian las empresas en general desde la visión de la sostenibilidad corporativa y los tipos específicos de empresas que adoptan la sostenibilidad como su estrategia prioritaria como son las empresas sociales, las empresas Bcorp y las empresas del bien común, entre otros. Hay también un enfoque especial en el mundo de las finanzas mediante el estudio de las finanzas éticas y sostenibles y de la ética bancaria.



Direcció

Tipus d'eixida

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura troncal de Dirección General y Estrategia de Empresa

COMPETENCIAS

1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad

- Conocer los órganos de gobierno de una empresa y los códigos de buen gobierno.
- Conocer el papel que juega la ética empresarial en los equipos directivos y los consejos de administración.
- Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De acuerdo con el que prevé los planes de estudio del Grado en Finanzas y Contabilidad, los resultados del aprendizaje que se espera del alumno para la asignatura de Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa consisten a aumentar sus competencias cognitivas, actitudinales e instrumentales en los aspectos siguientes:

Conocer los nuevos modelos de empresa responsable, las experiencias de buenas prácticas y los procedimientos para su aplicación en los distintos sectores empresariales.

Entender los cimientos teóricos, políticos y sociales de las categorías del gobierno corporativo, la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Saber relacionar y comparar los diferentes conceptos de la asignatura, analizando la evolución que han seguido las organizaciones en este sentido, y desde la responsabilidad social hasta la sostenibilidad.

Saber aplicar los conceptos de la sostenibilidad corporativa a los procesos de las decisiones estratégicas de las organizaciones.

Saber utilizar las metodologías y los aperos asociados a la sostenibilidad corporativa y su implicación en la prisa de decisiones estratégicas.

Conocer como aplican las empresas los criterios de la sostenibilidad y qué clases de organizaciones existen al respecto.

Conocer y comprender el funcionamiento de las finanzas éticas y sostenibles y los criterios éticos aplicados al mundo de las finanzas.

Capacidad para trabajar en equipo.

Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.



Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades otros.
Habilidad para identificar las necesidades de información para tomar una decisión o desarrollar un proyecto, así como para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos, tanto a un público especializado como no especializado.
Destreza para presentar y comunicar de modo efectivo los resultados de trabajos, proyectos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito.
Capacidad de organización y planificación.
Capacidad para utilizar las Tics en el ámbito de estudio.
Capacidad autocrítica para identificar debilidades o áreas a mejorar, y creatividad para imaginar soluciones a estos problemas.
Competencia a gestionar el tiempo y los presupuestos de modo efectivo, en el contexto de la prestación de servicios a empresas cliente.

Direcció

Tipus d'eixida

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. Introducción a la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)

- 1.1. Orígenes y evolución de la RSE
- 1.2. Marco conceptual de la RSE
- 1.3. Enfoques y dimensiones de la RSE
- 1.4. Conceptos relacionados con la RSE: Ética y Sostenibilidad

2. Tema 2. Cultura y valores en la empresa

- 2.1. La cultura empresarial: definición y características
- 2.2. Relaciones empresa-stakeholders
- 2.3. La Ética y los valores en la empresa
- 2.4. El Desarrollo Sostenible y los ODS

3. Tema 3. Gobierno Corporativo, Transparencia y Control en la empresa

- 3.1. La cadena de Gobierno Corporativo
- 3.2. Los códigos de buen gobierno
- 3.3. Diferentes estructuras de Gobierno Corporativo
- 3.4. La democracia participativa
- 3.5. Transparencia y control en la empresa



4. Tema 4. Medición y modelos de negocio de la RSE

- 4.1. Dirección Estratégica y gestión de la RSE
- 4.2. Porque medir la RSE: indicadores
- 4.3. La Triple Bottom Line
- 4.4. Modelo Canvas de Triple Capa
- 4.5. El Balanced Scorecard de 5 perspectivas

5. Tema 5. Más allá de la RSE: Sostenibilidad Corporativa, Creación de Valor Compartido y EBC

- 5.1. Los límites de la RSE y la creación de Valor Compartido
- 5.2. Sostenibilidad Corporativa: concepto y características
- 5.3. El Modelo de la Economía del Bien Común (EBC)
- 5.4. El Modelo de las BCorporations

6. Tema 6. Las Empresas Socialmente Responsables

- 6.1. Las Empresas Cooperativas
- 6.2. Las Empresas de la Economía Social y Solidaria
- 6.3. Las Empresas Sociales
- 6.4. La Economía Colaborativa

7. Tema 7. Ética y RSE en banca y las Finanzas Sostenibles

- 7.1. Ética y Responsabilidad Social en banca
- 7.2. La Inversión Socialmente Responsable
- 7.3. Finanzas éticas y solidarias: características y modelos
- 7.4. La Banca Cooperativa
- 7.5. La Banca Ética

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	12,50	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	10,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter eminentemente aplicado.

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará la participación de los alumnos por medio de preguntas, opiniones y respuestas a cuestiones formuladas por el profesor.

Par las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; role-playing; ejercicios de aplicación de técnicas; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia,...

Se incentivará al alumnado a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de Valencia.

A lo largo del curso, el alumnado deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. En su mayoría estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros y compañeras de asignatura.

EVALUACIÓN

- **40% Evaluación continua** del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa y debate de las posiciones desarrolladas por el alumnado. Se seguirán dinámicas de grupo. Esta parte de la evaluación será **NO recuperable**, siendo la **asistencia a las sesiones prácticas obligatoria**.

- **60% Exámenes escritos/orales**, sobre la materia impartida. Incluyendo un examen final en la fecha fijada dentro del calendario oficial de exámenes de la Facultad de Economía. **Para superar la asignatura el estudiantado tendrá que superar el examen final.**



REFERENCIAS

Básicas

- Sanchis, J. R.; Campos, V.; Ejarque, A. (2020): *Emprendimiento Sostenible. Emprendiendo desde la cocreación de valor y el bien común*. Editorial Pirámide, Madrid.
- Johnson, G.; Whittington, R.; & Scholes, K. (2017): *Exploring Strategy*, Prentice Hall, Harlow (England).
- Cuesta González, M. D. L., & Rodríguez Duplá, L. (2004). *Responsabilidad social corporativa*. Universidad Pontificia de Salamanca.

Complementarias

- Sanchis, J.R. y Amigo, M. (2018): *El modelo de la Economía del Bien Común. Su aplicación a la empresa/organización y casos prácticos*, Delta Editores, Madrid.
- Sanchis, J. R. (2016): *¿Es posible un mundo sin bancos?. La revolución de las finanzas éticas y solidarias*. Editorial El Viejo Topo, Barcelona.
- Moura-Leite, R. C. y Padgett, R. C. (2014): *La evolución de la responsabilidad social de la empresa: Un abordaje histórico*, Espacios, Vol. 35, nº 5.
- Porter, M. E. y Kramer, M. R. (2011): *Creating Shared Value. How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth*, Harvard Business Review, Vol. 89, nº 1/2, pp. 2-17.
- Sanchis, J.R. y Campos, V. (2017): *Responsabilidad social y ética empresarial en las entidades bancarias*. Valencia: Publicaciones de la Universitat de Valencia.