

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35967
Nom	Política mediambiental en l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	23 - Optativitat de 4º curs	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
VILLALBA FONFRIA, ANGEL	110 - Economia Aplicada

RESUM

Aquesta assignatura té com a objectiu cobrir, en un primer nivell, un buit existent en la majoria de plans d'estudi de les ciències socials i específicament en les relacionades amb l'activitat econòmica empresarial; ens referim al cada vegada més imprescindible estudi de la realitat mediambiental de la qual formem part i que influeix inevitablement en la presa de les nostres decisions.

La política ambiental és cada vegada més rellevant en la vida de les empreses, l'opinió pública, les normatives -europees, estatals, autonòmiques o locals- i el mercat obliguen a les empreses a un canvi d'actitud en referència al medi ambient en el qual estan inserides. En aquesta línia els titulats en aquesta carrera haurien d'estar formats per a poder opinar i decidir sobre les conseqüències dels actes de l'empresa. El medi ambient deu deixar de ser considerat com un cost i passar a considerar-se com una oportunitat.

L'estudi del principal del cos normatiu ambiental en els seus diferents nivells, europeu, estatal i autonòmic i les seues implicacions en el funcionament de les empreses, constitueix l'eix vertebrador de la matèria. D'ací es deriven tot un seguit de instruments de coneixement i aplicació imprescindible per a possibilitar un desenvolupament el més sostenible possible.



Els problemes als quals ens enfrontem en política ambiental tenen múltiples dimensions, i les seues solucions exigeixen per tant una visió transdisciplinar. És en aquest aspecte en el qual pretenem iniciar a l'alumnat -com a futur investigador, professional o simple ciutadà- al llarg de les classes teòriques i pràctiques, en una perspectiva més àmplia que l'estret marc imposat per l'ortodòxia econòmica.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs

COMPETÈNCIES

1315 - Grau de Finances i Comptabilitat

- Conèixer i comprendre la responsabilitat mediambiental a l'empresa.
- Conèixer els instruments i les polítiques de gestió mediambiental a l'empresa.
- Conèixer la gestió de producte i de màrqueting verds.
- Capacitat per a exercir com a assessor mediambiental d'empreses i altres institucions.
- Capacitat per integrar-se com a membre d'equips d'estudis d'impacte ambiental.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Formar l'alumnat a un nivell introductori sobre aquells aspectes més significatius de la realitat mediambiental en què estan inserits i de com actuar responsablement enfront d'ella a partir de les polítiques pràctiques de l'empresa.
- Tindre coneixements bàsics sobre les reglamentacions i normes mediambientals fonamentals que afecten l'esdevenir quotidià de l'activitat empresarial.
- Comprendre i saber aplicar els instruments fonamentals de la política mediambiental en l'empresa i les implicacions d'estos per al propi funcionament de la mateixa.
- Posar en contacte a l'alumnat amb experiències concretes d'actuacions responsables en política mediambiental.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Sistemes, societat, economia i medi ambient

1. Sistemes
2. Sistema social, institucions econòmiques i medi ambient
3. Funcions econòmiques del medi ambient
4. Aspectes bàsics de l'Economia Ambiental
5. Criteris econòmics de valoració de l'impacte ambiental
6. Economia Ecològica
7. Els límits del creixement econòmic. El desenvolupament sostenible

2. La Política Mediambiental i l'empresa

1. Política ambiental
2. Política ambiental de la Unió Europea
3. Instruments de la política ambiental
4. L'empresa i el medi ambient
5. Responsabilitat social de l'empresa (RSE)
6. Innovacions ambientals tècniques o ecoinnovacions
7. L'anàlisi del cicle de vida (ACV)

3. Producció neta, màrqueting ecològic, etiquetatge ecològic i comptabilitat ambiental en l'empresa

1. Producció neta en el procés productiu.
2. Producció neta en el producte.
3. Màrqueting ecològic
4. Etiquetatge ecològic
5. Indicadors ambientals
6. La comptabilitat ambiental en l'empresa

4. Els sistemes de gestió ambientals

1. Sistemes de gestió mediambiental (SGMA), definició i característiques generals
2. Avantatges i inconvenients de l'aplicació d'un SGMA
3. Reglament Comunitari de Ecogestió i Ecoauditoria Ambiental (EMAS) versus Norma ISO 14001.
4. Desenvolupament de la implantació d'un SGMA



5. La Auditoria Mediambiental

1. Concepte, objectius i tipus de la AMA
2. Instruments de l'auditoria mediambiental
3. Etapes de l'auditoria ambiental

6. Avaluació de riscos ambientals, estudi d'impacte ambiental i avaluació d'impacte ambiental

1. Avaluació de riscos ambientals
2. L'estudi d'impacte ambiental
3. Avaluació d'impacte ambiental

7. Prevenció i control integrats de la contaminació (IPPC)

1. Directiva de la UE relativa a la prevenció i control integrats de la contaminació (IPPC)
2. Inventari Europeu d'Emissions Contaminants (EPER) i Registre Europeu d'Emissions i Transferències de Contaminants (PRTR)
3. Llei 16/2002, d'1 de juliol, de Prevenció i Control Integrats de la Contaminació.

8. Polítiques mediambientals transversals. Residus

1. Els residus, la seua generació i tipologia
2. Residus gasosos i líquids
3. Els residus sòlids industrials i agrícoles
4. Residus sòlids urbans (RSU)

9. Polítiques mediambientals transversals. El transport

1. El transport i els ecosistemes
2. Els efectes ambientals del transport
4. Les conseqüències socials del transport
5. El projecte institucional per al futur del transport a Espanya
6. La necessitat d'una nova cultura del transport
7. L'estabilització ecològica del transport

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	3,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	37,00	0
TOTAL	105,00	

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques: lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials.

Classes practiques: relatives a l'estudi de les normatives mediambientals i la seua aplicació en l'empresa, estudiant casos concrets. Així mateix s'estudiarà l'aplicació d'alguna Auditoria Mediambiental i Sistema de Gestió Ambiental. Per a açò es visitaran empreses amb la ISO 14.001 aprovada, i s'utilitzaren mitjans audiovisuals. Es realitzarà un treball individual que s'exposarà en classe sobre algun dels temes treballats en classe i la seua aplicació en alguna empresa.

AVALUACIÓ

L'avaluació final constarà de dues parts una primera a partir d'un examen sobre els continguts de les classes teòriques amb una ponderació del 60% de la nota final. I una altra pràctica amb una ponderació del 40% de la nota final, on es valorarà la participació en classe (10%), i el treball individual i la seua exposició en classe (30%).

Les activitats proposades per a valorar l'avaluació contínua tenen el caràcter de no recuperables.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- DURÁN ROMERO, GEMMA (2007): Empresa y medio ambiente. Políticas de gestión ambiental. Ed. Pirámide. Madrid.
- LUDEVID, MANUEL (2000): La gestión ambiental de la empresa. Ed. Ariel. Barcelona



Complementàries

- ARANGÜENA PERNAS, AURELIO (1994): Auditoría medioambiental en la empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, s.a.. Madrid.
- CARPINTERO REDONDO, OSCAR (1999): Entre la economía y la naturaleza. Los libros de la catarata. Madrid.
- CALOMARDE, JOSE V. (2000): Marketing ecológico. Ed. Pirámide ESIC. Madrid.
- NAREDO, JOSE MANUEL (2010): Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Ed. Siglo XXI. Madrid.
- DEL BRIO GONZÁLEZ, JESÚS ÁNGEL Y JUNQUERA CIMADEVILLA, BEATRIZ (2001): Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad. Ed. Civitas. Madrid.
- CONESA FERNANDEZ-VÍTORA, VICENTE (1997): Instrumentos de la gestión ambiental en la empresa. Ed. Mundi-Prensa. Madrid-Barcelona-México.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern