FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35926
Nombre	Principios de Economía (Microeconomía)
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad	1 - Economía	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
GONZALO RUPEREZ, MARIA TERESA	10 - Análisis Económico

RESUMEN

La asignatura de *Principios de Economía (Microeconomía)* se imparte en el primer semestre del primer curso, tiene carácter de formación básica, y forma parte de la materia Economía, que comprende también la asignatura de Principios de Economía (Macroeconomía) que se imparte en el segundo semestre del mismo curso. La carga lectiva de cada una de estas asignaturas es de 6 créditos ECTS.

Tanto la asignatura de *Principios de Economía (Microeconomía)* como la de Principios de Economía (Macroeconomía) están además relacionadas con la asignatura de Econometría (Obligatoria, 4,5 ECTS), impartida en el primer semestre del segundo curso del grado, puesto que proporcionan los conocimientos básicos que permiten entender los modelos que se estiman en econometría.

La asignatura de *Principios de Economía (Microeconomía)* pretende dar a conocer al estudiante los principios del análisis económico, proporcionando una primera toma de contacto con los principios de la microeconomía. Esta asignatura permitirá al estudiante conocer la base de la toma de decisiones por parte de las empresas y los consumidores, así como los tipos y funcionamiento de los mercados, y los efectos de la intervención pública en los mismos. Los contenidos básicos de esta asignatura son los siguientes: principios básicos de economía; mercados: demanda y oferta; elasticidad; eficiencia y bienestar; economía del sector público: efectos externos y bienes públicos; comportamiento de la empresa y

mercados competitivos; competencia imperfecta; y mercados de trabajo competitivos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se asumen los conocimientos previos que corresponden a primero y segundo de bachillerato en la rama de humanidades y ciencias sociales. En concreto, para afrontar con éxito esta asignatura, es conveniente que el estudiante cuente con un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una mínima familiarización con el análisis gráfico y con la consulta de información en red.

COMPETENCIAS

1315 - Grado de Finanzas y Contabilidad

- Comprender y aplicar el método científico, consistente en formular hipótesis, deducir resultados comprobables y contrastarlos con la evidencia empírica y experimental.
- Aplicar los principios del análisis económico al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender las claves del funcionamiento de la economía de mercado y los efectos de las diferentes estructuras de mercado sobre la eficiencia y la equidad.
- Conocer y comprender los diferentes fallos de mercado: bienes públicos y efectos externos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados esperados del aprendizaje de la asignatura *Principios de Economía (Microeconomía)* son los siguientes:

– Poseer los conocimientos microeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.

– Capacidad y conocimiento para plantear y resolver el problema de asignar de forma óptima los recursos disponibles para cumplir un determinado objetivo financiero, empresarial o económico.

– Capacidad para enfrentarse con garantías al resto de materias de grado.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Pricipios básicos de economía

1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.
1.2 Principios fundamentales en economía: decisiones y coste de oportunidad; interacción entre agentes económicos; el funcionamiento de la economía en su conjunto.
1.3 Los modelos económicos: el diagrama del flujo circular y la frontera de posibilidades de producción.
1.4 Microeconomía y macroeconomía.
1.5 El análisis normativo frente al análisis positivo.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 1, Cap. 2 (incluido el apéndice) y Cap. 19 (pags. 497-502).

2. La demanda y la oferta

2.1 La curva de demanda: concepto y desplazamientos.
2.2 La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
2.3 El equilibrio de mercado.
2.4 Cambios en el equilibrio.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 3.

3. La Elasticidad

3.1 La elasticidad-precio de la demanda.
3.2 El Ingreso total y la Elasticidad-precio de la demanda.
3.3 Otras elasticidades de la demanda.
3.4 La elasticidad de la oferta.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 4.

4. El mercado , las políticas del gobierno y el bienestar

4.1 El control de los precios: precios máximos y mínimos.
4.2 Efectos de un impuesto sobre el equilibrio.
4.3 El excedente del consumidor y del productor.
4.4 La eficiencia del mercado.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 6, Cap. 7 y Cap 9 (pags. 247-253).

5. Producción y costes

5.1 La función de producción a corto plazo: producto total, medio y marginal.
5.2 La función de producción a largo plazo: los rendimientos a escala
5.3 Costes económicos y costes contables: los costes vistos como costes de oportunidad.
5.4 De la función de producción a la curva de costes totales.
5.5 Las curvas de costes a corto plazo y largo plazo.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 6 (pags. 161-180).

6. Las empresas de los mercados competitivos

6.1 El significado de la competencia.
6.2 La maximización del beneficio y la curva de oferta de la empresa.
6.3 La curva de oferta en un mercado competitivo.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 6 (pags. 180-202).

7. La competencia imperfecta

7.1 El monopolio. Por qué surgen los monopolios.
7.2 El equilibrio en el monopolio. Representación gráfica del equilibrio.
7.3 Comparación del monopolio con la competencia perfecta.
7.4 Una introducción al oligopolio y la competencia monopolística.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 14 (págs.: 353-369), Cap. 15 (págs.: 383-390) y Cap. 16 (págs.: 401-406).

8. La información asimétrica

8.1 La selección adversa.
8.2 Las señales para transmitir información privada.
8.3 El riesgo moral.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 12. (págs.: 321-330).

9. Los mercados de factores: El mercado de trabajo

9.1 La demanda de trabajo.
9.2 La oferta de trabajo.
9.3 El equilibrio en el mercado de trabajo.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 17. (págs.: 435-449).

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	7,50	0
Elaboración de trabajos individuales	18,00	0
Estudio y trabajo autónomo	34,50	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de Principios de Economía (Microeconomía), tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a fomentar la capacidad de trabajo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:

• Para las clases teóricas los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica, así como las principales dudas que surgen en dichas lecturas. El profesor combinará sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes (planteamiento de dudas que puede contestar el profesor y/o sus compañeros, resolución de cuestiones breves planteadas por el profesor, discusión en grupo de los aspectos que han suscitado mayor interés). Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase), como su capacidad de trabajar en equipo, argumentar y defender ideas (debates en grupo) y su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado).

• Para las clases prácticas los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables. Las tareas planteadas podrán dar lugar a entregas que serán evaluadas por el profesor.

EVALUACIÓN

La asignatura de *Principios de Economía (Microeconomía)* se evaluará a partir de la consideración de los siguientes aspectos:

• Prueba de síntesis escrita que evalúe la consecución de los resultados del aprendizaje y, en especial, las competencias específicas de la asignatura respecto a los contenidos y su aplicación.

• La evaluación continua del estudiante basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

• La asistencia y participación del/la alumno/a en las actividades planificadas será un requerimiento básico para ser evaluado.

En la asignatura de *Principios de Economía (Microeconomía)* la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y participación activa del estudiante, y se considerará no recuperable en su totalidad; y un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. En caso de no aprobar la asinatura, no se podrá obtener más de un 4,5 en la nota global aunque el valor de la suma de la evaluación continua y la prueba de síntesis final sea mayor.

REFERENCIAS

Básicas

- Economía, N.G. Mankiw y M.P. Taylor, 2017, 3ª edición,. Ed. Paraninfo.
- Economics, N.G. Mankiw and M.P. Taylor, 2010, Special edition. Ed. Cengage Learning.

Complementarias

- Economía, Samuelson & Nordhaus, 2010, 19ª edición. Ed. McGraw Hill.
- Introducción a la Economía: Microeconomía, Krugman & Wells, 2006, Ed. Reverté.
- Principios de Economía, Bernanke & Frank, 2007, 3ª edición. Ed. McGraw Hill.
- Introduction to positive Economics, Lipsey, R.G. & Chrystal, 2004, Oxford University Press.
- Essential Economic Principles, Schiller, B., 2006, Mc Graw-Hill.
- Economics, Samuelson, P. & Nordhaus, 2004, Mc Graw-Hill, 18th ed.
- Introduction to Positive Economics, Lipsey, R. G. & Chrystal, 2004, Oxford University Press.
- Microeconomics and Behaviour, Robert H., Frank, 2010 8th edition Mc Graw-Hill. International Edition.
- Microeconomics, Krugman and Wells, 2005 Worth Publishers.
- The Economy; The CORE team; https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html