

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	35925
Name	Business Spanish
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1314 - Degree in International Business	Faculty of Economics	4	Other cases

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1314 - Degree in International Business	34 - Spanish for business	Optional

Coordination

Name	Department
VICENTE LLAVATA, SANTIAGO	150 - Spanish

SUMMARY

With this course is to train university students in economics and finance to have knowledge of the business world. Durantes classes examine the linguistic difficulties that have each of the groups, and addressing the grammar needed for a minimum language level B2-C1. Special attention is given to oral and written practice.

PREVIOUS KNOWLEDGE**Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



Other requirements

This is not a course for students without Spanish knowledge. Students should have at least a B2 in Spanish.

OUTCOMES

1314 - Degree in International Business

- Develop intercultural sensitivity and the ability to adapt to other geopolitical contexts.
- Be able to work in multidisciplinary and intercultural teams.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Comunicación oral y escrita en español como lengua extranjera.
- Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en español en el ámbito de los negocios.
- Capacidad de obtener e interpretar la información relevante sobre un tema en español.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas en español.
- Aprender a explotar las herramientas de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para el aprendizaje autónomo del español.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

LEARNING OUTCOMES

1. Oral communication in cultural contexts and professionals in the field of business and economics in a Spanish speaking international.
2. Written communication cultural and professional contexts related to the field of business and economics in a Spanish speaking international.
3. Handling interpersonal communication skills in Spanish.
4. Knowledge and use of specialized lexical scope of business at an intermediate level.
5. Proper exploitation of ICT in learning and perfecting the Spanish.
6. Recognition of the peculiarities of speech communication appropriate for various situations developed in field of business and economics in an international environment.
7. Basic knowledge of the cultures of Spanish speaking countries and their linguistic varieties.
8. Recognition of cultural and social diversity.



DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Reading comprehension and writing.

Reading and writing different types of discourse used in the field of international economics: Spanish business correspondence, report writing, etc..

2. Listening and Speaking.

Listening and speaking of different types of discourse used in the field of international economics: telephone conversation, presentations, etc..

3. Specialized vocabulary in Spanish

Deepen your knowledge of specific vocabulary in the world of business on the business organization in Spanish.

4. Grammar contents

Spanish grammatical content as a foreign language (intermediate level).

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Classroom practices	60,00	100
TOTAL	60,00	

TEACHING METHODOLOGY

The methodology will be dynamic and functional. The student shall conduct classroom during class and will conduct a continuous evaluation (using cumulative sum of exercises and written tests) and a final evaluation (by final written test). In any case, class attendance is mandatory, except in cases of demonstrated need.

EVALUATION

The subjects related to the field of philology use a competency evaluation procedure like:

1. Written and / or oral, consisting of one or more tests that consist of both theoretical and practical issues.



2. Evaluation of practical activities from the preparation of papers / reports and / or oral presentations.
3. Continuous assessment of each student, based on regular attendance at school and classroom activities, participation and level of involvement of students in the teaching-learning process.

REFERENCES

Basic

- Manual de la asignatura. Disponible en Aula Virtual.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente programados en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la asignatura.

-Se mantienen las mismas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

-No se mantienen los horarios, sino que se ha dado libertad al alumnado para realizar las actividades programadas de acuerdo con su propia programación. A esta pauta general de actuación cabe añadir una excepción, que es la programación de las exposiciones orales, que sí que tendrá un horario definido.

3. Metodología docente

Acción docente:

- Subida de materiales al Aula Virtual.
- Creación de foros de dudas en el Aula Virtual.
- Videoconferencia síncrona para la evaluación de las exposiciones orales.

Tutorías:

- Se mantiene el sistema de tutorías electrónicas (con la contestación en un máximo de 48 horas laborables).



4. Evaluación

Al ser una clase de idiomas, la evaluación se realiza mediante tareas, actividades, etc. En este sentido, los porcentajes se mantienen, a excepción de la asistencia y participación (5%), que pasa ahora a las actividades prácticas y al trabajo.

- Un 25% a través de las prácticas (escritas y orales) entregadas a través de la plataforma virtual.
- Un 15% a través de un trabajo y exposición oral (por grupos) de un tema propuesto (creación de una franquicia) a través de videoconferencia o grabación en vídeo.
- Un 60% de un cuestionario teórico-práctico sobre los contenidos vistos en el temario relativo al español de los negocios.

No obstante lo dicho anteriormente, el alumno también tiene la posibilidad de presentarse, en el día fijado para el examen, a una prueba sobre los contenidos del curso con una valor global sobre 10, en donde se combinan las cuestiones teóricas (gramaticales y léxicas) con las prácticas (producción oral/escrita y comprensión).

5. Bibliografía

Se mantiene solo la bibliografía básica y está disponible en el Aula Virtual.