



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35930
Nombre	Historia Económica
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	3 - Historia	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
SANCHIS LLOPIS, MARIA TERESA	10 - Análisis Económico

RESUMEN

La asignatura *Historia Económica* es una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado de Finanzas y Contabilidad. La asignatura está enfocada a plantear los problemas de la evolución económica a lo largo del tiempo en relación con el comportamiento de las empresas, analizando su capacidad de adaptación y su influencia en la transformación de la realidad económica.

Para el futuro graduado en Finanzas y Contabilidad, la asignatura *Historia Económica* ofrece la posibilidad de conocer la evolución de la situación económica desde los comienzos del sistema industrial y reflexionar acerca de la relación entre el cambiante entorno económico y la respuesta de la empresa y el empresario a las distintas situaciones, que incluyen revoluciones tecnológicas, cambios en las pautas de consumo o crisis económicas y financieras.

Todo esto se alcanzará con una metodología que combina las clases magistrales con el trabajo práctico y que buscará fomentar el análisis, la reflexión y el espíritu crítico. Para conseguirlo el programa de la asignatura se estructura en torno de los siguientes contenidos:



- Conexiones entre las innovaciones tecnológicas, la organización gerencial, el liderazgo empresarial y el crecimiento económico;
- La Primera Revolución Industrial y el nacimiento del sistema fabril;
- La difusión internacional de la industrialización y el papel del empresariado británicos;
- El cambio tecnológico de la Segunda Revolución industrial;
- El comportamiento de la empresa durante la primera globalización;
- La Edad de oro del crecimiento económico en la segunda mitad del siglo XX;
- La gran empresa y el capitalismo gerencial;
- La Tercera Revolución industrial y la desaceleración de la productividad y crisis.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos. A lo largo del curso el estudiante será instruido en los marcos conceptuales propios de la Economía necesarios para el correcto aprovechamiento del curso.

COMPETENCIAS

1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad

- Conocer y comprender los determinantes del consumo, el ahorro y la inversión agregados.
- Comprender las posibles causas de los ciclos económicos y los efectos de las políticas de estabilización.
- Conocimiento del entorno económico español, europeo e internacional, los sectores productivos y el funcionamiento de las instituciones.
- Conocer y comprender las distintas políticas económicas instrumentales, sectoriales y estructurales así como su proceso de elaboración.
- Conocer el origen de los grandes problemas económicos, los mecanismos de crecimiento a largo plazo y el modo de interaccionar los factores económicos y no económicos a lo largo de la historia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender los procesos de globalización e integración económica, el papel de la tecnología, así como la incidencia de los factores institucionales y demográficos en el crecimiento económico.
- Conocer y entender la evolución de la empresa en la historia y el modo en que se ha adaptado en las distintas fases del capitalismo a los cambios en la tecnología y en la organización del trabajo.
- Ser capaz de enfrentarse a la complejidad de los elementos que intervienen en la toma de decisiones.
- Ser capaz de argumentar desde criterios racionales



Ser capaz de construir un texto escrito comprensible y organizado

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1. El sistema fabril

2. Tema 2. Internacionalización, 1815-1914

3. Tema 3. Guerras, crisis y cambio, 1914-1945

4. Tema 4. La Edad Dorada, 1945-1971

5. Tema 5. Economía global (y digital), 1971-presente

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Lecturas de material complementario	15,00	0
Preparación de clases de teoría	14,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	15,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de aprendizaje combina la enseñanza de clases magistrales con la participación activa del estudiante mediante la realización de ejercicios, la presentación de trabajos, la participación en las clases y la realización de actividades complementarias (seminarios y visitas).



Para cubrir los objetivos planteados en las clases teóricas, es necesario que el estudiante haya preparado el tema utilizando la bibliografía básica. La explicación del profesor en el aula se dirigirá a los puntos concretos de mayor dificultad y no a la repetición de la información que se encuentra en los textos de base. En las clases teóricas se realizará un seguimiento del proceso de aprendizaje a través del empleo de distintas técnicas que motiven la participación activa del estudiante en clase. Para ello se emplearán técnicas de “grupos informales de aprendizaje cooperativo” con el ánimo de evitar que decaiga la atención de los estudiantes. Así, por ejemplo, se incentivará la formulación de preguntas por parte de los estudiantes, el desarrollo de coloquios breves a partir de alguna cuestión lanzada por el profesor (relación entre el tema histórico abordado en clase y un tema de actualidad) o una breve síntesis escrita de la lección desarrollada al final de la clase. Este tipo de actividades permitirán desarrollar una parte de la evaluación a través de la valoración por parte del profesor de la participación e implicación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el seguimiento del proceso de aprendizaje de los contenidos desarrollados en la clase magistral participativa, los estudiantes realizarán una actividad dirigida no presencial que consistirá en la entrega, a través del aula virtual, de un cuestionario al final de cada bloque del temario. Las fechas de entrega de los cuestionarios aparecen detalladas en el cronograma.

En la parte práctica se trabajarán los materiales recogidos en el Dossier de Prácticas. Los materiales consistirán en lecturas, presentación y discusión de videos, e interpretación de datos y hechos históricos a luz de la teoría económica aprendida. En el diseño de los materiales a utilizar en las clases prácticas se fomentará tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo (como la técnica del puzzle). Los objetivos perseguidos al utilizar estas técnicas en el desarrollo de las clases prácticas son promover la implicación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje, capitalizar la capacidad que tienen los grupos para incrementar el nivel de aprendizaje mediante la interacción entre los compañeros, promover el aprendizaje independiente y autodirigido, promover el desarrollo de la capacidad de razonar de forma crítica, facilitar la capacidad de comunicación oral y la capacidad de síntesis, promover actitudes más positivas por parte de los estudiantes hacia el material de estudio y prepararlos como ciudadanos y como futuros profesionales teniendo en cuenta las competencias que se demandan en el mercado laboral (fidelidad, responsabilidad, iniciativa, trabajo en equipo, dinamismo, honestidad).

La puntualidad es importante en esta asignatura y es una muestra de respecto al resto de los estudiantes y al profesor. Durante la permanencia en el aula los teléfonos móviles deben permanecer apagados. Está prohibido cualquier tipo de uso de los mismos incluido el envío de mensajes de texto, que impiden la concentración del resto de los presentes. Se ruega igualmente el evitar las conversaciones con los demás estudiantes que provocan el mismo efecto.

EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se realizará a través de::

- **Examen final o prueba escrita** que constará de preguntas teóricas y prácticas (60%).
- **Evaluación continua** (40%)

La evaluación continua tiene como objetivo observar el proceso de aprendizaje de cada estudiante en el proceso de su educación con el objetivo de introducir modificaciones en el mismo que permitan optimizar dicho proceso. Debido a esta característica todas sus actividades de la evaluación continua se considerarán no recuperables.



Las técnicas de observación permitirán evaluar la capacidad del estudiante para trabajar en equipo, argumentar y defender ideas, así como sus actitudes de acuerdo con criterios de equidad, igualdad y respeto de los derechos humanos.

Copiar en un examen es una **conducta inaceptable y muy grave** que conlleva un cero en el examen final. **Plagiar** un trabajo (“*Copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias*”, según la definición de la Real Academia Española) es una **conducta inaceptable y muy grave** que conlleva un cero en la evaluación continua.

Para aprobar la asignatura es necesario:

1. Haber superado el examen final, que será único para todos los grupos y;
2. Obtener una calificación mínima en el cómputo global de 5 puntos.

No hay diferencias entre la primera y la segunda convocatoria. En la segunda se guardarán las calificaciones de las actividades no recuperables de la primera.

La fecha de celebración del examen será determinada por la CAT y aprobada por la Junta de Centro y será anunciada por la Facultad.

Para más información vea el **Reglamento de Evaluación** de la Universitat de València:
https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf

REFERENCIAS

Básicas

- Palafox, J. (ed.)(2014). Los tiempos cambian. Historia de la Economía. Valencia, Tirant lo Blanch.

Complementarias

- ORourke, K.; Williamson, J.G. (2006). Globalización e historia: la evolución de la economía atlántica del siglo XIX, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Valdaliso, J.M., López, S. (2007). Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica.