

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35923
Nombre	Regulación y Competencia
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	32 - Economía Industrial	Optativa

RESUMEN

Este curso profundiza en el conjunto de políticas y leyes que aseguran que la competencia en el mercado no esté restringida de tal forma que la eficiencia económica se vea reducida. Comienza repasando la necesidad de una regulación y las políticas de competencia existentes en la UE y en los EEUU. En siguiente lugar, plantea el efecto de la estructura del mercado y la competencia estratégica en la eficiencia para después continuar con dos temas esenciales de la política de la competencia: fusiones horizontales y verticales. El curso después presentará una serie de prácticas abusivas como la monopolización, los precios predatorios y la colusión y cerrará con la teoría de los monopolios naturales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos**

El estudiante debe tener frescos los conocimientos y resultados adquiridos en Microeconomía, especialmente en lo que respecta a modelos de competencia imperfecta.

Aunque no se considera imprescindible, conocimientos en Teoría de Juegos y en Organización Industrial también son de gran valor.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

- Conocer las políticas actuales que garantizan la competencia en la UE y en los EEUU.
- Comprender la diferencia entre política de competencia y regulación.
- Analizar las distintas estructuras de mercado y estudiar su eficiencia.
- Comprender la interacción estratégica entre empresas.
- Evaluar los efectos de fusiones horizontales y verticales.
- Explorar las consecuencias de las prácticas abusivas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La estructura del curso consiste en clases de contenido teórico (martes a las 15:30) y clases de contenido práctico (miércoles a las 17:30). Durante el curso el estudiante deberá entregar unos cuestionarios de ejercicios. Al final del curso habrá un examen escrito. Las clases cubrirán los conceptos, teorías y modelizaciones necesarias para completar los cuestionarios de ejercicios y el examen escrito.

Las materias de la asignatura (notas de clase, presentaciones, cuestionares de ejercicios) se encontrarán en el Aula Virtual.



EVALUACIÓN

La nota del curso se dividirá en un 30% de la entrega de problemas resueltos y un 70% del examen final escrito. Cada parte será puntuada sobre 10 y es obligatorio conseguir un 5 en cada parte. Con los problemas a resolver se pretende evaluar la capacidad de asimilar los contenidos de la materia periódicamente y el desarrollo progresivo de las competencias que deben alcanzarse. Por su naturaleza, estas tareas serán no. Estas reglas se aplican para primera y segunda convocatoria. Se mantendrá el 30% de la nota de los problemas resueltos durante todo el curso 2018-2019, en caso que el estudiante vaya a segunda convocatoria, pero no se mantendrá para el siguiente curso 2019-2020.

REFERENCIAS