

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35930
Nom	Història econòmica
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	3 -	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
SANCHIS LLOPIS, MARIA TERESA	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

L'assignatura *Història Econòmica* és una assignatura de formació bàsica que s'impartix en el segon semestre del primer curs del Grau en Finances i Comptabilitat. L'assignatura està enfocada a plantejar els problemes de l'evolució econòmica al llarg del temps en relació amb el comportament de les empreses, analitzant la seua capacitat d'adaptació i la seua influència en la transformació de la realitat econòmica.

Per al futur graduat en Finances i Comptabilitat, l'assignatura *Història Econòmica* ofereix la possibilitat de conèixer l'evolució de la situació econòmica des dels començaments del sistema industrial i reflexionar sobre la relació entre el canviant entorn econòmic i la resposta de l'empresa i l'empresari a les distintes situacions, que inclouen revolucions tecnològiques, canvis en les pautes de consum o crisis econòmiques i financeres.

Tot açò s'aconseguirà amb una metodologia que combina les classes magistrals amb el treball pràctic i que buscarà fomentar l'anàlisi, la reflexió i l'esperit crític. Per a aconseguir-ho el programa de l'assignatura s'estructura en torn dels continguts següents:



- Connexions entre les innovacions tecnològiques, l'organització gerencial, el lideratge empresarial i el creixement econòmic;
- La Primera Revolució Industrial i el naixement del sistema fabril;
- La difusió internacional de la industrialització i el paper de l'empresariat britànic;
- El canvi tecnològic de la Segona Revolució industrial;
- El comportament de l'empresa durant la primera globalització;
- L'Edat d'or del creixement econòmic en la segona mitat del segle XX;
- La gran empresa i el capitalisme gerencial;
- La Tercera Revolució industrial i la desacceleració de la productivitat i crisi.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs. Al llarg del curs l'estudiant aprendrà els marcs conceptuals propis de l'Economia necessaris per al correcte aprofitament del curs.

COMPETÈNCIES

1315 - Grau de Finances i Comptabilitat

- Conèixer i comprendre els determinants del consum, de l'estalvi i de la inversió agregats.
- Comprendre les possibles causes dels cicles econòmics i els efectes de les polítiques d'estabilització.
- Coneixement dels entorns econòmics espanyol, europeu i internacional, dels sectors productius i del funcionament de les institucions.
- Conèixer i comprendre les distintes polítiques econòmiques instrumentals, sectorials i estructurals, així com el seu procés d'elaboració.
- Conèixer l'origen dels grans problemes econòmics, dels mecanismes de creixement a llarg termini i de la manera d'interaccionar els factors econòmics i no econòmics al llarg de la història.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Entendre els processos de globalització i integració econòmica, el paper de la tecnologia, així com la incidència dels factors institucionals i demogràfics en el creixement econòmic.
- Conèixer i entendre l'evolució de l'empresa en la història i el mode en què s'ha adaptat en les distintes fases del capitalisme als canvis en la tecnologia i en l'organització del treball.
- Ser capaç d'enfrontar-se a la complexitat dels elements que intervenen en la presa de decisions.
- Ser capaç d'argumentar des de criteris racionals



Ser capaç de construir un text escrit comprensible i organitzat

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. El sistema fabril

2. Tema 2. Internacionalització, 1815-1914

3. Tema 3. Guerres, crisis i canvi, 1914-1945

4. Tema 4. L'Edat Daurada, 1945-1971

5. Tema 5. Economia global (i digital), 1971-present

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	15,00	0
Preparació de classes de teoria	14,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	1,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia d'aprenentatge combina l'ensenyament amb classes magistrals amb la participació activa de l'estudiant per mitjà de la realització d'exercicis, la presentació de treballs, la participació en les classes i la realització d'activitats complementàries (seminaris).



Per a cobrir els objectius plantejats en les classes teòriques, és necessari que l'estudiant haja preparat el tema utilitzant la bibliografia bàsica. L'explicació del professor en l'aula es dirigirà als punts concrets de major dificultat i no a la repetició de la informació que es troba en els textos de base. En les classes teòriques es realitzarà un seguiment del procés d'aprenentatge a través de l'ocupació de distintes tècniques que motiven la participació activa de l'estudiant en classe. Per a això s'empraran tècniques de "grups informals d'aprenentatge cooperatiu" amb l'ànim d'evitar que baixe l'atenció dels estudiants. Així, per exemple, s'incentivarà la formulació de preguntes per part dels estudiants, el desenvolupament de col·loquis breus a partir d'alguna qüestió llançada pel professor (relació entre el tema històric abordat en classe i un tema d'actualitat) o una breu síntesi escrita de la lliçó desenvolupada al final de la classe. Aquest tipus d'activitats permetran desenvolupar una part de l'avaluació a través de la valoració per part del professor de la participació i implicació de l'estudiant en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Per al seguiment del procés d'aprenentatge dels continguts desenvolupats en la classe magistral participativa, els estudiants realitzaran una activitat dirigida no presencial que consistirà en l'entrega, a través de l'aula virtual, d'un qüestionari al final de cada bloc del temari. Les dates d'entrega dels qüestionaris apareixen detallades en el cronograma.

En la part pràctica es treballaran els materials arreglats en el Dossier de Pràctiques. Els materials consistiran en lectures, presentació i discussió de vídeos, i interpretació de dades i fets històrics a llum de la teoria econòmica apresada. En el disseny dels materials a utilitzar en les classes pràctiques es fomentarà tant el treball individual com el treball en equip utilitzant tècniques d'aprenentatge cooperatiu (com la tècnica del puzzle). Els objectius perseguits a l'utilitzar estes tècniques en el desenvolupament de les classes pràctiques són promoure la implicació activa de l'estudiant en el procés d'aprenentatge, capitalitzar la capacitat que tenen els grups per a incrementar el nivell d'aprenentatge per mitjà de la interacció entre els companys, promoure l'aprenentatge independent i autodirigit, promoure el desenvolupament de la capacitat de raonar de forma crítica, facilitar la capacitat de comunicació oral i la capacitat de síntesi, promoure actituds més positives per part dels estudiants cap al material d'estudi i preparar-los com a ciutadans i com a futurs professionals tenint en compte les competències que es demanden en el mercat laboral (fidelitat, responsabilitat, iniciativa, treball en equip, dinamisme, honestat).

La puntualitat és important en esta assignatura i és una mostra de respecte a la resta dels estudiants i al professor. Durant la permanència en l'aula els telèfons mòbils han de romandre apagats. Està prohibit qualsevol tipus d'ús dels mateixos inclòs l'enviament de missatges de text, que impedeixen la concentració de la resta dels presents. Es prega igualment l'evitar les conversacions amb els altres estudiants que provoquen el mateix efecte.

AVALUACIÓ

L'avaluació de la matèria consistirà en el següent:

- **Examen final** o prova escrita que constarà de preguntes teòriques i pràctiques (60%).
- **Avaluació continuada** (40%).

L'avaluació continuada té com a objectiu observar el procés d'aprenentatge de cada estudiant amb l'objectiu d'introduir millores en el mateix que permeten optimitzar-lo, mitjançant el desenvolupament d'activitats complementàries que ajuden a potenciar les seues competències i habilitats al temps que s'assimilen continguts específics de l'assignatura. Per la qual cosa es considera que totes les activitats de la part corresponent a l'avaluació continua són no recuperables.



Les tècniques d'observació permetran avaluar la capacitat de treball en equip, de discussió, així com la seua actitud d'acord amb criteris d'equitat, igualtat i respecte als drets humans.

Copiar en un examen és una **conducta inacceptable i molt greu** que comporta la qualificació de zero en l'examen final. **Plagiar** un treball ("*Copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias*", segons la definició de la Real Academia Española) és considera també **inacceptable i falta greu** i serà qualificada amb un zero a l'avaluació continua.

Per a aprovar la assignatura és necessari:

1. Haver superat l'examen final, que serà únic per a tots els grups i;
2. Obtenir una qualificació mínima en el còmput global de 5 punts.

No hi ha diferències entre la primera i la segona convocatòria. En la segona convocatòria es guardaran les qualificacions de les activitats no recuperables de la primera.

La data per a la celebració de l'examen serà determinada per la CAT del Grau de Finances i Comptabilitat i aprovada per la Junta de Centre i serà anunciada per la Facultat.

Per a més informació vegeu el **Reglament d'Avaluació** de la Universitat de València:
https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Palafox, J. (ed.)(2014). Los tiempos cambian. Historia de la Economía. Valencia, Tirant lo Blanch.

Complementàries

- ORourke, K.; Williamson, J.G. (2006). Globalización e historia: la evolución de la economía atlántica del siglo XIX, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Valdaliso, J.M., López, S. (2007). Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica.