

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35923
Nom	Regulació i competència
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	32 - Economia Industrial	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
LUNA TARREGA, VICTOR	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquest curs aprofundeix en el conjunt de polítiques i lleis que asseguren que la competència en el mercat no estiga restringida de tal manera que l'eficiència econòmica es veja reduïda. Comença repassant la necessitat d'una regulació i les polítiques de competència existents en la UE i en els EUA. En següent lloc, planteja l'efecte de l'estructura del mercat i la competència estratègica en l'eficiència per a després continuar amb dos temes essencials de la política de la competència: fusions horitzontals i verticals. El curs després presentarà una sèrie de pràctiques abusives com la monopolització, els preus predatòris i la col·lusió, i tancarà amb la teoria dels monopolis naturals.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

L'estudiant ha de tenir frescs els coneixements i resultats adquirits en Microeconomia, especialment pel que fa a models de competència imperfecta.

Encara que no es considera imprescindible, coneixements en Teoria de Jocs i en Organització Industrial també són de gran valor.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Conèixer els elements bàsics de la legislació que regula les operacions econòmiques, financeres i fiscals internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Coneixement del paradigma estructura-conducta-resultats.
- Coneixement dels mercats de competència imperfecta i de les relacions estratègiques entre empreses.
- Coneixement de les fórmules de competència no basades en els preus.
- Anàlisi dels principals problemes de regulació, àmbits de la regulació (acords entre empreses, posició dominant, propietat intel·lectual), així com dels instruments disponibles per a una regulació efectiva en aquests àmbits.
- Anàlisi de les lleis fonamentals de defensa de la competència en les principals economies.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Conèixer les polítiques actuals que garanteixen la competència en la UE i en els EUA.
- Comprendre la diferència entre política de competència i regulació.
- Analitzar les diferents estructures de mercat i estudiar la seua eficiència.
- Comprendre la interacció estratègica entre empreses.
- Avaluar els efectes de fusions horitzontals i verticals.
- Explorar les conseqüències de les pràctiques abusives.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Economic overview

2. Introduction to regulation

3. Competition law in the States and in the EU

4. Market definition

5. Horizontal competition issues: merger analysis

6. Horizontal competition issues: collusion and cartels

7. Horizontal competition issues: abuse of dominance

8. Patents and technology licensing

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La estructura del curso consiste en clases de contenido teórico y clases de contenido práctico. Durante el curso el estudiante deberá entregar unos cuestionarios de ejercicios. Al final del curso habrá un examen escrito. Las clases cubrirán los conceptos, teorías y modelizaciones necesarias para completar los cuestionarios de ejercicios y el examen escrito.

Las materias de la asignatura (notas de clase, presentaciones, cuestionares de ejercicios) se encontrarán en el Aula Virtual.

AVALUACIÓ

La nota del curs es dividirà en un 30% del lliurament de problemes resolts i un 70% de l'examen final escrit. Cada part serà puntuada sobre 10 i és obligatori aconseguir un 5 en cada part. Amb els problemes a resoldre es pretén avaluar la capacitat d'assimilar els continguts de la matèria periòdicament i el desenvolupament progressiu de les competències que han d'aconseguir-se. Per la seua naturalesa, aquestes tasques seran no. Aquestes regles s'apliquen per a primera i segona convocatòria. Es mantindrà el 30% de la nota dels problemes resolts durant tot el curs 2019-2020, en cas que l'estudiant vaja a segona convocatòria, però no es mantindrà per al següent curs 2020-2021.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Viscusi, W. K., Harrington Jr, J. E., & Vernon, J. M. (2005). Economics of regulation and antitrust. MIT press.



- Motta, M. (2004). Competition policy: theory and practice. Cambridge University Press.

Complementàries

- Church, J. R., & Ware, R. (2000). Industrial organization: a strategic approach.
- Cabral, L. M. (2000). Introduction to industrial organization. MIT press.
- Pindyck, R.S. and Rubinfeld, D.L.(2013) Microeconomics, 8th edition. Pearson Education.
- Gibbons, R.(1992). A primer in game theory, Pearson Education.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern