

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35920
Nombre	Economías Emergentes y Subdesarrolladas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	31 - Situación Económica Internacional	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
OCHANDO CLARAMUNT, CARLOS	110 - Economía Aplicada

RESUMEN**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos



COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
- Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
- Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Conocimiento detallado de la situación económica internacional; crecimiento, desequilibrios y retos estructurales por países y áreas geográficas.
- Aprendizaje de los conceptos teóricos básicos para el análisis de la coyuntura económica internacional.
- Aprendizaje de los fundamentos de un análisis de coyuntura económica: rudimentos técnicos, variables de relevancia y problemas de datos y elaboración.
- Principales debates en la economía internacional: reto energético; nuevo arbitraje global del trabajo; inflación de bienes e inflación de activos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El concepto de desarrollo

- 1.El concepto de desarrollo.
- 2.Medición del desarrollo.
- 3.El subdesarrollo.



2. El nuevo orden geoeconómico global: las economías emergentes

- 1.- Los países BRICS
- 2.- La teoría del desacople
- 3.- El crecimiento de la clase media en las nuevas economías emergentes
- 4.- El impacto de la crisis económica.

3. Brasil

- 1.- Brasil: un poco de historia.
- 2.- El crecimiento económico.
- 3.- Potencialidades y obstáculos.
- 4.- La cuestión de la desigualdad.
- 5.- Las relaciones España-Brasil

4. India

- 1.- India: algunos datos.
- 2.- El crecimiento económico.
- 3.- Potencialidades en India.
- 4.- Obstáculos e incertidumbres económicas.
- 5.- Las relaciones España-India.

5. Rusia

- 1.- De la economía soviética a la transición
- 2.- La emergencia de Rusia
- 3.- Las transformaciones económicas interiores
- 4.- Relaciones económicas exteriores

6. China

- 1.- De la planificación centralizada a la indicativa
- 2.- La construcción de una economía de mercado
- 3.- Economía vs. política en China
- 4.- Las relaciones económicas exteriores de China

7. ¿Nuevos países emergentes?: Suráfrica, Corea del Sur, Vietnam y México

- 1.- Suráfrica
- 2.- Corea del Sur
- 3.- Vietnam
- 4.- México

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	40,00	0
TOTAL	120,00	

METODOLOGÍA DOCENTE**EVALUACIÓN****REFERENCIAS****Básicas**

- -Berzosa, C., Bustelo, P. y de la Iglesia, J. (1996): Estructura Económica Mundial. ed. Síntesis. Madrid
- -Sánchez, A. (2002): "La economía rusa en la crisis mundial" Revista CIDOB d'Afers Internacionals nº 96
- -Rios, X. (2012): China pide paso. De hu Jintao a Xi Jinping. Icaria. Madrid.
- -Bustelo, P., Kurmar, R. y Mandira, S. (2008): La internacionalización de la empresa española. estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en India. real instituto Elcano, ICEX e ICO. Madrid.
- -Bustelo, P., García, C. y Olivé, I. (2004): Estructura económica de Asia Oriental. Akal. Madrid.

Complementarias

- Chang, H.J. (2004): Retirar la escalera. catarata. Madrid.
- PNUD: Informe sobre Desarrollo Humano. Última ed.
- Stiglitz, J.E. (2006): Cómo hacer que la globalización funcione. Taurus.
- Sánchez, A. (2012): "Crisis y expansión en las relaciones comerciales hispano-rusas" Boletín Económico de ICE nº 3032
- Rios, X. (2007): Mercado y control político en china. Libros de la Catarata.
- Bregolat, E. (2007): La segunda revolución china. Destino
- Jiménez, C. (2012): "España e India: dos realidades económicas dispuestas a entenderse" Boletín económico de Información Comercial española nº 3034.
- Arahetes, A. y Hiratuka, C. (2007): Relaciones económicas entre España y Brasil. real instituto Elcano.

