



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35926
Nom	Principis d'economia (microeconomia)
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1315 - Grau de Finances i Comptabilitat	1 - Economia	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
GONZALO RUPEREZ, MARIA TERESA	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Principis d'Economia (Microeconomia) és una assignatura de formació bàsica de 6 crèdits ECTS que es troba en el primer semestre del primer curs de la titulació. Els continguts d'aquesta assignatura configuren la matèria Economia junt amb l'assignatura Principis d'Economia (Macroeconomia), la qual es desenvolupa al llarg del segon semestre del mateix curs també amb una càrrega lectiva de 6 crèdits ECTS.

Els continguts de l'assignatura *Principis d'Economia (Microeconomia)*, així com els de Principis d'Economia (Macroeconomia), es relacionen amb els continguts de l'assignatura Econometria (Obligatòria, 4,5 ECTS) de primer semestre del segon curs de grau, ja que proporcionen els coneixements bàsics que permeten entendre els models estimats en econometria.

L'assignatura *Principis d'Economia (Microeconomia)* pretén donar a conèixer a l'estudiant els principis de l'anàlisi econòmica, hi proporcionant el primer contacte amb els principis de la microeconomia. Aquesta assignatura permetrà a l'estudiant conèixer la base de la presa de decisions per part de les empreses i dels consumidors, així com els tipus i funcionament dels mercats, i els efectes de la



intervenció pública en els mercats. Els continguts bàsics de l'assignatura són els següents: principis bàsics d'economia; mercats; demanda i oferta; elasticitat; eficiència i benestar; comportament de l'empresa i mercats competitiu; competència imperfecta; i mercats de treball competitiu.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es donen per adquirits els coneixements previs de primer i segon de secundària en les opcions d'humanitats i ciències socials. En particular, per a completar amb èxit aquesta assignatura és convenient tindre un nivell bàsic de matemàtiques (equacions i derivades parcials bàsiques), així com una mínima familiarització amb l'anàlisi gràfica i amb la consulta d'informació en internet.

COMPETÈNCIES

1315 - Grau de Finances i Comptabilitat

- Comprendre i aplicar el mètode científic, consistent a formular hipòtesis, deduir resultats comprovables i confrontar-los amb l'evidència empírica i experimental.
- Aplicar els principis de l'anàlisi econòmica al diagnòstic i a la resolució de problemes.
- Comprendre les claus del funcionament de l'economia de mercat i els efectes de les diferents estructures de mercat sobre l'eficiència i l'equitat.
- Conèixer i comprendre les diferents fallades de mercat: béns públics i efectes externs.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura *Principis d'Economia (Microeconomia)* són els següents:

- Obtindre els coneixements microeconòmics suficients per a analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
- Capacitat i coneixement per a enfocar i resoldre el problema d'assignar de forma òptima els recursos disponibles per tal d'obtenir un determinat objectiu financer, empresarial o econòmic.



- Capacitat per a adreçar amb garanties la resta de matèries de grau.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Principis bàsics d'economia

- 1.1 L'economia de l'escassetesa i el plantejament econòmic.
- 1.2 Principis fonamentals en economia: decisions i cost d'oportunitat; interacció entre agents econòmics; el funcionament del conjunt de l'economia.
- 1.3 Els models econòmics: el diagrama del flux circular i la frontera de possibilitats de producció.
- 1.4 Microeconomia i macroeconomia.
- 1.5 L'anàlisi normativa enfront de l'anàlisi positiva.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 1, Cap. 2 (apèndix inclòs) i Cap. 19 (pags. 497-502).

2. La demanda i l'oferta

- 2.1 La corba de demanda: concepte i desplaçaments.
- 2.2 La corba d'oferta: concepte i desplaçaments.
- 2.3 L'equilibri de mercat.
- 2.4 Canvis en l'equilibri.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 3.

3. L'elasticitat

- 3.1 L'elasticitat preu de la demanda.
- 3.2 L'ingrés total i l'elasticitat preu de la demanda.
- 3.3 Altres elasticitats de la demanda.
- 3.4 L'elasticitat de l'oferta.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 4.

4. El mercat, les polítiques del govern i el benestar

- 4.1 El control dels preus: preus màxims i mínims.
- 4.2 Efectes d'un impost sobre l'equilibri.
- 4.3 L'excedent del consumidor i del productor.
- 4.4 L'eficiència del mercat.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 6, Cap. 7 i Cap 9 (pags. 247-253).



5. Producció i costs

- 5.1 La funció de producció a curt termini: producte total, mitjà i marginal.
- 5.2 La funció de producció a llarg termini: els rendiments a escala.
- 5.3 Costos econòmics i costos comptables: els costos vistos com a costos d'oportunitat.
- 5.4 De la funció de producció a les corbes de costos.
- 5.5 Les corbes de costos a curt i a llarg termini.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 6 (pags. 161-180).

6. Les empreses dels mercats competitius

- 6.1 El significat de la competència.
- 6.2 La maximització dels beneficis i la corba d'oferta de l'empresa.
- 6.3 La corba d'oferta en un mercat competitiu.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 6 (pags. 180-202)

7. La competència imperfecta

- 7.1 El monopoli. Per què sorgeixen els monopolis?
- 7.2 L'equilibri en el monopoli. Representació gràfica de l'equilibri.
- 7.3 Comparació del monopoli amb la competència perfecta.
- 7.4 Una introducció a l'oligopoli i a la competència monopolística.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 14 (págs.: 353-369), Cap. 15 (págs.: 383-390) i Cap. 16 (págs.: 401-406).

8. La informació asimètrica

- 8.1 La selecció adversa.
- 8.2 Els senyals per a transmetre informació privada.
- 8.3 El risc moral.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 12. (págs.: 321-330).

9. Els mercats de factors: El mercat de treball

- 9.1 La demanda de treball.
- 9.2 L'oferta de treball.
- 9.3 L'equilibri en el mercat de treball.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3^a edició, Cap. 17. (págs.: 435-449).

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	7,50	0
Elaboració de treballs individuals	18,00	0
Estudi i treball autònom	34,50	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent de l'assignatura *Principis d'Economia (Microeconomia)*, tant a les classes teòriques com a les pràctiques, anirà orientada a fomentar la capacitat de treball. De forma més precisa, aquesta metodologia es pot descriure de la següent forma:

- Per a les classes teòriques els estudiants han de preparar d'antelació les lectures bàsiques que es fan servir com a base de l'explicació teòrica, així com els principals dubtes que sorgeixen en aquestes lectures. El professor combinarà les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants (plantejament de dubtes que pot contestar el professor i/o els seus companys, resolució de qüestions breus plantejades pel professor, discussió en grup dels aspectes que han generat major interès). Es pretén que l'estudiant pugui desenvolupar tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe), com la seua capacitat de treballar en equip, argumentar i defensar idees (debats en grup) i la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i/o sol·lucionant per escrit les qüestions plantejades).
- Per a les classes pràctiques els estudiants han de preparar amb antelació un conjunt d'exercicis i casos pràctics que es treballaran a l'aula. Es pretén que l'estudiant pugui desenvolupar la seua capacitat d'organitzar formes de treball en grup, sol·lució de problemes, comunicació oral i escrita, coordinació d'activitats i cerca d'informació fiable. Les tasques plantejades poden donar lloc a lliuraments que poden ser avaluats pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura *Principis d'Economia (Microeconomia)* s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

- Prova de síntesi escrita per a avaluar l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge i, en especial, les competències específiques de l'assignatura respecte als continguts i la seua aplicació.



- L'avaluació contínua de l'estudiant fonamentada en la seua participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.
- L'assistència i participació de l'/la alumne/a en les activitats planificades serà un requisit bàsic per a ser avaluat/da.

L'avaluació total de l'assignatura *Principis d'Economia (Microeconomia)* es desglossa de la següent forma: un 30% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs i la participació activa de l'estudiant, i es considerarà no recuperable en la seua totalitat; i un 70% de la nota global correspon a la prova de síntesi final.

La prova de síntesi final és de caràcter obligatori i la seua superació és condició indispensable per a aprovar l'assignatura. En cas de no aprovar l'assignatura, no es podrà obtindre més d'un 4,5 en la nota global encara que el valor de la suma de l'avaluació continua més la nota de la prova de síntesi final siga major.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Economía, N.G. Mankiw y M.P. Taylor, 2017, 3ª edición,. Ed. Paraninfo.
- Economics, N.G. Mankiw and M.P. Taylor, 2010, Special edition. Ed. Cengage Learning.

Complementàries

- Economía, Samuelson & Nordhaus, 2010, 19ª edición. Ed. McGraw Hill.
- Introducción a la Economía: Microeconomía, Krugman & Wells, 2006, Ed. Reverté.
- Principios de Economía, Bernanke & Frank, 2007, 3ª edición. Ed. McGraw Hill.
- Introduction to positive Economics, Lipsey, R.G. & Chrystal, 2004, Oxford University Press.
- Essential Economic Principles, Schiller, B., 2006, Mc Graw-Hill.
- Economics, Samuelson, P. & Nordhaus, 2004, Mc Graw-Hill, 18th ed.
- Introduction to Positive Economics, Lipsey, R. G. & Chrystal, 2004, Oxford University Press.
- Microeconomics and Behaviour, Robert H., Frank, 2010 8th edition Mc Graw-Hill. International Edition.
- Microeconomics, Krugman and Wells, 2005 Worth Publishers.
- The Economy; The CORE team; <https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>