

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35923
<b>Nombre</b>	Regulación y Competencia
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2020 - 2021

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	32 - Economía Industrial	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
LUNA TARREGA, VICTOR	10 - Análisis Económico

**RESUMEN**

Este curso profundiza en el conjunto de políticas y leyes que aseguran que la competencia en el mercado no esté restringida de tal manera que la eficiencia económica se vea reducida. Empieza repasando la necesidad de una regulación y las políticas de competencia existentes en la UE y en los EEUU. En siguiente lugar, plantea el efecto de la estructura del mercado y la competencia estratégica en la eficiencia para después continuar con dos temas esenciales de la política de la competencia: fusiones horizontales y verticales. El curso después presentará una serie de prácticas abusivas como la monopolización, los precios predatorios y la colusión, y cerrará con la teoría de los monopolios naturales.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

El estudiante debe tener frescos los conocimientos y resultados adquiridos en Microeconomía, especialmente en lo que respecta a modelos de competencia imperfecta.

Aunque no se considera imprescindible, conocimientos en Teoría de Juegos y en Organización Industrial también son de gran valor.

## COMPETENCIAS

### 1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
- Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Conocimiento del paradigma estructura-conducta-resultados.
- Conocimiento de los mercados de competencia imperfecta y de las relaciones estratégicas entre empresas.
- Conocimiento de las fórmulas de competencia no basadas en los precios.
- Análisis de los principales problemas de regulación, ámbitos de la regulación (acuerdos entre empresas, posición dominante, propiedad intelectual), así como de los instrumentos disponibles para una regulación efectiva en esos ámbitos.
- Análisis de las leyes fundamentales de defensa de la competencia en las principales economías.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las políticas actuales que garantizan la competencia en la UE y en los EEUU.
- Comprender la diferencia entre política de competencia y regulación.
- Analizar las distintas estructuras de mercado y estudiar su eficiencia.
- Comprender la interacción estratégica entre empresas.
- Evaluar los efectos de fusiones horizontales y verticales.



- Explorar las consecuencias de las prácticas abusivas.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Economic overview

### 2. Introduction to regulation

### 3. Competition law in the States and in the EU

### 4. Market definition

### 5. Horizontal competition issues: merger analysis

### 6. Horizontal competition issues: collusion and cartels

### 7. Horizontal competition issues: abuse of dominance

### 8. Patents and technology licensing

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	



## METODOLOGÍA DOCENTE

La estructura del curso consiste en clases de contenido teórico y práctico. Durante el curso el estudiante deberá realizar una serie de entregas prácticas que consistirán en la entrega de cuestionarios, estudio de casos y presentaciones en grupo o individual. Al final del curso habrá un examen escrito. Las clases cubrirán los conceptos, teorías y modelizaciones necesarias para completar los cuestionarios de ejercicios y el examen escrito.

Las materias de la asignatura (notas de clase, presentaciones, cuestionares de ejercicios) se encontrarán en el Aula Virtual.

## EVALUACIÓN

- 60% Examen final..... 6 puntos
  - Preguntas prácticas y teóricas
- 40% Prácticas y participación (Evaluación continua)
  - Set de problemas unidad 1 1 punto
  - Caso de estudio unidad 4 1.25 puntos
  - Caso de estudio unidad 5 1.25 puntos
  - Asistencia y participación 0.5 puntos
- ¿Cómo aprobar la asignatura?
  - Debes obtener al menos un 2,4 (sobre 6) en el examen.
  - Sumar más de un 5 entre las dos partes
  - La nota de la evaluación continua se guarda para la segunda convocatoria, en caso de no haberla realizado se podrá recuperar en el examen final hasta el 50% de dicha evaluación ( 2 puntos) considerándose el resto irrecuperable.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Viscusi, W. K., Harrington Jr, J. E., & Vernon, J. M. (2005). Economics of regulation and antitrust. MIT press.
- Motta, M. (2004). Competition policy: theory and practice. Cambridge University Press.



### Complementarias

- Church, J. R., & Ware, R. (2000). Industrial organization: a strategic approach.
- Cabral, L. M. (2000). Introduction to industrial organization. MIT press.
- Pindyck, R.S. and Rubinfeld, D.L.(2013) Microeconomics, 8th edition. Pearson Education.
- Gibbons, R.(1992). A primer in game theory, Pearson Education.

### ADENDA COVID-19

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

En el caso en que parte de la asignatura deba desarrollarse de forma no presencial, se mantendrán los pesos establecidos en el apartado evaluación (añadiendo los 0,5 ptos de asistencia y participación de forma proporcional al resto de apartados de la evaluación continua)