FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura	
Codi	35922
Nom	Economia industrial aplicada
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	32 - Economía Industrial	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MAÑEZ CASTILLEJO, JUAN ANTONIO	132 - Estructura Econòmica
SANCHIS LLOPIS, MARIA DESAMPARADOS	132 - Estructura Econòmica

RESUM

L'objectiu d'aquesta assignatura és l'anàlisi de l'organització interna de l'empresa i el seu comportament en mercats de competència imperfecta. De la mateixa manera, es persegueix proporcionar als estudiants les eines necessàries per comprendre i analitzar els determinants de l'estructura competitiva de les indústries. Usant com a marc de referència mètodes d'Economia Industrial Aplicada se seguirà un procediment en tres etapes: i) identificació del problema rellevant, ii) recerca del model teòric rellevant, i, iii) aplicació empírica del model teòric.

Aquesta assignatura és un element bàsic per a una millor comprensió de l'activitat de les empreses en la major part dels sectors productius. Addicionalment, la forta interrelació existent entre els models teòrics explicats i la realitat estimulen la reflexió sobre quins són els determinants que en la pràctica guien el comportament de les empreses.

El programa s'organitza en sis temes. El primer tema presenta conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses hisenda ús de manera intensiva d'eines de Teoria de Jocs. El tercer tema analitza el *trade-off* entre compromís estratègic i flexibilitat. El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competeixin en dimensions diferents al preu com ara la qualitat. El tema 5 analitza els efectes de l'entrada i sortida d'empreses d'una indústria. Finalment, el tema 6 es dedica a l'anàlisi de les estratègies d'innovació de l'empresa.

Cada un dels temes s'organitza de la manera. En primer lloc, es discuteix la rellevància econòmica del problema objecte d'anàlisi i breument es presenten els models teòrics més rellevant. A continuació es dedica la major part del temps assignat al tema a l'anàlisi de les aplicacions empíriques d'aquests models i casos d'estudi relacionats.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements bàsics de matemàtiques i microeconomia. Coneixement d'anglès.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Conèixer els elements bàsics de la legislació que regula les operacions econòmiques, financeres i fiscals internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Coneixement del paradigma estructura-conducta-resultats.

- Coneixement dels mercats de competència imperfecta i de les relacions estratègiques entre empreses.
- Coneixement de les fórmules de competència no basades en els preus.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

1. Capacitat d'identificar en la realitat estructures de mercat que difereixen de la competència perfecta i els costos que comporten per a diferents agents.
2. Capacitat per operar amb els fonaments bàsics de la Teoria de Jocs, aplicant aquests fonaments a problemes reals.
3. Capacitat de comprendre les notícies que apareixen als mitjans de comunicació relatives a les estratègies competitives de les empreses i al funcionament dels

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes econòmics per a l'anàlisi de la conducta estratègica. Límits de l'empresa.

Aquest primer tema presenta alguns conceptes bàsics d'Economia Industrial i de Teoria de Jocs que seran usats en temes posteriors. El tema s'organitza de la manera:

1.1 Un marc de referencia per al comportament estratègic
1.2 Limits horizontals de l'empresa.
1.3 Limits verticals de l'empresa. Integració vertical i alternatives.

Bibliografía basica: Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2016): Economics of Strategy, 7th Edition, John Wiley and Sons. Capítulos 2, 3 y 4.
Cabral, L. (1997): Introduction to Industrial Organization. Capítulos 2 and 4.
Bibiliografía complementaria,: Nalebuff, B. y Brandenburger, A. (1997): Coopetition. Doubleday. Chapter 3.

2. Anàlisi estratègica de la indústria i els mercats. Anàlisi dels patrons de competència.

El segon tema es centra en l'anàlisi dels models d'oligopoli i interaccions estratègiques entre les empreses hisenda ús de manera intensiva d'eines de Teoria de Jocs. El tema s'organitza de la manera:

2.1. Identificació dels competidors i definició de mercat rellevant
2.2. Estructura de mercat i competència
2.3. Anàlisi estratègica de la indústria
2.4. evidència empírica

Bibliografia bàsica
Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M.(2016): Economics of Strategy. 7th Edition, John

Wiley and Sons, Capítulos 5 y 8.

Biblografía complementària
Porter, M. (1980) Competitive Strategy. New York, The Free Press. Chapter 1.
Oster, S. (1994) Modern Competitive Analysis. Oxford University Press. Chapters 3 and 13.

3. Compromís estratègic i flexibilitat

El tercer tema analitza el trade-off entre compromís estratègic i flexibilitat. S'organitza de la manera:

3.1. Compromís estratègic: credibilitat i irreversibilitat
3.2. Compromís estratègic i competència.
3.3. El valor de la flexibilidad.

Bibliografia bàsica
Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M.(2016): Economics of Strategy. Seventh Edition. Capítulo 7.
Biblografía complementària
Dixit, A. y Nalebuff (1991): Thinking Strategically: the competitive edge in business, Politics and Everyday life. New York: Norton. Chapters 5 y 6.
Ghemawat, P. y Del Sol, P. (1999) ¿Compromiso o flexibilidad? Harvard Deusto Business Review, 94, pp. 14-26.

4. La dinàmica de la rivalitat de preus

El quart tema es dedica a l'estudi de la dinàmica de la rivalitat de preus. En aquest tema es presta especial atenció tant a l'existència de possibles mecanismes de cooperació, com a la possibilitat que les empreses competeixin en dimensions diferents al preu com ara la qualitat.

4.1. La dinàmica de la rivalitat de preus
4.2. Estructura de mercat i sostenibilitat de preus cooperative
4.3. Pràctiques que faciliten la cooperació
4.4. Competència en qualitat

Bibliografia bàsica:
Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M.(2016): Economics of Strategy. Seventh Edition. Chapter 7.
Cabral, L. (2000): Introduction to Industrial Organization, Chapter 7.

Biblografía complementària
Ghemawat, P. (1999): Strategy and the Business Landscape. Addison- Wesley, Chapter 4.
Oster, S. (1994): Modern Competitive Analysis. Oxford University Press. Chapter 15.

5. Anàlisi de les decisions d'entrada i sortida

Aquest tema analitza les decisions d'entrada i sortida d'empreses d'una indústria. S'organitza de la manera

5.1. Decisions d'entrada i sortida: conceptes bàsics
5.2. Estratègies encaminades a impedir l'entrada d'empreses
5.3. Estratègies encaminades a promoure la sortida d'empreses

Bibliografia bàsica
Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M.(2016): Economics of Strategy. Seventh Edition. Chapter 6.
Cabral, L. (1997): Introduction to Industrial Organization, Chapters 14 and 15.

Biblografía complementària
Oster, S. (1994): Modern Competitive Analysis. Oxford University Press. Chapter 4.
Tirole, J. (1988): The Theory of Industrial Organization. Cambridge, The MIT Press.
Chapter 8.

6. Innovació

Finalment, el tema 6 es dedica a analitzar les estratègia d'innovació de l'empresa. S'organitza de la manera

6.1. Schumpeter i el procés de destrucció creativa
6.2. Anàlisi dels incentius a innovar
6.3. Competència i innovació
6.4. Competència en innovació

Bibliografia bàsica
Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M.(2016): Economics of Strategy. Seventh Edition. Chapter 11.
Cabral, L. (1997): Introduction to Industrial Organization, Chapter 16.

Biblografía complementària
Scotchmer. S. (2004): Innovation and incentives, The MIT Press, Cambridge, Chapter 1.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Estudi i treball autònom	5,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	5,00	0
Preparació de classes de teoria	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral participativa, per presentar a l'Aula els continguts teòrics essencials. Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos ..., amb aplicació de tècniques de presentació orals, debats, individualment i / o en equip.

Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració de casos d'estudi, realització d'exercicis i / o projectes individualment i / o en equip.

Estudi independent de l'alumne i realització de proves escrits i / o orals.

AVALUACIÓ

AVALUACIÓ:

- **L'examen escrit**, les preguntes tindran un caràcter teòric o teòric-pràctic, computarà un 70% de la nota final.
- **L'avaluació contínua** de l'estudiant, basada en la participació i implicació d'aquest en el procés d'ensenyament-aprenentatge, amb participació i discussió a l'aula cels casos d'estudi, es valorarà un30% de la nota final. Les activitats d'avaluació continua es consideren no recuperables donat que son activitats desenvolupades a l'aula.

PER APROVAR L'ASSIGNATURA SERÀ NECESSARI OBTENIR UNA NOTA MÍNIMA DE 5 A L'EXAMEN

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Dranove, D.S. Besanko, D., Shanley, M. & Schaefer, M. (2016): Economics of Strategy. Seventh Edition. John Wiley and Sons.
- Cabral, L. ,1997, Introduction to Industrial Organization, The MIT Press

Complementàries

- Nalebuff, B. y Brandenburger, A. ,1997, Coopetition. Doubleday. Chapter 3.
- Porter, M., 1980, Competitive Strategy. New York, The Free Press. Chapter 1.
- Oster, S. ,1994, Modern Competitive Analysis. Oxford University Press. Chapters 3, 4, 13, 15.
- Dixit, A. y Nalebuff ,1991, Thinking Strategically: the competitive edge in business, Politics and Everyday life. New York: Norton. Chapters 5 y 6.
- Ghemawat, P., 1999, Strategy and the Business Landscape. Addison- Wesley, Chapter 4.
- Tirole, J., 1988, The Theory of Industrial Organization. Cambridge, The MIT Press. Chapter 8.
- Scotchmer. S., 2004, Innovation and incentives, The MIT Press, Cambridge, Chapter 1.