

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35920
Nombre	Economías Emergentes y Subdesarrolladas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	31 - Situación Económica Internacional	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
ROHR TRUSHCHELEVA, MARGARITA	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

La materia *Países Emergentes y subdesarrolladas* tiene por objetivo el análisis de unas realidades de las más emblemáticas de transformación económica que han tenido lugar recientemente y constituyen un motor de cambio en las relaciones económicas internacionales. Se estudiará los casos de países que durante el siglo XX se encontraban fuera de los flujos económicos internacionales, bien porque se incluyeron como subdesarrollados o bien porque se trataba de países con planificaciones centralizadas. Independientemente del origen, los países emergentes se están constituyendo en elementos esenciales de las nuevas relaciones internacionales y del desarrollo económico mundial.

La relevancia de los contenidos de esta materia consiste puede consistir en un interés estrictamente económico o político global debido a la relevancia de los países emergentes en las relaciones económicas mundiales. Sin embargo, no debe despreciarse la faceta más práctica, en el sentido de que como focos de desarrollo económico constituyen mercados en los que España se puede proyectar, tanto en términos comerciales, como de inversiones, al tiempo que debe observar como fuente de obtención de inversiones, importaciones o finanzas.



La asignatura se descompone en 7 temas. En el primero se presenta de forma introductoria el concepto de desarrollo. El segundo está dedicado a ilustrar la pujanza económica de las nuevas economías emergentes. Los temas tercero y cuarto estudian los casos de Brasil e India, que tradicionalmente se habían considerado como subdesarrollados. En los temas 5 y 6 se abordan los casos de Rusia y China cuyo origen histórico está caracterizado por la posesión de planificaciones centralizadas. Finalmente, el séptimo tema agrupa la presentación de varios países (Corea del Sur, Vietnam, México y África del Sur), con fuertes dinámicas económicas, pero irregular proyección internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se requiere para cursar la asignatura los conocimientos previos de Introducción a la Economía y de Economía Mundial.

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
- Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
- Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Conocimiento detallado de la situación económica internacional; crecimiento, desequilibrios y retos estructurales por países y áreas geográficas.



- Aprendizaje de los conceptos teóricos básicos para el análisis de la coyuntura económica internacional.
- Aprendizaje de los fundamentos de un análisis de coyuntura económica: rudimentos técnicos, variables de relevancia y problemas de datos y elaboración.
- Principales debates en la economía internacional: reto energético; nuevo arbitraje global del trabajo; inflación de bienes e inflación de activos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de:

- Confrontar las principales explicaciones teóricas sobre las causas del desarrollo.
- Analizar las políticas de desarrollo que permiten a los países salir de una situación de subdesarrollo.
- Analizar los modelos de desarrollo de los principales países emergentes, entre ellos, los llamados BIRCS.
- Saber acceder en tiempo oportuno a la información relevante para conocer la realidad y dinámicas económicas de los países emergentes.
- Aplicar de modo crítico la terminología y técnicas de análisis propias de la economía mundial y de la economía del desarrollo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El concepto de desarrollo

1. El concepto de desarrollo
2. Medición del desarrollo
3. El subdesarrollo

2. El nuevo orden geoeconómico global: las economías emergentes

1. Los países BRICS
2. La teoría del desacople
3. El crecimiento de la clase media en las nuevas economías emergentes

3. Brasil

1. Reformas económicas
2. Marco económico actual
3. Potencialidades y obstáculos
4. La cuestión de la desigualdad
5. Las relaciones comerciales de Brasil



4. India

1. Reformas económicas
2. Marco económico actual
3. Potencialidades y obstáculos
4. La cuestión de la desigualdad
5. Las relaciones comerciales de India

5. Rusia

1. De la economía soviética a la transición
2. La emergencia de Rusia
3. Las transformaciones económicas interiores
4. Relaciones económicas exteriores

6. China

1. De la planificación centralizada a la indicativa
2. La construcción de una economía de mercado
3. Economía vs. política en China
4. Las relaciones económicas exteriores de China

7. ¿Nuevos países emergentes?: Suráfrica, Corea del Sur, Vietnam y México

1. Suráfrica
2. Corea del Sur
3. Vietnam
4. México

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	40,00	0
TOTAL	120,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases de la asignatura se compondrán de una parte teórica y otra práctica.

Clases teóricas:

Se fundamentarán en la explicación del profesor y se complementarán con la lectura de alguna referencia bibliográfica recomendada por el profesor. Adicionalmente, los estudiantes deberán realizar exposiciones de estudios de caso.

Clases prácticas:

Estas pretenden ilustrar las clases teóricas y, por tanto, su estructura temática será similar a la de las clases teóricas, es decir, seguirá la estructura del programa que se presenta en este momento. No obstante, la metodología cambiará totalmente. En estas clases se utilizará como elemento esencial material audiovisual y lecturas complementarias, con el que se fomentará la discusión.

EVALUACIÓN

La evaluación de la materia *Economías emergentes y subdesarrolladas* se realizará a través de la valoración de los conocimientos de los estudiantes que se realizará, por un lado, mediante un examen al final del curso y, por otro lado, del seguimiento realizado por el estudiante durante el curso (participaciones y trabajo de estudio de caso). El examen puntuará el 70% de la nota, mientras que el seguimiento significará el 30%.

REFERENCIAS

Básicas

- Sánchez, A. y Tomás Carpi, J. A. (Coords.): Política Económica 2018. Tirant Lo Blanch, Valencia
- Berzosa, C., Bustelo, P. y de la Iglesia, J. (1996): Estructura Económica Mundial. ed. Síntesis. Madrid
- Sánchez, A. (2002): "La economía rusa en la crisis mundial", Revista CIDOB d'Afers Internacionals nº 96
- Rios, X. (2012): China pide paso. De hu Jintao a Xi Jiping. Icaria. Madrid
- Bustelo, P., Kurmar, R. y Mandira, S. (2008): La internacionalización de la empresa española. estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en India. real instituto Elcano, ICEX e ICO. Madrid
- Bustelo, P., García, C. y Olivé, I. (2004): Estructura económica de Asia Oriental. Akal. Madrid



Complementarias

- Chang, H. J. (2004): Retirar la escalera. catarata. Madrid
- PNUD: Informe sobre Desarrollo Humano. Última ed.
- Stiglitz, J.E. (2006): Cómo hacer que la globalización funcione. Taurus
- Sánchez, A. (2012): "Crisis y expansión en las relaciones comerciales hispano-rusas", Boletín Económico de ICE, nº 3032
- Rios, X. (2007): Mercado y control político en china. Libros de la Catarata
- Bregolat, E. (2007): La segunda revolución china. Destino
- Jiménez, C. (2012): "España e India: dos realidades económicas dispuestas a entenderse", Boletín económico de Información Comercial española, nº 3034
- Arahuetes, A. y Hiratuka, C. (2007): Relaciones económicas entre España y Brasil. Real Instituto Elcano, Madrid

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno