FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35925
Nom	Espanyol per als negocis
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	4	Altres casos

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	34 - Español para los Negocios	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
VICENTE LLAVATA, SANTIAGO	150 - Filologia Espanyola

RESUM

Amb aquest curs es vol capacitar els estudiants universitaris d'economia i finances per tinguin coneixements del món empresarial. Durant les classes s'examinaran les dificultats lingüístiques que tenen cada un dels grups, i es treballaran els aspectes gramaticals necessaris per assolir un nivell de llengua mínim de B2-C1. Es posarà especial atenció a la pràctica oral i escrita.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

El nivell mínim d'espanyol ha de ser B2.1, per no tenir problemes en poder seguir el curs amb normalitat.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Comunicació oral i escrita en espanyol com a llengua estrangera.
- Adquirir fluïdesa en la comunicació oral i escrita en espanyol en l'àmbit dels negocis.
- Capacitat per obtenir i interpretar la informació rellevant sobre un tema en espanyol.
- Habilitat per cercar i analitzar informació provinent de fonts diverses en espanyol.
- Aprendre a explotar les eines de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per a l'aprenentatge autònom de l'espanyol.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

1. Comunicació oral en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit de l'empresa i l'economia en un entorn internacional de parla espanyola.
2. Comunicació escrita en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit de l'empresa i l'economia en un entorn internacional de parla espanyola.
3. Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en espanyol.
4. Coneixement i ús de lèxic especialitzat de l'àmbit dels negocis en un nivell intermedi.
5. Explotació adequada de les TIC en l'aprenentatge i perfeccionament de l'espanyol.
6. Reconeixement de les peculiaritats del discurs apropiat per a diverses situacions comunicatives desenvolupades en àmbit de l'empresa i l'economia en un entorn internacional.
7. Coneixements bàsics de les diverses cultures dels països de parla hispana i de les seves varietats lingüístiques.
8. Reconeixement de la diversitat cultural i social.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Comprensió lectora i expressió escrita

Comprensió lectora i expressió escrita de diferents tipus discursius utilitzats en l'àmbit de l'economia internacional: correspondència comercial en espanyol, redacció d'informes, etc.

2. Comprensió auditiva i expressió oral

Comprensió auditiva i expressió oral de diferents tipus discursius utilitzats en l'àmbit de l'economia internacional: conversa telefònica, presentacions, etc.

3. Lèxic especialitzat en espanyol

Aprofundir en el coneixement del lèxic específic del món dels negocis relatiu a l'organització empresarial en espanyol.

4. Continguts gramaticals

Continguts gramaticals d'espanyol com a llengua estrangera (nivell intermedi).

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
TOTAL	**60,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia serà dinàmica i funcional. L'estudiant haurà de realitzar activitats presencials durant les classes i podrà realitzar una avaluació contínua (mitjançant suma acumulativa d'exercicis i proves escrites) o una avaluació final (mitjançant prova escrita final). En tot cas, l'assistència a classe és obligatòria, llevat de casos de provada necessitat.

AVALUACIÓ

Les assignatures relatives a l'àmbit de la filologia utilitzen un procediment d'avaluació de competències similar:

1. Proves escrites i / o orals, consistents en un o diversos exàmens que constaran tant de qüestions teòriques com pràctiques.
2. Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs / memòries i / o exposicions

orals.
3. Avaluació contínua de cada alumne, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació de l'alumnat en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Manual de la asignatura. Disponible en Aula Virtual.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente programados en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la asignatura.

-Se mantienen las mismas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

-No se mantienen los horarios, sino que se ha dado libertad al alumnado para realizar las actividades programadas de acuerdo con su propia programación. A esta pauta general de actuación cabe añadir una excepción, que es la pgroamación de las exposiciones orales, que sí que tendrá una horario definido.

3. Metodología docente

Acción docente:

- Subida de materiales al Aula Virtual.

- Creación de foros de dudas en el Aula Virtual.

- Videoconferencia síncrona para la evaluación de las exposiciones orales.

Tutorías:

- Se mantiene el sistema de tutorías electrónicas (con la contestación en un máximo de 48 horas laborables.

4. Evaluación

Al ser una clase de idiomas, la evaluación se realiza mediante tareas, actividades, etc. En este sentido, los procentajes se mantienen, a excepción de la asistencia y participación (5%), que pasa ahora a las actividades prácticas y al trabajo.

- Un 25% a través de las prácticas (escritas y orales) entregadas a través de la plataforma virtual.

- Un 15% a través de un trabajo y exposición oral (por grupos) de un tema propuesto (creación de una franquicia) a través de videoconferencia o grabación en vídeo.

- Un 60% de un cuestionario teórico-práctico sobre los contenidos vistos en el temario relativo al español de los negocios.

No obstante lo dicho anteriormente, el alumno también tiene la posibilidad de presentarse, en el día fijado para el examen, a una prueba sobre los contenidos del curso con una valor global sobre 10, en donde se combinan las cuestiones teóricas (gramaticales y léxicas) con las prácticas (producción oral/escrita y comprensión).

5. Bibliografía

Se mantiene solo la bibliografía básica y está disponible en el Aula Virtual.