

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35925
Nombre	Español para los Negocios
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultad de Economía	4	Otros casos

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	34 - Español para los Negocios	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
VICENTE LLAVATA, SANTIAGO	150 - Filología Española

RESUMEN

Con este curso se quiere capacitar a los estudiantes universitarios de economía y finanzas para tengan conocimientos del mundo empresarial. Durante las clases se examinarán las dificultades lingüísticas que tienen cada uno de los grupos, y se trabajarán los aspectos gramaticales necesarios para alcanzar un nivel de lengua mínimo de B2-C1. Se pondrá especial atención a la práctica oral y escrita.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

El nivel mínimo de español debe ser B2.1, para no tener problemas en poder seguir el curso con normalidad.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Comunicación oral y escrita en español como lengua extranjera.
- Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en español en el ámbito de los negocios.
- Capacidad de obtener e interpretar la información relevante sobre un tema en español.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas en español.
- Aprender a explotar las herramientas de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para el aprendizaje autónomo del español.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

1. Comunicación oral en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional de habla española.
2. Comunicación escrita en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional de habla española.
3. Manejo de técnicas de comunicación interpersonal en español.
4. Conocimiento y uso de léxico especializado del ámbito de los negocios en un nivel intermedio.
5. Explotación adecuada de las TIC en el aprendizaje y perfeccionamiento del español.
6. Reconocimiento de las peculiaridades del discurso apropiado para diversas situaciones comunicativas desarrolladas en ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.
7. Conocimientos básicos de las diversas culturas de los países de habla hispana y de sus variedades lingüísticas.
8. Reconocimiento de la diversidad cultural y social.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Comprensión lectora y expresión escrita.

Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: correspondencia comercial en español, redacción de informes, etc.

2. Comprensión auditiva y expresión oral.

Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: conversación telefónica, presentaciones, etc.

3. Léxico especializado en español

Profundizar en el conocimiento del léxico específico del mundo de los negocios relativo a la organización empresarial en español.

4. Contenidos gramaticales

Contenidos gramaticales de español como lengua extranjera (nivel intermedio).

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	60,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología será dinámica y funcional. El estudiante deberá realizar actividades presenciales durante las clases y podrá realizar una evaluación continua (mediante suma acumulativa de ejercicios y pruebas escritas) o una evaluación final (mediante prueba escrita final). En todo caso, la asistencia a clase es obligatoria, salvo casos de probada necesidad.

EVALUACIÓN

Las asignaturas relativas al ámbito de la filología utilizan un procedimiento de evaluación de competencias similar:

1. Pruebas escritas y/u orales, consistentes en uno o varios exámenes que constarán tanto de cuestiones teóricas como prácticas.
2. Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o



exposiciones orales.

3. Evaluación continua de cada alumno, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

REFERENCIAS

Básicas

- Manual de la asignatura. Disponible en Aula Virtual.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente programados en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la asignatura.

-Se mantienen las mismas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

-No se mantienen los horarios, sino que se ha dado libertad al alumnado para realizar las actividades programadas de acuerdo con su propia programación. A esta pauta general de actuación cabe añadir una excepción, que es la programación de las exposiciones orales, que sí que tendrá un horario definido.

3. Metodología docente

Acción docente:

- Subida de materiales al Aula Virtual.
- Creación de foros de dudas en el Aula Virtual.
- Videoconferencia síncrona para la evaluación de las exposiciones orales.

Tutorías:

- Se mantiene el sistema de tutorías electrónicas (con la contestación en un máximo de 48 horas laborables).



4. Evaluación

Al ser una clase de idiomas, la evaluación se realiza mediante tareas, actividades, etc. En este sentido, los porcentajes se mantienen, a excepción de la asistencia y participación (5%), que pasa ahora a las actividades prácticas y al trabajo.

- Un 25% a través de las prácticas (escritas y orales) entregadas a través de la plataforma virtual.
- Un 15% a través de un trabajo y exposición oral (por grupos) de un tema propuesto (creación de una franquicia) a través de videoconferencia o grabación en vídeo.
- Un 60% de un cuestionario teórico-práctico sobre los contenidos vistos en el temario relativo al español de los negocios.

No obstante lo dicho anteriormente, el alumno también tiene la posibilidad de presentarse, en el día fijado para el examen, a una prueba sobre los contenidos del curso con una valor global sobre 10, en donde se combinan las cuestiones teóricas (gramaticales y léxicas) con las prácticas (producción oral/escrita y comprensión).

5. Bibliografía

Se mantiene solo la bibliografía básica y está disponible en el Aula Virtual.