FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35967
Nombre	Política Medioambiental en la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre
1328 - Grado de Finanzas y Contabilidad (Ontinyent)	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	23 - Optatividad de 4º curso	Optativa
1328 - Grado de Finanzas y Contabilidad (Ontinyent)	23 - Optatividad de 4º curso	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
SEGUI ALCARAZ, ANTONI	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

Esta asignatura tiene como objetivo cubrir, en un primer nivel, un vacío existente en la mayoría de planes de estudio de las ciencias sociales y específicamente en las relacionadas con la actividad económica empresarial; nos referimos al cada vez más imprescindible estudio de la realidad medioambiental, de la que formamos parte y que influye inevitablemente en la toma de nuestras decisiones. La política medioambiental es cada vez más relevante en la vida de las empresas, las organizaciones, la sociedad y las diferentes administaciones públicas. Las normativas: europeas, estatales, autonómicas o locales y el mercado obligan a las empresas a un cambio de actitud en referencia al medio ambiente en el que están insertas. En esta línea los titulados en este grado universitario deberían estar formados para poder opinar y decidir sobre las consecuencias de los actos de la empresa u otro tipo de organizaciones. El medioambiente debe de dejar de ser considerado como un coste y pasar a considerarse como una oportunidad. El estudio de los diferentes sistemas de gestión y de las buenas prácticas, así como del cuerpo normativo medioambiental en sus diferentes niveles: europeo, estatal y autonómico y sus

implicaciones en el funcionamiento de las empresas y organizaciones, constituye el eje vertebrador de la materia. De aquí se derivan toda una serie de instrumentos y de conocimiento aplicables a la realidad del día a día. Es imprescindible para posibilitar un desarrollo lo más sostenible posible acorde con la sociedad y minimizar el impacto del cambio climático.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se exigen conocimientos previos.

COMPETENCIAS

1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad

- Conocer y comprender la responsabilidad medioambiental en la empresa.
- Conocer los instrumentos y políticas de gestión medioambiental en la empresa.
- Conocer la gestión de producto y de marketing verdes.
- Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa.
- Capacidad para elaborar y defender públicamente un proyecto empresarial en el que incorpore específicamente la normativa comunitaria específica para el mismo.
- Capacidad para analizar los impactos de las políticas atribuidas a la Unión y su valoración por los distintos colectivos afectados (Organizaciones empresariales, sindicales, profesionales, etc.).
- Adquirir la perspectiva de género como herramienta conceptual y metodológica en el análisis de procesos sociales.
- Capacidad para ejercer como asesor medioambiental de empresas y otras instituciones.
- Capacidad para integrarse como miembro de equipos de estudios de impacto ambiental.
- Evaluar las implicaciones de las decisiones empresariales sobre los distintos actores en términos de Responsabilidad Social Corporativa.
- Conocer las medidas de transparencia y los mecanismos de control de las empresas en términos de responsabilidad social corporativa.
- Capacidad para resolver casos prácticos de aplicación de la normativa estudiada, demostrando un manejo adecuado de los textos legales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Formar al alumnado a ún nivel introductorio sobre aquellos aspectos mas significiativos de larealidad medioambiental en la que están insertos y de cómo actuar responsablemente frente a ella apartir de las políticas prácticas de la empresa.

- Tener conocimientos básicos sobre las reglamentaciones y normas medioambientales fundamentales que afectan al devenir cotidiano de la actividad empresarial.

- Comprender y saber aplicar los instrumentos fundamentales de la política medioambiental en la empresa y las implicaciones de estos para el propio funcionamiento de la misma.

- Poner en contacto al alumnado con experiencias concretas de actuaciones responsables enpolítica medioambiental.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Sistemas, sociedad, economía y medio ambiente

1. Sistemas
2. Sistema social, instituciones económicas y medio ambiente
3. Funciones económicas del medio ambiente
4. Aspectos básicos de la Economía Ambiental
5. Criterios económicos de valoración del impacto ambiental
6. Economía Ecológica
7. Los límites del crecimiento económico. El desarrollo sostenible

2. La Política Medioambiental y la empresa

1. Política ambiental
2. Política ambiental de la Unión Europea
3. Instrumentos de la política ambiental
4. La empresa y el medioambiente
5. Responsabilidad social de la empresa (RSE)
6. Innovaciones ambientales técnicas o ecoinnovaciones
7. El análisis del ciclo de vida (ACV)

6.2. Ecoeficiencia

7. El análisis del ciclo de vida (ACV)
8. La ecobrújula

3. Producción limpia, marketing ecológico, etiquetado ecológico y contabilidad ambiental en la empresa

1. Producción limpia en el proceso productivo
2. Producción limpia en el producto
3. Marketing ecológico
4. Etiquetado ecológico
5. Indicadores ambientales
6. La contabilidad ambiental en la empresa

4. Los sistemas de gestión ambientales

1. Sistemas de gestión medioambiental (SGMA), definición y características generales
2. Ventajas e inconvenientes de la aplicación de un SGMA
3. Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría Ambiental (EMAS) versus Norma ISO 14001.
4. Desarrollo de la implantación de un SGMA

5. La Auditoría Medioambiental

1. Concepto, objetivos y tipos de la AMA
2. Instrumentos de la auditoría medioambiental
3. Etapas de la auditoría ambiental

6. Evaluación de riesgos ambientales, estudio de impacto ambiental y evaluación de impacto ambiental

1. Evaluación de riesgos ambientales
2. Cambio Climático: Impactos, Adaptación y Vulnerabilidad
3. El estudio de impacto ambiental
4. Evaluación de impacto ambiental

7. Políticas medioambientales transversales. Residuos

1. Los residuos, su generación y tipología
2. Residuos gaseosos y líquidos
3. Los residuos sólidos industriales y agrícolas
4. Residuos sólidos urbanos (RSU)

8. Políticas medioambientales transversales. El transporte

1. El transporte y los ecosistemas
2. Los efectos ambientales del transporte
3. Las consecuencias sociales del transporte
4. El proyecto institucional para el futuro del transporte en España
5. La necesidad de una nueva cultura del transporte
6. La estabilización ecológica del transporte

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	37,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
TOTAL	**112,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas: lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales.

Clases practicas: relativas al estudio de las normativas medioambientales y su aplicación en la empresa, estudiando casos concretos. Así mismo se estudiará la aplicación de alguna Auditoría Medioambiental y Sistema de Gestión Ambiental. Para lo cual se utilizaran medios audiovisuales. Se realizará un trabajo individual que se expondrá en clase sobre alguno de los temas trabajados en clase y su aplicación en alguna empresa.

EVALUACIÓN

La evaluación final constará de dos partes una primera a partir de un exámen sobre los contenidos de las clases teóricas con una ponderación del 70% de la nota final. Y otra práctica con una ponderación del 30% de la nota final, donde se valorará la participación en clase (10%), y el trabajo individual y su exposición en clase (20%). Las actividades propuestas para valorar la evaluación continua tienen el carácter de no recuperables.

REFERENCIAS

Básicas

- ANDERSON, D.A. (2019) Environmental Economics and Natural Resource Management. Routledge.
- DURÁN ROMERO, GEMMA (2007): Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental. Ed. Pirámide. Madrid.
- LUDEVID, MANUEL (2000): La gestión ambiental de la empresa. Ed. Ariel. Barcelona

Complementarias

- ARANGÜENA PERNAS, AURELIO (1994): Auditoría medioambiental en la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, s.a.. Madrid.
- CALOMARDE, JOSE V. (2000): Marketing ecológico. Ed. Pirámide ESIC. Madrid.
- CARPINTERO REDONDO, OSCAR (1999): Entre la economía y la naturaleza. Los libros de la catarata. Madrid.
- DEL BRIO GONZÁLEZ, JESÚS ÁNGEL Y JUNQUERA CIMADEVILLA, BEATRIZ (2001): Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad. Ed. Civitas. Madrid.
- CERDÁ, E., LABANDEIRA, X. (eds) (2010). Climate Change Policies. Global Challenges and Future Prospects.
- CONESA FERNANDEZ-VÍTORA, VICENTE (1997): Instrumentos de la gestión ambiental en la empresa. Ed. Mundi-Prensa. Madrid-Barcelona-México.
- NAREDO, JOSE MANUEL (2010): Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Ed. Siglo XXI. Madrid.