

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35925
<b>Nombre</b>	Español para los Negocios
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2017 - 2018

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Otros casos

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	34 - Español para los Negocios	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
CABEDO NEBOT, ADRIAN	150 - Filología Española

**RESUMEN**

Con este curso se quiere capacitar a los estudiantes universitarios de economía y finanzas para tengan conocimientos del mundo empresarial. Durante las clases se examinarán las dificultades lingüísticas que tienen cada uno de los grupos, y se trabajarán los aspectos gramaticales necesarios para alcanzar un nivel de lengua mínimo de B2-C1. Se pondrá especial atención a la práctica oral y escrita.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



### Otros tipos de requisitos

El nivel mínimo de español debe ser B2.1, para no tener problemas en poder seguir el curso con normalidad.

## COMPETENCIAS

### 1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Comunicación oral y escrita en español como lengua extranjera.
- Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en español en el ámbito de los negocios.
- Capacidad de obtener e interpretar la información relevante sobre un tema en español.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas en español.
- Aprender a explotar las herramientas de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para el aprendizaje autónomo del español.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comunicación oral en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional de habla española.
2. Comunicación escrita en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional de habla española.
3. Manejo de técnicas de comunicación interpersonal en español.
4. Conocimiento y uso de léxico especializado del ámbito de los negocios en un nivel intermedio.
5. Explotación adecuada de las TIC en el aprendizaje y perfeccionamiento del español.
6. Reconocimiento de las peculiaridades del discurso apropiado para diversas situaciones comunicativas desarrolladas en ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.
7. Conocimientos básicos de las diversas culturas de los países de habla hispana y de sus variedades lingüísticas.
8. Reconocimiento de la diversidad cultural y social.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Comprensión lectora y expresión escrita.

Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: correspondencia comercial en español, redacción de informes, etc.

### 2. Comprensión auditiva y expresión oral.

Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: conversación telefónica, presentaciones, etc.

### 3. Léxico especializado en español

Profundizar en el conocimiento del léxico específico del mundo de los negocios relativo a la organización empresarial en español.

### 4. Contenidos gramaticales

Contenidos gramaticales de español como lengua extranjera (nivel intermedio).

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	60,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>60,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología será dinámica y funcional. El estudiante deberá realizar actividades presenciales durante las clases y podrá realizar una evaluación continua (mediante suma acumulativa de ejercicios y pruebas escritas) o una evaluación final (mediante prueba escrita final). En todo caso, la asistencia a clase es obligatoria, salvo casos de probada necesidad.

## EVALUACIÓN

Las asignaturas relativas al ámbito de la filología utilizan un procedimiento de evaluación de competencias similar:

1. Pruebas escritas y/u orales, consistentes en uno o varios exámenes que constarán tanto de cuestiones teóricas como prácticas.
2. Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o



exposiciones orales.

3. Evaluación continua de cada alumno, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Manual de la asignatura. Disponible en Aula Virtual.