

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35968
Nom	Govern corporatiu i responsabilitat social de l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	23 - Optativitat de 4º curs	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
JULIAN RUBIO, FRANCISCO JAVIER	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Les àrees d'**ètica empresarial, govern corporatiu i responsabilitat social de l'empresa** s'han convertit en els últims anys en matèries d'especial importància al món econòmic. Així, les escoles de negocis més destacades del món, i bona part de les universitats europees, incorporen aquestes disciplines perquè entenen que constitueixen una dimensió clau per a assegurar la sostenibilitat de l'empresa a llarg termini.

Encara hi ha diversos aspectes que han contribuït a l'enlairament d'**una concepció de l'empresa basada en l'ètica, el bon govern i en la responsabilitat social**, pot dir-se que la recessió econòmica de principis de la dècada dels noranta, els escàndols financers i les males pràctiques de govern corporatiu van provocar la crisi del model d'empresa que preïu com a objectiu exclusiu la maximització del benefici econòmic i, per l'tant, del valor per als propietaris-accionistes.



L'empresa comença a ser entesa com un ens social que ha de tindre un comportament responsable basat en sòlids principis ètics i socials. Això implica la satisfacció de les necessitats i la creació de riquesa no solament per al seus propietaris legals, sinó per tots els grups implicats o grups d'interès (empleats, accionistes, clients, proveïdors, competitors, agents socials, administració pública, etc.) . Aquesta concepció implica l'adopció de criteris de govern i responsabilitat social corporativa en la gestió de l'empresa, que s'han de basar en uns sòlids fonaments ètics.

El curs posa l'accent en els **fonaments ètics del bon govern i la RSE**, així com la seva posada en practica. Offereix als estudiants els conceptes bàsics, les eines de gestió, i la possibilitat de desenvolupar les necessàries habilitats per la presa de decisions ètiques a les empreses, incloent el desenvolupament de criteris ètics de decisió, d'habilitats directives per a la relació amb els "stakeholders" (grups implicats), el coneixement de **polítiques formals d'ètica**, de govern corporatiu i els continguts de el que sé entén per responsabilitat social de l'empresa (RSE).

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No hi ha necessaris

COMPETÈNCIES

1315 - Grau de Finances i Comptabilitat

- Conèixer els òrgans de govern d'una empresa i els codis de bon govern.
- Conèixer el paper que té l'ètica empresarial en els equips directius i els consells d'administració.
- Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Avaluar les implicacions de les decisions empresarials sobre els diferents actors en termes de Responsabilitat Social Corporativa
- Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa
- Analitzar la influència de l'ètica empresarial en l'estratègia de l'empresa



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA 1 - Introducció

1. Missió, Visió, Valors i Objectius
2. Stakeholders i Mapa de poder
3. Govern Corporatiu
4. Responsabilitat Social Empresarial.
5. El govern corporatiu en l'empresa familiar.

2. TEMA 2 Els valors de l'empresa

1. Cultura empresarial
2. Definició d'ètica empresarial
3. Responsabilitat social de l'empresa.

3. TEMA 3 El comportament humà a l'empresa

1. La motivació humana
2. El procés de motivació
3. El lideratge en l'empresa
4. Estils de direcció i lideratge

4. TEMA 4 - L'ètica empresarial

1. Per què estudiar ètica empresarial?
2. Racionalitat i pràctica ètica
3. Com afecta l'ètica a la direcció d'empreses?

5. TEMA 5 - Ètica i lideratge

1. Què és un líder?
2. És possible fer una llista de qualitats del líder?
3. Per què confiem en els líders?
4. Quina relació hi ha entre el lideratge i l'ètica?

6. TEMA 6 - Ètica y RSE

1. De què són socialment responsables les empreses?
2. Principis ètics de la RSE
3. Instruments emprats per a la RSE

**7. TEMA 7 - Control i transparència.**

- 1.Codi de bon govern
- 2.Llei de transparència
- 3.Compliment normatiu en l'empresa (programes "compliance")

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	85,00	

METODOLOGIA DOCENT

El curs, amb una metodologia eminentment practica, pretén familiaritzar els alumnes amb temes a los que el management i l'ètica es troben diàriament. Per això s'utilitzarà el role playing, el mètode del cas i la discussió de casos reals portats al cinema. Es pretén ensenyar als alumnes a enfrontar-se a situacions que es donen de fet com el pagament de comissions, l'extorsió, l'ús d'informació privilegiada, ... Però, el que és més important, aquestes sessions pretenen refermar en els assistents al curs nocions bàsiques per a la direcció com són, a més del coneixement dels òrgans de govern, els codis de bon govern i la RS, E la importància d'ètica en la construcció de confiança organitzativa, les implicacions pràctiques d'un lideratge directiu basat a l'ètica, o la creació d'una cultura d'empresa de qualitat ètica i al servei de la societat.

A les classes teòriques s'explicaran els principals conceptes inclosos en cada tema de l'assignatura aplicant el model de lliçó magistral flexible i participativa.

La utilització d'esta metodologia és apropiada perquè permet al professor incidir en els aspectes més importants de cada tema, presentant l'enfocament que es considera apropiat per a treballar l'assignatura. No obstant això, és necessari advertir que, en el temps disponible, no és possible tractar de forma exhaustiva tots els aspectes de cada tema. Per tant, resulta imprescindible que l'estudiant dedique una mitjana de dos hores per a preparar el tema corresponent a partir de la bibliografia i els materials que se li proporcionaran. Les classes pràctiques pretenen fomentar la capacitat de raonament i anàlisi dels estudiants, així com l'adquisició d'hàbits, però també resoldre els punts dèbils en l'assimilació dels conceptes més importants de la matèria.

Este tipus de classes requereixen la seua participació activa a través de la seua intervenció en les sessions, i la realització dels exercicis o activitats proposades. L'estudiant ha de dedicar una hora de preparació a la setmana de la matèria objecte de la classe pràctica



AVALUACIÓ

AVALUACIÓ

L'avaluació inclourà dos blocs: un **examen** al final del curs i l'**avaluació contínua** que inclou la participació individual en les sessions, realització de pràctiques i la presentació d'un projecte elaborat en equip.

A continuació es recullen els percentatges i requisits necessaris per a obtenir les diferents qualificacions que els estudiants es proposen obtenir en aquest bloc.

1. Examen final (60% de la nota final)

Condició necessària per a aprovar l'assignatura és superar l'examen final amb almenys un 5 sobre 10.

2. Avaluació contínua: Participació i treball en equip. (40% de la nota final)

Tant la participació, resolució de pràctiques i el projecte en equip es consideren activitats formatives no recuperables.

En compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la UV, les classes pràctiques són d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb l'assistència si s'ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major.

La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en l'examen de síntesi i en l'avaluació contínua, sempre que s'haja superat aquest examen. En cas de no superar l'examen de síntesi, es computarà exclusivament la qualificació de l'examen, i per tant la nota màxima serà de 2.9 punts.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. 2ª Edición. Thomson, Madrid.
- Guillén, Manuel, (2006): Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Prentice-Hall, Pearson. Madrid (8ª reimpresión 2016).

Complementàries

- Bañón, A., Guillén, M. y Ramos, (2011): La Empresa Ética y Responsable. Universia Business Review. 2º Trimestre, págs. 32-43.



- Nueno, Pedro (2016): El consejo 2020, Ed. Lid, España.
- Enlaces de interés:
Informe Rodriguez: CNMV.
http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/Codigo_buen_gobierno.pdf
Fundación Lealtad. <https://www.fundacionlealtad.org/principios-de-transparencia/>

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern