

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35923
<b>Nom</b>	Regulació i competència
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2023 - 2024

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	32 - Economia Industrial	Optativa

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
MONER COLONQUES, RAFAEL	10 - Anàlisi Econòmica

**RESUM**

Aquest curs aprofundeix en el conjunt de polítiques i lleis que asseguren que la competència en el mercat no estiga restringida de tal manera que l'eficiència econòmica es veja reduïda. Comença repassant la necessitat d'una regulació i les polítiques de competència existents en la UE i en els EUA. En següent lloc, planteja l'efecte de l'estructura del mercat i la competència estratègica en l'eficiència per a després continuar amb dos temes essencials de la política de la competència: fusions horitzontals i verticals. El curs després presentarà una sèrie de pràctiques abusives com la monopolització, els preus predatòris i la col·lusió, i tancarà amb la teoria dels monopolis naturals.



## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

L'estudiant ha de tenir frescs els coneixements i resultats adquirits en Microeconomia, especialment pel que fa a models de competència imperfecta.

Encara que no es considera imprescindible, coneixements en Teoria de Jocs i en Organització Industrial també són de gran valor.

## **COMPETÈNCIES**

### **1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business**

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Conèixer els elements bàsics de la legislació que regula les operacions econòmiques, financeres i fiscals internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Coneixement del paradigma estructura-conducta-resultats.
- Coneixement dels mercats de competència imperfecta i de les relacions estratègiques entre empreses.
- Coneixement de les fórmules de competència no basades en els preus.
- Anàlisi dels principals problemes de regulació, àmbits de la regulació (acords entre empreses, posició dominant, propietat intel·lectual), així com dels instruments disponibles per a una regulació efectiva en aquests àmbits.
- Anàlisi de les lleis fonamentals de defensa de la competència en les principals economies.



## RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer les polítiques actuals que garanteixen la competència en la UE i en els EUA.
- Comprendre la diferència entre política de competència i regulació.
- Analitzar les diferents estructures de mercat i estudiar la seua eficiència.
- Comprendre la interacció estratègica entre empreses.
- Avaluar els efectes de fusions horitzontals i verticals.
- Explorar les conseqüències de les pràctiques abusives.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Perspectiva econòmica

- 1.1. Empreses, estratègies i mercats.
- 1.2. Eficiència assignativa, productiva i dinàmica.
- 1.3. Poder de mercat.
- 1.4. Anàlisi del mercat i pèrdua d'eficiència:
  - 1.4.1. Competència perfecta.
  - 1.4.2. Monopoli.
  - 1.4.3. Oligopoli.
- 1.5. Eines: Teoria de jocs

Referències bàsiques:

- Cabral L., 2000, caps 2,3,4 y 5

### 2. Introducció a la regulació

- 2.1. Regulació vs. política de competència.
- 2.2. Instruments de regulació
- 2.3. El monopoli natural
- 2.4. Regulació en monopolis naturals

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Pròleg i capítol 1.
- (Viscusi, W et al., 2005) Capítols 10 i 11.
- (Cabral L., 2000) Capítol 5.



### 3. Dret de la competència als Estats i a la UE

- 3.1. Política de competència i els seus objectius.
- 3.2. Orígens.
- 3.3. Dret de la competència als Estats Units.
- 3.4. Dret de la competència a la UE
- 3.5. La prohibició "per se" i la "rule of reason".

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Pròleg i capítol 1.

### 4. Definició de mercat

- 4.1. Visió general analítica.
  - 4.1.2 Definició del mercat de productes.
  - 4.1.3 Definició del mercat geogràfic.
- 4.2. Mètodes quantitius de definició del mercat

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítol 3.

### 5. Problemes de competència horitzontal: anàlisi de fusions

- 5.1. Definició i qüestions de procediment
- 5.2. Efectes unilaterals
- 5.3. Efectes coordinats
- 5.4. Arguments de defensa de l'eficiència
- 5.5. Remeis de fusió

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítols 4 i 5.

### 6. Problemes de competència horitzontal: col·lusió i càrtels

- 6.1. Col·lusió vs. competició: un model estàtic senzill
- 6.2. Un model dinàmic de col·lusió.
- 6.3. Pràctiques facilitadores.

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítols 4 i 5.

**7. Problemes de competència horitzontal: abús de posició de domini**

- 7.1. Què és una posició dominant.
- 7.2. Un model de preus depredadors.
- 7.3. Negativa al tracte i instal·lacions essencials.

Referències bàsiques:

- (Motta M., 2004) Capítol 6.

**8. Patents i llicències tecnològiques**

- 8.1. Patents.
- 8.2. L'economia de la invenció.
- 8.3. Incentius per inventar: monopoli vs. competència.
- 8.4. La cooperació en R+D

Referències bàsiques:

- (Viscusi, W et al., 2005) Capítol 24.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

L'estructura del curs consisteix en classes de contingut teòric i pràctic. Durant el curs l'estudiant haurà de realitzar una sèrie de lliuraments pràctics que \*consistiran en el lliurament de qüestionaris, estudi de casos i presentacions en grup o individual. Al final del curs hi haurà un examen escrit. Les classes cobriran els conceptes, teories i modelitzacions necessàries per a completar els qüestionaris d'exercicis i l'examen escrit.



## AVALUACIÓ

- 60% Examen final..... 6 punts
  - Preguntes pràctiques i teòriques 40%
- Pràctiques i participació (Avaluació contínua)
  - Set de problemes 1 punt
  - Prova test 1 punt
  - Presentación cas d'estudi 1.5 punts
  - Assistència i participació 0.5 punts
- **Com aprovar l'assignatura?**
  - Has d'obtindre almenys un 2,4 (sobre 6) en l'examen. Sumar més d'un 5 entre les dues parts. La nota de l'avaluació contínua es guarda per a la segona convocatòria, en cas de no haver-la realitzat es podrà recuperar en l'examen final fins al 50% d'aquesta avaluació ( 2 punts) considerant-se la resta irrecuperable.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Viscusi, W. K., Harrington Jr, J. E., & Vernon, J. M. (2005). Economics of regulation and antitrust. MIT press.
- Motta, M. (2004). Competition policy: theory and practice. Cambridge University Press.

### Complementàries

- Church, J. R., & Ware, R. (2000). Industrial organization: a strategic approach.
- Cabral, L. M. (2000). Introduction to industrial organization. MIT press.
- Pindyck, R.S. and Rubinfeld, D.L.(2013) Microeconomics, 8th edition. Pearson Education.
- Gibbons, R.(1992). A primer in game theory, Pearson Education.