

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35967
Nom	Política mediambiental en l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre
1328 - Grau de Finances Comptabilitat (Ontinyent)	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	23 - Optativitat de 4º curs	Optativa
1328 - Grau de Finances Comptabilitat (Ontinyent)	23 - Optativitat de 4º curs	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SEGUI ALCARAZ, ANTONI	110 - Economia Aplicada

RESUM

Esta assignatura té com a objectiu cobrir, en un primer nivell, un buit existent a la majoria de plans d'estudi de les ciències socials i específicament als vinculats amb l'activitat econòmica empresarial; ens referim al cada vegada més imprescindible estudi de la realitat mediambiental, de la qual formem part i que influeix inevitablement en la presa de les nostres decisions. La política mediambiental és cada vegada més rellevant en la vida de les empreses, les organitzacions, la societat i les diferents administracions públiques. Les normatives: europees, estatals, autonòmiques o locals i el mercat obliguen les empreses a un canvi d'actitud pel que fa al medi ambient en què estan inserides. En esta línia, els titulats en este grau universitari haurien d'estar formats per poder opinar i decidir sobre les conseqüències dels actes de l'empresa o d'altres organitzacions. El mediambient deu deixar de ser considerat com un cost i passar a considerar-se com una oportunitat. L'estudi dels diferents sistemes de gestió i de les bones pràctiques, així com del cos normatiu mediambiental en els diferents nivells: europeu, estatal i autonòmic i les seves implicacions en el funcionament de les empreses i organitzacions, constitueix l'eix vertebrador de la



matèria. D'ací se'n deriven tot un seguit d'instruments i de coneixement aplicables a la realitat del dia a dia. És imprescindible per possibilitar un desenvolupament tan sostenible com siga possible d'acord amb la societat i minimitzar l'impacte del canvi climàtic.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No se n'exigeixen coneixements previs.

COMPETÈNCIES

1315 - Grau de Finances i Comptabilitat

- Conèixer i comprendre la responsabilitat mediambiental a l'empresa.
- Conèixer els instruments i les polítiques de gestió mediambiental a l'empresa.
- Conèixer la gestió de producte i de màrqueting verds.
- Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa.
- Capacitat per elaborar i defensar públicament un projecte empresarial en què incorpore específicament la normativa comunitària específica per a aquest.
- Capacitat per analitzar els impactes de les polítiques atribuïdes a la Unió i la seua valoració pels diferents col·lectius afectats (organitzacions empresarials, sindicals, professionals, etc.).
- Adquirir la perspectiva de gènere com a eina conceptual i metodològica en l'anàlisi de processos socials.
- Capacitat per a exercir com a assessor mediambiental d'empreses i altres institucions.
- Capacitat per integrar-se com a membre d'equips d'estudis d'impacte ambiental.
- Avaluar les implicacions de les decisions empresarials sobre els diferents actors en termes de responsabilitat social corporativa.
- Conèixer les mesures de transparència i els mecanismes de control de les empreses en termes de responsabilitat social corporativa.
- Capacitat per resoldre casos pràctics d'aplicació de la normativa estudiada, demostrant un maneig adequat dels textos legals.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Formar l'alumnat a un nivell introductori sobre aquells aspectes més significatius de la realitat mediambiental en què estan inserits i de com actuar responsablement enfront d'ella a partir de les polítiques pràctiques de l'empresa.
- Tindre coneixements bàsics sobre les reglamentacions i normes mediambientals fonamentals que afecten l'esdevenir quotidià de l'activitat empresarial.
- Comprendre i saber aplicar els instruments fonamentals de la política mediambiental en l'empresa i les implicacions d'estos per al propi funcionament de la mateixa.
- Posar en contacte a l'alumnat amb experiències concretes d'actuacions responsables en política mediambiental.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Sistemes, societat, economia i medi ambient

1. Sistemes
2. Sistema social, institucions econòmiques i medi ambient
3. Funcions econòmiques del medi ambient
4. Aspectes bàsics de l'Economia Ambiental
5. Criteris econòmics de valoració de l'impacte ambiental
6. Economia Ecològica
7. Els límits del creixement econòmic. El desenvolupament sostenible

2. La Política Mediambiental i l'empresa

1. Política ambiental
2. Política ambiental de la Unió Europea
3. Instruments de la política ambiental
4. L'empresa i el medi ambient
5. Responsabilitat social de l'empresa (RSE)
6. Innovacions ambientals tècniques o ecoinnovacions
7. La ecoeficiència
8. L'anàlisi del cicle de vida (ACV)
9. L'ecobruixola



3. Producció neta, màrqueting ecològic, etiquetatge ecològic i comptabilitat ambiental en l'empresa

1. Producció neta en el procés productiu.
2. Producció neta en el producte.
3. Màrqueting ecològic
4. Etiquetatge ecològic
5. Indicadors ambientals
6. La comptabilitat ambiental en l'empresa

4. Els sistemes de gestió ambientals

1. Sistemes de gestió mediambiental (SGMA), definició i característiques generals
2. Avantatges i inconvenients de l'aplicació d'un SGMA
3. Reglament Comunitari de Ecogestió i Ecoauditoria Ambiental (EMAS) versus Norma ISO 14001.
4. Desenvolupament de la implantació d'un SGMA

5. La Auditoria Mediambiental

1. Concepte, objectius i tipus de la AMA
2. Instruments de l'auditoria mediambiental
3. Etapes de l'auditoria ambiental

6. Avaluació de riscos ambientals, estudi d'impacte ambiental i avaluació d'impacte ambiental

1. Avaluació de riscos ambientals
2. Canvi Climàtic: Impactes, Adaptació i Vulnerabilitat
3. L'estudi d'impacte ambiental
4. Avaluació d'impacte ambiental

7. Polítiques mediambientals transversals. Residus

1. Els residus, la seua generació i tipologia
2. Residus gasosos i líquids
3. Els residus sòlids industrials i agrícoles
4. Residus sòlids urbans (RSU)

8. Polítiques mediambientals transversals. El transport

1. El transport i els ecosistemes
2. Els efectes ambientals del transport
3. Les conseqüències socials del transport
4. El projecte institucional per al futur del transport a Espanya
5. La necessitat d'una nova cultura del transport

**6. L'estabilització ecològica del transport****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	37,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
TOTAL	112,00	

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques: lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials.

Classes practiques: relatives a l'estudi de les normatives mediambientals i la seua aplicació en l'empresa, estudiant casos concrets. Així mateix s'estudiarà l'aplicació d'alguna Auditoria Mediambiental i Sistema de Gestió Ambiental. Per a açò s'utilitzaran mitjans audiovisuals. Es realitzarà un treball individual que s'exposarà en classe sobre alguns dels temes treballats en classe i la seua aplicació en alguna empresa.

AVALUACIÓ

L'avaluació final constarà de dues parts una primera a partir d'un examen sobre els continguts de les classes teòriques amb una ponderació del 70% de la nota final. I una altra pràctica amb una ponderació del 30% de la nota final, on es valorarà la participació en classe (10%), i el treball individual i la seua exposició en classe (20%). Les activitats proposades per a valorar l'avaluació contínua tenen el caràcter de no recuperables.

Segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant al ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball a activitat que se sol·licite a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o alié (inclòs l'ús indegut de la intel·ligència artificial com ChatGPT), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- ANDERSON, D.A. (2019) Environmental Economics and Natural Resource Management. Routledge.
- DURÁN ROMERO, GEMMA (2007): Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental. Ed. Pirámide. Madrid.
- LUDEVID, MANUEL (2000): La gestión ambiental de la empresa. Ed. Ariel. Barcelona

Complementàries

- ARANGÜENA PERNAS, AURELIO (1994): Auditoría medioambiental en la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, s.a.. Madrid.
- CALOMARDE, JOSE V. (2000): Marketing ecológico. Ed. Pirámide ESIC. Madrid.
- CARPINTERO REDONDO, OSCAR (1999): Entre la economía y la naturaleza. Los libros de la catarata. Madrid.
- DEL BRIO GONZÁLEZ, JESÚS ÁNGEL Y JUNQUERA CIMADEVILLA, BEATRIZ (2001): Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad. Ed. Civitas. Madrid.
- CERDÁ, E., LABANDEIRA, X. (eds) (2010). Climate Change Policies. Global Challenges and Future Prospects.
- CONESA FERNANDEZ-VÍTORA, VICENTE (1997): Instrumentos de la gestión ambiental en la empresa. Ed. Mundi-Prensa. Madrid-Barcelona-México.
- NAREDO, JOSE MANUEL (2010): Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Ed. Siglo XXI. Madrid.