FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35968
Nombre	Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	23 - Optatividad de 4º curso	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
JULIAN RUBIO, FRANCISCO JAVIER	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Las áreas de **Ética Empresarial, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa** se han convertido en los últimos años en materias de especial importancia en el mundo económico. Así, las escuelas de negocios más destacadas del mundo, y buena parte de las universidades europeas, incorporan estas disciplinas porque entienden que constituyen una dimensión clave para asegurar la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Aunque existen varios aspectos que han contribuido al despegue de una concepción de la empresa basada en la ética, el buen gobierno y en la responsabilidad social, puede decirse que la recesión económica de principios de la década de los noventa, los escándalos financieros y las malas prácticas de gobierno corporativo provocaron la crisis del modelo de empresa que predice como objetivo exclusivo la maximización del beneficio económico y, por lo tanto, del valor para los propietarios-accionistas.

La empresa comienza a ser entendida como un ente social que debe tener un comportamiento responsable basado en sólidos principios éticos y sociales. Esto implica la satisfacción de las necesidades y la creación de riqueza no sólo para sus propietarios legales, sino para todos los grupos implicados en su tarea o stakeholders (empleados, accionistas, clientes, proveedores, competidores, agentes sociales, administración pública, etc.). Esta concepción implica la adopción de criterios de gobierno y responsabilidad social corporativa en la gestión de la empresa, que se deben apoyar en unos sólidos fundamentos éticos.

El curso hace especial hincapié en los **fundamentos éticos del buen gobierno y la RSE**, así como su puesta en práctica. Ofrece a los estudiantes los conceptos básicos, las herramientas de gestión, y la posibilidad de desarrollar las habilidades necesarias para la toma de decisiones éticas en las empresas. Lo que incluye el desarrollo de criterios éticos de decisión, de habilidades directivas para la relación con los stakeholders" (grupos implicados), el conocimiento de políticas formales de ética, de gobierno corporativo y los contenidos de lo que se entiende por responsabilidad social de la empresa (RSE).

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No son necesarios

COMPETENCIAS

1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad

- Conocer los órganos de gobierno de una empresa y los códigos de buen gobierno.
- Conocer el papel que juega la ética empresarial en los equipos directivos y los consejos de administración.
- Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Evaluar las implicaciones de las decisiones empresariales sobre los distintos actores en términos de Responsabilidad Social Corporativa

- Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa

- Analizar la influencia de la ética empresarial en la estrategia de la empresa

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1 - Introducción

1. Misión, Visión, Valores y Objetivos
2. Stakeholders y Mapa de poder
3. Gobierno Corporativo
4. Responsabilidad Social Empresarial.
5.El gobierno corporativo en la empresa familiar

2. TEMA 2 Los valores de la empresa

1.Cultura empresarial
2.Definición de ética empresarial
3.Responsabilidad social de la empresa.

3. TEMA 3 El comportamiento humano en la empresa

1.La motivación humana
2.El proceso de motivación
3.El liderazgo en la empresa
4.Estilos de dirección y liderazgo

4. TEMA 4 - La ética empresarial

1.¿Por qué estudiar ética empresarial?
2.Racionalidad y práctica ética
3.¿Como afecta la ética a la dirección de empresas?

5. TEMA 5 - Etica y liderazgo

1.¿Qué es un líder?
2.¿Es posible hacer una lista de cualidades del líder?
3.¿Por qué confiamos en los líderes?
4.¿Qué relación hay entre el liderazgo y la ética?

6. TEMA 6 - Etica y RSE

1.¿De qué son socialmente responsables las empresas?
2.Principios éticos de la RSE
3.Instrumentos empleados para la RSE

7. TEMA 7 - Control y transparencia.

1.Código de buen gobierno
2.Ley de transparencia
3.Cumplimiento normativo en la empresa (programas compliance)

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	**85,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso, con una metodología eminentemente práctica, pretende familiarizar a los alumnos con temas en los que el management y la ética se encuentran a diario. Para ello se utilizará el role playing, el método del caso y la discusión de casos reales llevados al cine. Se pretende enseñar a los alumnos a enfrentarse a situaciones que se dan de hecho como el pago de comisiones, la extorsión, el uso de información privilegiada,... Pero, lo que es más importante, estas sesiones pretenden afianzar en los asistentes al curso nociones básicas para la dirección como son, además del conocimiento de los órganos de gobierno, los códigos de buen gobierno y la RSE, la importancia de ética en la construcción de confianza organizativa, las implicaciones prácticas de un liderazgo directivo basado en la ética, o la creación de una cultura de empresa de calidad ética y al servicio de la sociedad.

En **las clases teóricas** se explicarán los principales conceptos incluidos en cada tema de la asignatura aplicando el modelo de lección magistral flexible y participativa. La utilización de esta metodología es apropiada porque permite al profesor incidir en los aspectos más importantes de cada tema, presentando el enfoque que se considera apropiado para trabajar la asignatura. No obstante, es necesario advertir que, en el tiempo disponible, no es posible tratar de forma exhaustiva todos los aspectos de cada tema. Por tanto, resulta imprescindible que el estudiante dedique una media de dos horas para preparar el tema correspondiente a partir de la bibliografía y los materiales que se le proporcionarán.

Las **clases prácticas** pretenden fomentar la capacidad de razonamiento y análisis de los estudiantes, así como la adquisición de hábitos, pero también resolver los puntos débiles en la asimilación de los conceptos más importantes de la materia. Este tipo de clases requieren su participación activa a través de su intervención en las sesiones, y la realización de los ejercicios o actividades propuestas. El estudiante debe dedicar una hora de preparación a la semana de la materia objeto de la clase práctica.

EVALUACIÓN

La evaluación incluirá dos bloques: un **examen** al final del curso y la **evaluación continua** que incluye la participación individual en las sesiones, realización de prácticas y la presentación de un proyecto elaborado en equipo.

A continuación se recogen los porcentajes y requisitos necesarios para obtener las distintas calificaciones que los estudiantes se propongan obtener en este bloque.

1. Examen final (60% de la nota final)

Condición necesaria para aprobar la asignatura es superar el examen final con al menos un 5 sobre 10.

2.Evaluación continua: Participación y trabajo en equipo. (40% de la nota final)

Tanto la participación, resolución de prácticas y el proyecto en equipo se consideran actividades formativas no recuperables.

En cumplimiento del artículo 6.9 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la UV, las clases prácticas son de asistencia obligatoria. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia siha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente laimposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor.

La calificación final del estudiante será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el examen de síntesis y en la evaluación continua, siempre y cuando se haya superado dicho examen. En caso de no superar el examen de síntesis, se computará exclusivamente la calificación del examen, ypor tanto la nota máxima será de 2.9 puntos.

REFERENCIAS

Básicas

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. 2ª Edición. Thomson, Madrid.
- Guillén, Manuel, (2006): Ética en las organizaciones. Construyendo confianza. Prentice-Hall, Pearson. Madrid (8ª reimpresión 2016).

Complementarias

- Bañon, A., Guillén, M. y Ramos, (2011): La Empresa Ética y Responsable. Universia Business Review. 2º Trimestre, págs. 32-43.
- Nueno, Pedro (2016): El consejo 2020, Ed. Lid, España.
- Enlaces de interés:
  Informe Rodriguez: CNMV.
  http://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/CodigoGov/Codigo_buen_
  gobierno.pdf
  Fundación Lealtad. https://www.fundacionlealtad.org/principios-de- transparencia/

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno